

电子商务专业 2023 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in E-Business (2023)

专业名称 电子商务

主干学科 计算机科学与技术，经济学，管理学

Major E-Business

Major Disciplines Computer Science and Technology, Economics, Management

计划学制 四年

授予学位 管理学学士

Duration 4 Years

Degree Granted Bachelor of Management

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	37	32.5	\	21.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	23	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业是集互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等现代信息技术，理、工、经、管、法等多学科交叉融合形成的新文科专业，面向国家社会主义现代化强国建设的需要，以社会主义核心价值观为引领，将现代信息技术与商务深度融合，以信息技术赋能行业发展，以技术实现支撑商务创新，培养德智体美劳全面发展，具有良好人文素养、多学科融合知识、智能商务系统分析和实现能力、互联网产品创新和运营优化能力，服务于企业、政府或行业机构互联网产品分析策划、设计开发与运营管理的复合型电子商务行业引领人才和创新创业人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下主要目标：

- (1) 综合人文素养：身心健康，具有崇高的家国情怀、坚定的社会主义核心价值观和中国特色社会主义理想信念；具备良好的敬业精神、互联网思维、职业道德和社会责任感；具有良好的国际视野，关注全球当代经济和社会问题，以及互联网和电子商务的最新发展。
- (2) 专业基础能力：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题。
- (3) 专业技术能力：具有分析企业和行业智能商务需求、设计智能商务解决方案、开发智能商务系统和进行技术实施的能力。
- (4) 专业商务能力：精通互联网产品策划、设计与运营，网络营销，电子商务服务管理。
- (5) 社会发展能力：具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有创新能力和终身学习的能力。

Electronic business (e-business) is a new inter-discipline major involving Internet, IoT, cloud computing,

big data, artificial intelligence and blockchain. It is a new business major involving science, technology, economics, management and laws. Oriented towards the requirements of building China into a great modern socialist country lead by the core socialist values, this major focuses on the deep integration of modern information technologies and business, empowering industrial development with IT and promoting business innovation with technological implementation. This major aims to educate leading and innovative interdisciplinary talents in the field of e-business with high humanity quality, multi-discipline knowledge, as well as good capability in intelligent business system analysis and implementation, Internet products innovation and operation optimization. The graduate students are expected to work for Internet product analysis and planning, designing and development and operation management in enterprises, government or industry bodies. The main educational objectives as the students of this major has practiced for more than 5 years after graduation include:

- (1) Overall humanity: Be solid physically and sound mentally with dedication to home country, core socialist values, ideals and convictions of socialism with Chinese characteristics. Be dedicated to work and sensitive to Internet thinking. Be able to take social responsibilities and professional ethics. Care about modern economic and societal problems and the up-to-date developments in Internet and e-business as well with broadened international views.
- (2) Basic capabilities: Grasp the knowledge in mathematics, information technologies, economics, management and laws, which is necessitated by the e-business research and practices. Have the ability in multi-dimensional analysis. Be able to put the concerned knowledge into solving e-business issues.
- (3) Advanced technological capabilities: Have the ability in analyzing intelligent business requirements, designing intelligent business solutions, developing intelligent business systems and implementing solutions using the knowledge in e-business.
- (4) Advanced business capabilities: Be proficient in e-business products planning, products designing, operations, internet marketing and service management.
- (5) Social development capabilities: Be good at oral and written presentation. Possess good communication abilities, teamwork and cooperation spirit. Be able to innovate and pursue study for a life-long time.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识: 能够将数学、计算机、管理科学和经济学专业知识用于解决复杂的电子商务问题。
- (2) 问题分析: 能够应用数学、计算机和管理科学和经济学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务问题, 以获得有效结论。
- (3) 解决方案: 能够提出针对复杂电子商务问题的解决方案, 提出满足特定需求的经济规划、政策建议, 并能够在规划中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
- (4) 科学研究: 能够对复杂电子商务问题进行研究, 包括理论分析、实证分析、并通过综合论证得到合理有效的结论。
- (5) 工具使用: 能够针对复杂电子商务问题, 开发、选择与使用恰当的技术、数据资源、现代计量工具 and 数据分析技术工具。
- (6) 社会服务: 能够基于相关背景知识进行合理分析, 评价电子商务实践和复杂电子商务问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。
- (7) 环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂电子商务问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。
- (8) 职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在经济社会实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任。

