

网络与新媒体专业 2025 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Network and New Media(2025)

专业名称 Major	网络与新媒体 Network and New Media	主干学科 Major Disciplines	新闻传播学 Journalism and Communication
计划学制 Duration	四年 4years	授予学位 Degree Granted	文学学士 Bachelor of Arts
所属大类 Disciplinary	新闻传播学类 Journalism and Communication	大类培养年限 Duration	1 年 1year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Courses	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	27.5	37	\	24.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	23	6	\		

一、专业简介

1 Professional Introduction

网络与新媒体专业顺应数字化时代传媒产业变革趋势而开设，服务于国家媒体数字化转型与升级战略，培养新媒体产业发展时代所需，具备新媒体意识，熟悉现代信息传播技术，掌握与之相关的基本理论和技能，能在各类媒体和党政机关、企事业单位从事网络与新媒体采编、策划、传播、运营等相关工作的宽口径、复合型的高级专门人才。

The Network and New Media major is established in response to the trend of media industry transformation in the digital era, serving the national media digital transformation and upgrading strategy, cultivating the needs of the new media industry development era, possessing new media awareness, familiar with modern information communication technology, mastering relevant basic theories and skills, and being able to engage in communication technology work such as journalist, editor, director, planning, filming (filming), production, network and new media technology development in various traditional media institutions, party and government agencies, or enterprises and institutions.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，具有宽广人文与科学知识，具备网络与新媒体基本知识与网络策划、创意、制作、经营能力，能在网络公司、新闻媒体从事网络产品策划与创意、设计与制作、经营与管理等方面工作的适应能力强、实干精神强、

创新意识强，具有卓越追求、卓越能力的新媒体人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和职业道德，关注当代全球和社会问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- 2.具有从事网络产品设计和技术服务等工作所需的数理知识和其它相关自然科学知识，并能将数学和科学工具运用于解决问题。
- 3.具有综合运用网络媒体理论和工具策划、设计、制作、发布的能力。
- 4.精通策划、设计、制作网络媒体产品的工具和软硬件技术。
- 5.具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

The objective of the course is to cultivate advanced professional advertising talents, who have widely cultural and scientific knowledge, theories and skills of advertising. Graduates will be able to engage in advertising operation and management, advertising strategy and planning, advertising creation design, marketing planning and market research and analysis in advertising agencies, news media sectors, market investigation and information consulting industries, etc.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The physical and mental health, having good professional spirit, the sense of social responsibility and occupation moral, compartmentalization global and social issues, with the quality consciousness, environmental awareness and safety awareness.
- 2.With the science knowledge needed to engaged in network product design and technical service work, and using them to solve problems.
- 3.Have the capacity of planning, design, production, distributing .
- 4.Proficient in advertising production tools and software and hardware technology.
- 5.With good oral and written expression and communication skills, team consciousness and spirit, the ability of lifelong study.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识体系:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够融合新闻传播理论、计算机科学与艺术设计等多学科知识，解决新媒体环境下的复杂传播问题。
2. 问题诊断能力:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。
3. 创新解决方案:熟悉数字内容生产、传播与管理全流程规范，掌握 AIGC 工具应用，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。
4. 学术研究能力:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 技术工具应用:掌握各种新媒体工具和技术，了解基本原理和操作方法，掌握新媒体数据分析方法，并能够在实际工作中灵活运用。
6. 可持续发展:具备可持续发展意识，关注新媒体行业最新发展趋势，在网络与新媒体领域中进行有效的技术创新和应用，确保自己的工作符合可持续发展的要求。
7. 数字伦理素养:熟悉新媒体领域相关法律法规，具有人文社会科学素养和社会责任感，在从事网络与新媒体相关工作时，能够遵循道德准则，维护职业声誉，并为社会负责。
8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。
9. 沟通:能够在网络与新媒体领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告

和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。

10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。

11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Master the professional knowledge required for engaging in this field, be able to integrate interdisciplinary knowledge such as news communication theory, computer science, and art design, and solve complex communication problems in the new media environment.

2.Master basic methods of information collection and analysis, accurately identify key issues, and classify and evaluate problems.

3.Familiar with the full process norms of digital content production, dissemination, and management, proficient in the application of AIGC tools, able to combine industry trends and user needs to propose innovative and practical solutions.

4.Possess the ability to apply disciplinary knowledge and scientific methods to conduct in-depth research and analysis of problems or phenomena in the field of new media, including designing experiments, analyzing and interpreting data, and obtaining reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5.Master various new media tools and technologies, understand basic principles and operating methods, master new media data analysis methods, and be able to flexibly apply them in practical work.

6.Possess awareness of sustainable development, pay attention to the latest trends in the new media industry, effectively apply and innovate technology in the fields of network and new media, and ensure that one's work meets the requirements of sustainable development.

7.Familiar with relevant laws and regulations in the field of new media, possessing humanities and social science literacy and a sense of social responsibility. When engaged in work related to the internet and new media, able to follow ethical standards, maintain professional reputation, and be responsible to society.

8.Able to take on the roles of individuals, team members, and leaders in diverse and multidisciplinary teams; Have good teamwork skills, able to effectively communicate and collaborate with team members, and leverage their strengths and advantages to jointly complete tasks.

9.Able to effectively communicate and interact with industry peers and the general public in the field of online and new media, including writing reports and designing documents, making statements, expressing or responding to instructions clearly; Being able to communicate and interact in a cross-cultural context, understanding and respecting language and cultural differences.

10.Understand and master the principles and decision-making methods of project management, possess comprehensive project management capabilities, including project planning, organization, implementation, monitoring and evaluation, as well as cross disciplinary cooperation.

11.Possess the awareness and ability of self-directed and lifelong learning, be able to understand the impact of extensive technological changes on engineering and society, adapt to new technological changes, and have critical thinking skills.

附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			
毕业要求 2		√			
毕业要求 3	√		√	√	
毕业要求 4				√	

毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6	√			√	
毕业要求 7	√				
毕业要求 8			√		√
毕业要求 9					√
毕业要求 10		√		√	
毕业要求 11					√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 学科知识体系:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够融合新闻传播理论、计算机科学与艺术设计等多学科知识，解决新媒体环境下的复杂传播问题。	1.1 社科知识：掌握社会科学的基础知识和理论基础。
毕业要求 1. 学科知识体系:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够融合新闻传播理论、计算机科学与艺术设计等多学科知识，解决新媒体环境下的复杂传播问题。	1.2 基本理论：掌握网络与新媒体基础理论和相关领域的基本理论。
毕业要求 1. 学科知识体系:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够融合新闻传播理论、计算机科学与艺术设计等多学科知识，解决新媒体环境下的复杂传播问题。	1.3 研究方法：掌握人文社科及自然科学的基础研究方法，掌握定性研究与定量研究的原理与运用。
毕业要求 2. 问题诊断能力:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.1 问题识别能力：具备敏锐的观察力和判断力，能够准确识别出关键问题。
毕业要求 2. 问题诊断能力:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.2 信息搜集能力：掌握信息搜集和分析的方法。
毕业要求 2. 问题诊断能力:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.3 分析能力：运用统计学、数据分析等方法进行分析。
毕业要求 3. 创新解决方案:熟悉数字内容生产、传播与管理全流程规范，掌握 AIGC 工具应用，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。	3.1 熟悉政策法规：了解和基本掌握普法知识，熟悉新媒体的相关政策法规，有清晰的依法行事的理念。

毕业要求 3. 创新解决方案:熟悉数字内容生产、传播与管理全流程规范,掌握 AIGC 工具应用,能够结合行业趋势和用户需求,提出具有创新性和实用性的方案。	3.2 设计解决方案:能够结合行业趋势和用户需求,提出具有创新性和实用性的方案。
毕业要求 4. 学术研究能力:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 表述问题和实验设计:有清晰表达问题、严谨的实验设计能力。
毕业要求 4. 学术研究能力:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.2 文献研究:学会检索和查阅文献,提炼和总结文献成果,以获取知识梳理和研究总结。
毕业要求 4. 学术研究能力:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.3 实验研究:能按实验设计进行研究,具备数据分析和解读的能力。
毕业要求 4. 学术研究能力:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.4 获得结论:具备通过信息综合得到合理有效的结论的能力。
毕业要求 5. 技术工具应用:掌握各种新媒体工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握新媒体数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.1 信息检索技术:掌握利用现代信息传播技术跟踪并获取信息的方法。
毕业要求 5. 技术工具应用:掌握各种新媒体工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握新媒体数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.2 现代信息传播技术:熟悉新媒体专业领域的最新制作工具。
毕业要求 5. 技术工具应用:掌握各种新媒体工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握新媒体数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.3 软件工具:掌握各种与新闻传播实践相关的软件技术,并熟练运用。
毕业要求 6. 可持续发展:具备可持续发展意识,关注新媒体行业最新发展趋势,在网络与新媒体领域中进行有效的技术创新,确保自己的工作符合可持续发展的要求。	6.1 创新和可持续发展意识:关注新媒体行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术
毕业要求 6. 可持续发展:具备可持续发展意识,关注新媒体行业最新发展趋势,在网络与新媒体领域中进行有效的技术创新,确保自己的工作符合可持续发展的要求。	6.2 批判性思维:培养逻辑思维和辩证思维的能力,具有批判意识和求真务实的科学思维。
毕业要求 7. 数字伦理素养:熟悉新媒体领域相关法律法规,具有人文社会科学素养和社会责任感,在从事网络与新媒体相关工作时,能够遵循道德准则,维护职业声誉,并为社会负责。	7.1 承担社会责任:保持诚信和专业精神,树立良好的职业形象;关注社会问题,积极传播正能量,弘扬社会主义核心价值观。
毕业要求 7. 数字伦理素养:熟悉新媒体领域相关法律法规,具有人文社会科学素养和社会责任感	7.2 职业规范:了解并严格遵守新闻传播、广告、公关等相关行业的职业道德准则。