- (9) 个人和团队: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) 沟通: 能够就复杂电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和规划文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) 项目管理: 理解并掌握管理学原理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。
- (12) 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

Graduation requirements:

- (1) Professional knowledge: Students are able to use the professional knowledge of mathematics, computer, management science and economics to solve complex E-Business problems.
- (2) Problem analysis: Students can use the basic principles of mathematics, computer, management science and economics, to identify, express and analyze complex E-Business problems through literature research to obtain effective conclusions.
- (3) Design/development solution: Students can put forward solutions for complex E-Business problems, propose economic planning and policy recommendations to meet specific needs, and can reflect the innovation consciousness in the planning, considering social, health, safety, law, culture and environmental factors.
- (4) Scientific Research: Students can study complex E-Business problems based on scientific quantitative methods, including theoretical analysis, empirical analysis, and get reasonable and effective conclusions through comprehensive demonstration;
- (5) Usage of modern tools: Students are able to develop, select and use appropriate technologies, data resources, modern measurement tools and data analysis technology tools for complex E-Business problems;
- (6) Social service: Students can make reasonable analysis based on E-Business-related background knowledge, evaluate the impact of economic practice and complex E-Business problem solutions on society, health, safety, law and culture, and understand the responsibilities they should bear;
- (7) Environment and sustainable development: Students can understand and evaluate the impact of social practice on complex E-Business issues on environmental and social sustainable development;
- (8) Professional standards: Students should have humanistic and social science literacy and social responsibility. They can understand and abide by professional ethics and norms in economic and social practice and fulfill their responsibilities.
- (9) Individual and team: Students can undertake the role of individuals, team members and leaders in the team under the background of multidisciplinary.
- (10) Communication: Students can effectively communicate with peers and the public on complex E-Business issues, including writing reports and planning documents, making statements, clearly expressing or responding to instructions, and has a certain international perspective, and can communicate in a cross-cultural context.
- (11) Project management: Students can understand and master the principles of management and economic decision-making methods, and be able to apply them in a multi-disciplinary environment.
- (12) Life-long learning: Students should have the awareness of autonomous learning and lifelong learning, and the ability to continuously learn and adapt to development.

表 2 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

培养目标 Objectives 毕业要求 Requirements	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6	√	√		√	√
毕业要求 7	√	√	√	√	√
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√			√	√
毕业要求 11		√	√	√	√
毕业要求 12	√		√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 3 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1.专业知识:能够将数学、计算机、管理科学和经济学专业知识用于解决复杂的电子商务问题。	1.1 问题表述
	1.2 建模求解
	1.3 推演分析
	1.4 比较综合
毕业要求 2.问题分析:能够应用数学、计算机和管理科学和经济学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务问题，以获得有效结论。	2.1 识别问题
	2.2 表述问题
	2.3 文献研究
	2.4 获得结论
毕业要求 3.解决方案:能够提出针对复杂电子商务问题的解决方案，提出满足特定需求的经济规划、政策建议，并能够在规划中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3.1 了解
	3.2 设计
	3.3 创新

	3.4 综合
毕业要求 4.科学研究:能够采用科学量化方法对复杂电子商务问题进行研究,包括理论分析、实证 分析、并通过综合论证得到合理有效的结论。	4.1 调研分析
	4.2 设计方案
	4.3 采集数据
	4.4 形成结论
毕业要求 5.工具使用:能够针对复杂电子商务问题,开发、选择与使用恰当的技术、数据资源、现代计量工具和数据 分析技术工具,包括对复杂电子商务问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。	5.1 了解工具
	5.2 选择工具
	5.3 开发工具
毕业要求 6.社会服务:能够基于电子商务相关背景知识进行合理分析,评价经济实践和复杂电子商务问题解决方案对社会、 健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	6.1 了解影响
	6.2 理解责任
毕业要求 7.环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂电子商务问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 知晓理念
	7.2 评价隐患
毕业要求 8.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在经济社会实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。	8.1 了解国情
	8.2 遵守规范
	8.3 履行责任
毕业要求 9.个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 合作共事
	9.2 独立工作
	9.3 组织协调
毕业要求 10.沟通:能够就复杂电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和规划文 稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行 沟通和交流。	10.1 表达观点
	10.2 了解前沿
	10.3 跨文化交流
毕业要求 11.项目管理:理解并掌握管理学原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握方法
	11.2 理解问题
	11.3 决策运用
毕业要求 12.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	12.1 认识必要性
	12.2 具备能力