感，在从事网络与新媒体相关工作时，能够遵循道德准则，维护职业声誉，并为社会负责。	
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	8.1 合作共事：具有较强的适应能力、人际交往能力和团队协作能力。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	8.2 独立工作：具有独当一面的实践工作能力和有所担当的职业品质。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	8.3 组织协调：具有一定的组织管理能力，能自信、灵活地处理人际环境和职场环境。
毕业要求 9. 沟通:能够在网络与新媒体领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.1 表达观点：具有良好的口头和书面表达和交流能力，具备一定的表达技巧。
毕业要求 9. 沟通:能够在网络与新媒体领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.2 了解前沿：对学科和行业前沿动态有主动学习的热情，了解基本动向。
毕业要求 9. 沟通:能够在网络与新媒体领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.3 跨文化交流：具备至少熟练掌握一门外语进行沟通和交流能力。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.1 掌握方法：掌握新闻传播的研究方法和新媒体系统经营与管理的基本方法。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.2 理解问题：熟悉新媒体系统活动的整体运作，运用营销学、新闻学与传播学知识分析环境，为决策提供理论支撑。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.3 决策运用：具备较强的策划能力和基本的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。	11.1 认识必要性：能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对	11.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，归纳总结的能力和提出问题的能

工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。	力。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。	11.3 身体素质：有较强的身体素质和健康的体魄。

附：毕业要求实现矩阵

课程名称	网络与新媒体专业毕业要求											
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
Python 程序设计基础 B(10121121085)			M		H						L	
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)			M		H			L				
大学英语 4(10201121071)									H			
大学英语 3(10201121072)									H			
大学英语 2(10201121073)									H			
大学英语 1(10201121074)									H			
思想道德与法治(10211124001)							L		M			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10211124002)							M					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(10211124003)							M					
马克思主义基本原理(10211124004)							M		L			
中国近现代史纲要(10211124005)											M	
形势与政策(10218116001)							L				M	
形势与政策(10218116002)							L				M	
形势与政策(10218116003)							L				M	
形势与政策(10218116004)							L				M	
形势与政策(10218116005)							L				M	
形势与政策(10218116006)							L				M	
形势与政策(10218116007)							L				M	
形势与政策(10218116008)							L				M	
语言与文学素养(10223125001)							L		H		M	
融合新闻学(10223125002)	H		M							L		
数字出版概论与实务(10223125003)	M		H			L						
马克思主义新闻思想(10223125004)	M						H		L			
数字媒介叙事(10223125005)	M		H			L						
基础写作(10224112054)				M					H		L	
创新营销 A(10224113023)	M		H		L							
国际传播(10224121106)						L	M		H			
新闻传播学研究方法(10224121115)		M		H							L	
网络舆情监测与研判 A(10224124170)		H		L			M					
视听媒体创意与表现(10224125008)			M		H			L				
网络与新媒体概论(10224125009)	H					L					M	

新媒体法规与伦理(10224125010)						M	H		L			
传播学概论(10224125011)	H	M		L								
数字版权与 IP 运营(10224125012)						L	H			M		
编辑实务与全媒体传播(10224125013)	M		L			H						
新媒体营销驱动的电子商务(10224125014)	M		H							L		
新媒体品牌策划与创意(10224125015)			H				L			M		
AIGC 辅助数字出版营销(10224125016)			M		H	L						
智能广告法规(10224125017)	L			H					M			
数字出版产品策划与创意(10224125018)			H		M					L		
新媒体产品设计与项目运营(10224125019)			M					L		H		
新媒体数据分析与应用(10224221150)		M		L	H							
数字多媒体作品创作(10224225001)			L		H			M				
传播心理学(10224325001)		H		L			M					
广告摄影 B(10225117036)			M		H			L				
新媒体与社会(10225121001)		M		H							L	
动画设计与制作(10225121014)	L							M	H			
新媒体与跨文化传播(10225121021)	H					L				M		
受众分析(10225121022)			H		M	L						
网络直播创作与运营(10225124729)					M			H		L		
数字媒体研究(10225125002)							L	M	H			
马列新闻原著选读(10225125003)		L	H		M							
文化产业概论(10225125004)			M		H	L						
外国文学(10225125006)	L								M		H	
数字媒介伦理与批评(10225125007)	M				L	H						
媒介公关(10225125008)			M		H	L						
AIGC 辅助的智能创意与优化(10225125009)							L		M		H	
网页设计与制作(10225125010)	M			H					L			
数字化营销(10225125011)	M					H			L			
新闻采访与写作(10225125012)			H		M					L		
中国文化概论(10225125013)						L			M		H	
媒介视觉策略与设计(10225125014)			M		H			L				
新媒体语言与文化(10225125015)	M								H		L	
数智阅读与体验(10225125016)			H		M					L		
智能传播与出版技术演进(10225125018)			M		H					L		
数据库技术与应用(10225125019)					H					M	L	
中西文学比较研究(10225125020)	M		H								L	
论文写作与学术出版(10225125021)						M	H			L		
数字影像创意与制作(10225125022)			M		H			L				
新媒体编辑(10225125023)	H				M							
广告美术基础(10225325002)			H				L			M		
数字阅读与评论(10225325003)						M	H					
数据新闻(10226117182)		M		H							L	
媒介素养(10226121173)		L		H	M							

无人机航拍与后期制作(10226124313)			H		L	M							
社会科学研究方法(10226125002)							L	H				M	
计算传播学(10226125003)				M		H					L		
网络与新媒体创新创业实践(10227321152)				M					L		H		
毕业论文(10227321159)						L			M		H		
网络语言与文化传播实践(10227325001)								M		H		L	
数字出版与智能服务创新创业实践 (10227325002)								M		H		L	
毕业实习(10227325003)						L			M		H		
体育4(10271117043)												M	
体育3(10271117044)												M	
体育2(10271117045)												M	
体育1(10271117046)												M	
军事理论(10381121001)												M	
军事技能训练(10381321003)												M	
心理健康教育(10388117003)								L				M	
通识教育选修课	“四史”类							H		L		M	
	人文社科类	M						H				L	
	科技创新类			H		M	L						
	经济管理类				L			H			M		
	创新创业类			H		M		L					
	艺术审美类			H			L				M		
	体育健康类	M					H					L	
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

三、专业核心课程

3 Core Courses

新闻传播学研究方法, 网络与新媒体概论, 传播学概论, 新媒体产品设计与项目运营, 新媒体数据分析与应用

Research Methods of Journalism and Communication, Introduction to Network and New Media, The theory of communication, New Media Product Design and Project Operations Course, Data Mining and Analysis

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 2
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	32	32	0	0	0	0	3	
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	32	32	0	0	0	0	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	32	32	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	3	48	42	0	0	6	0	3	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	

马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	2	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	2	
小 计 Subtotal			38	840	600	32	0	192	16		

修读说明：
NOTE:

(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses	
“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分; 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门; 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分; 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课, 最高计入 4 学分。 5. 必须选修人文社科类中《国家安全教育》课程。
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	
1. Elective courses ≥9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.	