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

电子商务数据库技术、商务数据分析、电子商务程序设计、电子支付与互联网金融、电子商务物流与供应链管理、电子商务解决方案。

E-Business Database Technology, Business Data Analysis, E-Business Program Designing, E-Payment and Internet Finance, E-Business Logistics and Supply Chain Management, E-Business Solutions.

(二) 专业特色课程

电子商务前沿与进展、数据仓库与大数据管理系统、电子商务营销、商务数据分析、数据可视化、数据化运营、电子商务物流与供应链管理、电子支付与互联网金融、电子商务营销、现代信息技术与商务应用、电子商务解决方案、互联网产品分析与设计、电子商务软件设计模式、电子商务应用开发技术、电子商务项目管理。

E-Business Forefronts and Developments, Data Warehouse and Big Data Management System, Business Data Analysis, Data Visualization, Digitalized Operation, E-Business Logistics and Supply Chain Management, E-Payment and Internet Finance, E-Business Marketing, Modern Information Technologies and Applications in Business, E-Business Solutions, Internet Products Analysis and Designing, E-Business Software Designing Patterns, E-Business Applications Development Technology, E-Business Project Management.

附：毕业要求实现矩阵：Requirements Realizing Matrix

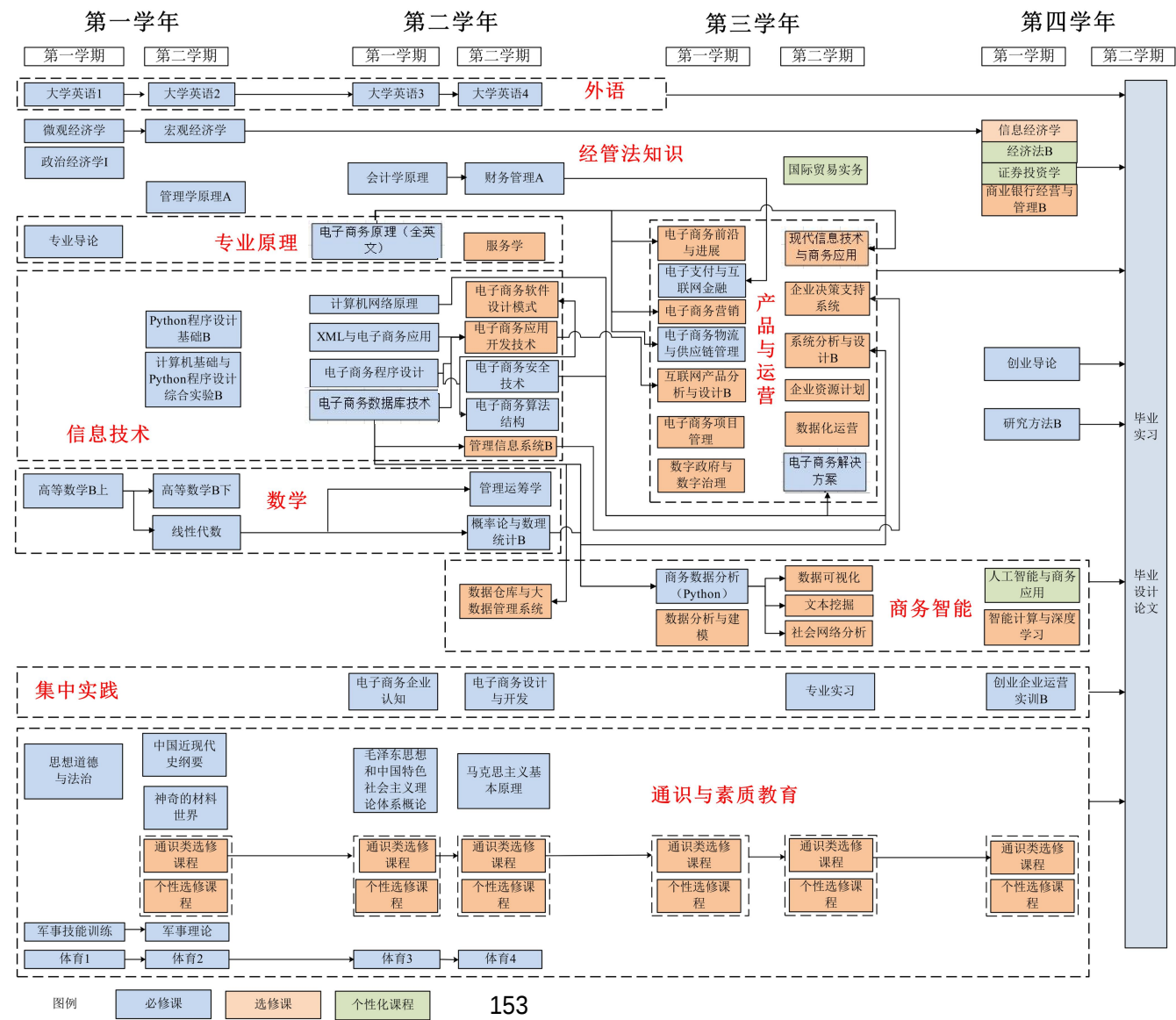
专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	电子商务专业毕业要求																																				
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
		思想道德 与法治							√		√												√				√									√			
		中国近现 代史纲要					√							√		√							√			√	√									√			
		毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论																																√		√	√		
		马克思主 义基本原 理					√																											√			√		
		军事技能 训练																																					
		军事理论																																					
		体育 1																																			√	√	
		体育 2																																			√	√	