艺术审美类 Art Aesthetics	5. National Security Education of the Humanities and Social Sciences Courses is the specialized elective course										
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
法学与人文社会学院	10223125001	语言与文学素养 语言与文学素养	3	48	40	0	0	6	2	1	
法学与人文社会学院	10223125002	融合新闻学 Convergent Journalism	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10223125003	数字出版概论与实务 Introduction and Practice of Digital Publishing	3	48	40	0	0	8	0	2	
法学与人文社会学院	10223125004	马克思主义新闻思想 Introduction to Specialty	3.5	56	56	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10223125005	数字媒介叙事 Media Narrative	2	32	32	0	0	0	0	5	
法学与人文社会学院	10224112054	基础写作 Fundamental Course of Writing	3	48	48	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10224121106	国际传播 International Communication	2	32	32	0	0	0	0	6	传播学概论 A
法学与人文社会学院	10224121115	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	3	48	24	0	0	24	0	3	
法学与人文社会学院	10224125009	网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media	3	48	24	0	0	24	0	1	
法学与人文社会学院	10224125011	传播学概论 The theory of communication	3	48	48	0	0	0	0	3	
小 计 Subtotal			27.5	440	376	0	0	62	2		
修读说明： NOTE：											
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
法学与人文社会学院	10224113023	创新营销 A Marketing Innovation	3	48	48	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10224124170	网络舆情监测与研判 A Network Public Opinion Detection	3	48	32	0	0	16	0	5	
法学与人文社会学院	10224125008	视听媒体创意与表现 Audiovisual Media Creativity and Expression	3	48	32	0	0	16	0	1	
法学与人文社会学院	10224125010	新媒体法规与伦理	3	48	40	0	0	8	0	5	

		New media Moral and Rule									
法学与人文社会学院	10224125012	数字版权与 IP 运营 Digital Copyright and IP Operation	2	32	32	0	0	0	0	5	数字出版概 论
法学与人文社会学院	10224125013	编辑实务与全媒体传播 Editorial Practice and Omni-Media Communication	3	48	24	0	0	24	0	4	
法学与人文社会学院	10224125014	新媒体营销驱动的电子商务 Digital Business Foundation and Application	3	48	32	0	0	16	0	4	
法学与人文社会学院	10224125015	新媒体品牌策划与创意 New media brand planning and copywriting	3	48	32	0	0	16	0	2	
法学与人文社会学院	10224125016	AIGC 辅助数字出版营销 AIGC Assisted Digital Publishing Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10224125018	数字出版产品策划与创意 Digital Publishing Product Planning and Creativity	3	48	32	0	0	16	0	4	
法学与人文社会学院	10224125019	新媒体产品设计与项目运营 New Media Product Design and Project Operations Course	2	32	24	0	0	8	0	6	
法学与人文社会学院	10224221150	新媒体数据分析与应用 Data Mining and Analysis	3	48	32	0	16	0	0	4	
法学与人文社会学院	10224225001	数字多媒体作品创作 Creation of digital multimedia works	2	64	0	0	64	0	0	3	
法学与人文社会学院	10224325001	传播心理学 Communication Psychology	2	32	16	0	0	16	0	5	
小 计 Subtotal			37	624	408	0	80	136	0		
修读说明： NOTE:											
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
(1) 专选-数字出版											
法学与人文社会学院	10225125020	中西文学比较研究 Comparison between Chinese and Western Cultures	2	32	32	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225325003	数字阅读与评论 DIGITAL READING AND REVIEW	2	32	32	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225125016	数智阅读与体验 Intelligent Reading and User Experience	2	32	24	0	0	8	0	6	
法学与人文社会学院	10225125011	数字化营销 Digital Marketing	2	32	24	0	0	8	0	6	
法学与人文社会学院	10225125010	网页设计与制作 Web Design and Development	2	32	16	0	0	16	0	3	

法学与人文社会学院	10225125009	AIGC 辅助的智能创意与优化 AIGC assisted intelligent creativity and optimization	2	32	8	0	24	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225125007	数字媒介伦理与批评 Media ethics and criticism	2	32	24	0	0	8	0	4	
法学与人文社会学院	10225125004	文化产业概论 Overview of Cultural Industry	2	32	32	0	0	0	0	5	
法学与人文社会学院	10225125002	数字媒体研究 Research on digital Media	2	32	24	0	0	0	8	5	
法学与人文社会学院	10225121022	受众分析 Audience Analysis	2	32	16	0	0	0	16	6	传播学
法学与人文社会学院	10225121021	新媒体与跨文化传播 New Media and Cross-cultural Communication	2	32	32	0	0	0	0	5	传播学概论 A
法学与人文社会学院	10225121001	新媒体与社会 New media and society	2	32	24	0	8	0	0	6	
法学与人文社会学院	10225125021	论文写作与学术出版 Academic Paper Writing and Academic Publishing	2	32	16	0	0	16	0	3	
法学与人文社会学院	10225125023	新媒体编辑 new media editing	2	32	16	0	0	16	0	5	
法学与人文社会学院	10225125018	智能传播与出版技术演进 History of Chinese and Foreign Publishing	2	32	24	0	0	8	0	3	
(1) 专选-新媒体运营											
法学与人文社会学院	10225125022	数字影像创意与制作 Digital Video Creation and Production	3	48	24	0	0	24	0	3	
法学与人文社会学院	10225125019	数据库技术与应用 Database Technology and Application	2	32	16	0	0	16	0	3	
法学与人文社会学院	10225125015	新媒体语言与文化 New Media Language and Culture	2	32	32	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225125014	媒介视觉策略与设计 Media Visual Strategy and Design	2	32	24	0	0	8	0	5	广告美术基 础 B
法学与人文社会学院	10225125013	中国文化概论 Overview of Chinese Culture	2	32	32	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225125012	新闻采访与写作 News Interview and writing	2	32	24	0	0	8	0	6	
法学与人文社会学院	10225125008	媒介公关 Media Public Relations	2	32	32	0	0	0	0	5	
法学与人文社会学院	10225125006	外国文学 foreign literature	2	32	32	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10225124729	网络直播创作与运营 Online live streaming creation and operation	2	32	16	0	0	16	0	4	数字媒介技 术