	通识教育 艺术与审 美				√				√							√										√			√
	通识教育 创新与创 业				√				√							√										√			√
	高等数学B 上	√						√					√																
	高等数学B 下	√						√					√																
	线性代数	√						√																					
	概率论与 数理统计B	√						√																					
	管理学原 理 A	√																√											
	会计学原 理	√																√											
	财务管理 A	√																√											
	管理运筹 学 A	√	√			√																							
	管理信息 系统 B					√	√							√	√														
	电子商务 原理	√															√	√				√							
	经济类专 业导论					√				√			√																
	政治经济 学			√	√		√										√												
	微观经济 学	√				√			√					√			√												
	宏观经济 学			√	√		√										√												
	神奇的材 料世界			√	√												√												
√	电子商务 数据库技 术	√					√						√				√												
√	电子商务 程序设计		√			√			√						√														√
	XML 与电 子商务应 用								√						√	√													

	毕业实习				√					√																	√			√
	毕业设计 (论文)					√			√	√		√																	√	

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、 理论教学建议进程表

IV Theory Course Schedule

(一) 公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学 分 Crs	学时分配						建议 修读学 期 Suggeste d Term	先修课 程 Prerequis ite Course
				总 学 时 Tot hrs	理 论 Theory	实 验 Exp.	上 机 Operation	实 践 Practice	课 外 Extracur		
马克思主义 学院 School of Marxism	4220001210	思想道德与法 治 Morality and the rule of law	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
马克思主义 学院 School of Marxism	4220002180	中国近现代史 纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
马克思主义 学院 School of Marxism	4220003180	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
马克思主义 学院 School of Marxism	4220005180	马克思主义基 本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
学工部 Department of Student Affairs	1050001210	军事技能训练 Military Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学工部 Department of Student Affairs	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	2	

体育部 Department of Physical Education	4210001170	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
体育部 Department of Physical Education	4210002170	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	体育 1
体育部 Department of Physical Education	4210003170	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	体育 2
体育部 Department of Physical Education	4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	体育 3
外语学院 School of Foreign Languages	4030001210	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
外语学院 School of Foreign Languages	4030002210	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英 语 1
外语学院 School of Foreign Languages	4030003210	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英 语 2
外语学院 School of Foreign Languages	4030004210	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英 语 3
计算机学院 School of Computer	4120004210	Python 程序设 计基础 B Fundamentals of Computer Program Design(Python) B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设 计综合实验 B	1	32	0	32		0	0	2	