法学与人文社会学院	10225121014	动画设计与制作 Animation Design and Production	3	48	16	0	0	32	0	5	
法学与人文社会学院	10225117036	广告摄影 B Advertising Photography	2	32	8	0	0	24	0	4	
法学与人文社会学院	10224125017	智能广告法规 Intelligent Advertising Regulations	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10225325002	广告美术基础 Advertising Art Foundation	2	32	24	0	0	8	0	5	
小 计 Subtotal			58	928	656	0	32	216	24		
修读说明:要求至少选修 23 学分, 每个学期限选 4 门选修课 NOTE:Be required to take at least 23 credits, with a limit of 4 elective courses per semester											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
法学与人文社会学院	10225125003	马列新闻原著选读 Selected Readings of Original Marxist-Leninist Journalism Works	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10226117182	数据新闻 Data News	2	32	16	0		16		6	
法学与人文社会学院	10226121173	媒介素养 Media Literacy	2	32	16	0	0	16	0	5	
法学与人文社会学院	10226124313	无人机航拍与后期制作 Drone aerial photography and post production	2	32	16	0	0	16	0	2	
法学与人文社会学院	10226125002	社会科学研究方法 social science research methods	2	32	16	0	0	16	0	5	
法学与人文社会学院	10226125003	计算传播学 Computational Communication	2	32	16	0	0	16	0	6	
小 计 Subtotal			12	192	112	0	0	80	0		
修读说明: NOTE:											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
(1)集中性实践教学环节											
法学与人文社会学院	10227321152	网络与新媒体创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice in Network and New Media	1	16	0	0	0	16	0	7	
法学与人文社会学院	10227321159	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	0	0	0	272	0	8	

法学与人文社会学院	10227325001	网络语言与文化传播实践 Network Language and Cultural Communication Practice	1	16	0	0	0	16	0	5	
法学与人文社会学院	10227325002	数字出版与智能服务创新创业实践 Digital Publishing and Intelligent Services: Innovation and Entrepreneurship Practice	1	16	0	0	0	16	0	7	
法学与人文社会学院	10227325003	毕业实习 Graduation Practice	13	208	0	0	0	208	0	7	
小 计 Subtotal			24.5	528	0	0	0	528	0		

修读说明:
NOTE:

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

1. 课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。
2. 汉语授课本科层次国际学生汉语类课程修读要求详见《武汉理工大学本科层次国际学生公共汉语课程设置与修读要求》，其它课程修读与中国学生培养方案保持一致。
3. 各专业应不断强化劳动教育，将劳动要素融入专业教育，充分依托实习实训、社会调查等实践教学环节，设置劳动教育模块，标注含不少于 32 学时（2 学分）的劳动教育，明确劳动教育的目标、内容、形式和考核要求。

1.Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

2.Chinese courses for International students accepting Chinese teaching at undergraduate level can be found in detail the Public Chinese Curriculum and Study Requirements for International Students at undergraduate level of Wuhan University of Technology, and the study of other courses should be consistent with the undergraduate training program for Chinese students.

3.All majors should continue to strengthen labor education, integrate labor elements into specialty education, fully rely on practical teaching links such as practical training and social investigation, set up labor education modules, label labor education with no less than 32 class hours (2 credits), and clarify the goal, content, form and assessment requirements of labor education.

学院教学负责人：何平

专业培养方案负责人：占莉娟, 刘林

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