School of Computer		Fundamentals of Computer and Program Design Experiment(Pyth on) B									
小 计 Subtotal			31	74 4	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少 9 学分。核心选修不少于 2 学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Law and Social Science, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
经济学院 School of Economics	4010001210	经济类专业导论 Introduction to Economics	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
经济学院 School of Economics	4010100110	政治经济学 Political Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
经济学院 School of Economics	4010003210	微观经济学 Microeconomics	3	48	48	0	0	0	0	1	
理学院 School of Natural Sciences	4050003210	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数 学 B 上

School of Natural Sciences		Advanced Mathematics II									
理学院 School of Natural Sciences	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
经济学院 School of Economics	4010007210	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48	0	0	0	0	2	微观经济学
管理学院 School of Management	4170002210	管理学原理 A Principles of Management	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院 School of Natural Sciences	4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistic B	3	48	48	0	0	0	0	4	线性代数
管理学院 School of Management	4170006210	会计学原理 Accounting Principle	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
管理学院 School of Management	4170005210	财务管理 A Financial Management A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	会计学原理
管理学院 School of Management	4170171110	管理运筹学 A Management Operations Research	3	48	48	0	0	0	0	4	线性代数
材料学院 School of Materials Science and Engineering	4070121210	神奇的材料世界 The World of Miraculous Materials	1	16	16	0	0	0	0	2	
小计 Subtotal			37	592	592	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
经济学院	4010014110	电子商务原理 (全英文)	3	48	40	8				3	

School of Economics		Principles of E-Business									
经济学院 School of Economics	4010017110	电子商务数据库技术 E-Business Database Technology	3	48	40	8				3	
经济学院 School of Economics	4010164130	电子商务程序设计 E-Business Program Designing	3	48	40	8				3	
经济学院 School of Economics	4010001110	XML 与电子商务应用 XML and Application in E-Business	2.5	40	32	8				3	
经济学院 School of Economics	4010018110	电子商务算法结构 E-Business Algorithm Structure	3	48	40	8				4	电子商务程序设计
经济学院 School of Economics	4010058110	计算机网络原理 Computer Network Designing	2.5	40	32	8				3	
经济学院 School of Economics	4010011110	电子商务安全技术 E-Business Security Technology	2.5	40	32	8				4	
经济学院 School of Economics	4010024110	电子支付与互联网金融 E-Payment and Network Finance	3	48	40	8				5	财务管理 A
经济学院 School of Economics	4010020110	电子商务物流与供应链管理 E-Business Logistics and SCM	3	48	40	8				5	电子商务原理
经济学院	4010083110	商务数据分析 (Python)	3	48	32	16				5	电子商务数据

School of Economics		Business Data Analysis (Python)									库技术、概率论与数理统计 B
经济学院 School of Economics	4010015110	电子商务解决方案 E-Business Solutions	2	32	26	6				6	电子商务安全技术、计算机网络原理
管理学院 School of Management	4170158110	研究方法 B Introduction to Methodology	1	16	16					7	
经济学院 School of Economics	4010009110	创业导论 Introduction to Entrepreneurship	1	16	16					7	
小 计 Subtotal			32.5	520	426	94	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
经济学院 School of Economics		电子商务软件设计模式 B E-Business Software Designing Patterns B	2	32	24	8				4	电子商务程序设计
经济学院 School of Economics	4010022110	电子商务应用开发技术 E-Business Applications Developing Technology	3	48	32	16				4	电子商务数据库技术、XML 与电子商务应用、电子商务程序设计
经济学院 School of Economics	4010027110	服务学 Serviceology	2	32	32					4	
经济学院		数据仓库与大数据管理系统	3	48	40	8				4	电子商务数据库技术

School of Economics		Data Warehouse and Big Data Management System									
经济学院 School of Economics	4010074210	互联网产品分析与设计 B Internet Product Analysis and Designing B	2	32	32					5	电子商务应用开发技术、电子商务项目管理
管理学院 School of Management	4170004210	管理信息系统 B Management Information System B	2.5	40	32	8	0	0	0	4	电子商务数据库技术
经济学院 School of Economics	4010016110	电子商务前沿与进展 E-Business Forefronts and Developments	1	16	16					5	电子商务原理
经济学院 School of Economics	4010021110	电子商务项目管理 E-Business Project Management	2	32	28	4				5	
经济学院 School of Economics	4010076110	企业资源计划 B Enterprise Resources Planning B	2.5	40	40					6	
经济学院 School of Economics	4010023110	数字政府与数字治理 Digital Government and Digital Governance	2.5	40	34	6				5	
经济学院 School of Economics	4010093110	电子商务营销 E-Commerce Marketing	2.5	40	34	6				5	电子商务原理
管理学院 School of Management	4170398130	数据分析与建模 Data Analysis and Modeling	3	48	30	18				5	
经济学院		数据可视化	2.5	40	32	8				6	商务数据分析

School of Economics		Data Visualization									
经济学院		数据化运营	2.5	40	24	16				6	商务数据分析 数据可视化
School of Economics		Digitalized Operation									
经济学院		现代信息技术与商务应用	2.5	40	40					6	电子商务原理
School of Economics		Modern Information Technologies and Applications in Business									
管理学院	4170687170	系统分析与设计 B	3	48	40	8				6	计算机网络原理 电子商务数据库技术
School Of Management		Information Systems Analysis and Design									
管理学院	4170694170	企业决策支持系统	3	48	28	20				6	管理信息系统 B
School of Management		Enterprise Decision Support Systems									
安全科学与应急管理學院	4290465190	文本挖掘与分析	2	32	32					6	商务数据分析
School of Safety Science and Emergency Management		Text Mining and Analysis									
安全科学与应急管理學院	4290453190	社会网络分析	2.5	40	28	12				6	商务数据分析
School of Safety Science and Emergency Management		Social Network Analysis									
管理学院		智能计算与深度学习	2	32	32					7	

School of Management		Intelligent Computing and Deep Learning									
经济学院 School of Economics	4010163130	信息经济学 Information Economics	3	48	48					7	经济学原理
经济学院 School of Economics		商业银行经营与管理 Commercial Bank Management	2.5	40	40					7	
小 计 Subtotal			53.5	856	718	138	0	0	0		
修读说明：要求至少选修 23 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:23.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
管理学院 School of Management	4170699170	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32	32					7	
经济学院 School of Economics	4010037110	国际贸易实务 International Trade: Practice	3	48	48					6	
经济学院 School of Economics	4020074110	经济法 B Economics Law B	2	32	32					7	
经济学院 School of Economics	4010099110	证券投资学 Securities Investment	2.5	40	34	6				7	
小 计 Subtotal			9.5	152	146	6	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.											

五、集中性实践教学环节

V Practice Schedule

(七) 专业教育集中性实践教学环节
Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
经济学院 School of Economics	4010095210	电子商务企业认知 E-business enterprise cognition internship	1	16	1	3	
经济学院 School of Economics	4080151110	电子商务设计与开发 Training on E-business project designing and developing	2	32	2	4	
经济学院 School of Economics	4100069110	专业实习 Practical Training for Major	4	64	4	6（暑期）	
经济学院 经济学院	4010306170	创业企业运营实训 C Training for Start-up Entrepreneurship Operation	1	16	1	7	
School of Economics School of Economics	4110263140	毕业实习 Practical Training for Graduation	5	80	5	8	
经济学院 School of Economics	4070262120	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			21.5	480	30		

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

学生只要学完本专业的必修课程、完成实践环节，并达到本专业规定的总学分数，即可毕业。专业选修课和个性课程不少于 31.5 学分，为了各学期课程学习任务相对均衡，建议第 4 学期选修不少于 6 学分、第 5 学期选修不少于 10.5 学分、第 6 学期选修不少于 12.5 学分、第 7 学期选修不少于 2.5 学分。通识教育选修课程 9 学分，按要求选择相应课程，建议在第 1 学期至第 4 学期完成通识教育选修课程。

About the concrete regulations, students can refer to “The Education Plan for Cultural Quality Education Courses of Wuhan University of Technology”.

The student can graduate after he/she finishes the major’s required courses and meet the requirement on credits. The credits of elective major courses and personalized courses to be finished should be no less than 31.5. For the sake of balance of learning tasks among all the semesters, it is recommended that no less than 6 elective credits are finished in the 4th semester, no less than 10.5 in the 5th semester, no less than 12.5 in the 6th semester and no less than 2.5 in the 7th semester. For the 9 credits of elective general education courses, it is recommended that they are finished from the first semester to the fourth semester.

学院教学责任人：余谦

专业培养方案责任人：危小超