

经济学（创业试点班）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Economics (Oriented in Entrepreneurship) (2021)

专业名称	经济学（创业试点班）	主干学科	经济学
Major	Economics (Oriented in Entrepreneurship)	Major Disciplines	Economics
计划学制	四年	授予学位	经济学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Economics

最低毕业学分规定 Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	26	43	\	24	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	21	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

（一）培养目标

本专业适应中国社会经济发展和创业教育的需要，培养怀有强烈创业梦想、具备企业家精神、熟练掌握经济管理知识和实践能力、具备市场洞察力和团队精神的创业人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- （1）身心健康，具有崇高的家国情怀、坚定的社会主义核心价值观和中国特色社会主义理想信念；具备良好的敬业精神、职业道德和社会责任感。
- （2）具有从事经济学科的研究和实践所需的数学、管理学、信息技术以及法学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决经济社会问题。
- （3）掌握“新常态”与“双创”背景下创业所需的经济理论和企业管理知识，了解理工学科技术前沿和行业发展态势。

(4) 具备市场调查、商务大数据分析、创业计划设计、项目评估与融资、人际沟通与合作、互联网营销推广、危机处理等企业初创与经营能力。

(5) 具有创新意识和创业思维的企业家精神，拥有强健体魄、过硬心理素质、强大人格魅力和团队凝聚能力的卓越创业素养。

I Education Objectives

This specialty meets the needs of China's social economic development and entrepreneurship education. The specialty aims at fostering innovative talents who have a strong entrepreneurial dream, have entrepreneurial spirit, have a good command of economic management and practices, have sharp market insight and team spirit.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) Sound in body and mind, with lofty national feelings, firm socialist core values and belief of socialism with Chinese characteristics. Have good dedication, professional ethics and social responsibility.

(2) Have been equipped with practice of mathematics, management, information technology and knowledge of law, multidimensional analysis ability, and can apply the above knowledge to solve social and economic problems.

(3) Master the knowledge of economic theory and business management necessary for entrepreneurship under the background of new normal and mass entrepreneurship and innovation, know the frontier of science and technology and industrial development situation.

(4) Have the ability of entrepreneurship and business management with market research, business big data analysis, entrepreneurship project design, project evaluation and financing, interpersonal skills, internet marketing and crisis management.

(5) Have entrepreneurial spirit with innovative consciousness and entrepreneurial mindsets, have excellent entrepreneurial attainment with good health, good psychological quality, strong personality charm and team cohesion ability.

(二) 毕业要求

(1) **专业知识：**具有互联网思维，运用电子商务等互联网相关知识，进行互联网产品设计、开发和营销。

- (2) **问题分析：**熟知创新创业项目运营过程中可能出现的各类风险问题，能够理论与实践相结合，独立思考、妥善解决问题。
- (3) **解决方案：**树立品牌思维，熟悉产品概念、产品生命周期、产品设计等内容，熟悉运用互联网等方式推广和塑造产品品牌价值。
- (4) **科学研究：**具备创业方案设计能力，结合行业调研、评估进行创业方案设计和计划书编写，并熟练完成融资环节。
- (5) **工具使用：**掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本数量分析方法，运用计量方法对创业行业进行大数据分析。
- (6) **社会服务：**掌握创业所需的经济学、管理学等方面知识，了解国内外经济态势和经济政策，发掘和把握创业商机和企业发展方向。
- (7) **环境和可持续发展：**能够理解和评价针对复杂经济问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。
- (8) **职业规范：**具有过硬的身体素质和心理素质，较高的职业素养和人文情怀，较强的社会责任感与强烈的爱国情感。
- (9) **个人和团队：**了解法律、环境、安全和伦理等知识，综合考虑制约因素实现独立或团队创业。
- (10) **沟通：**能够就复杂经济问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和规划文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) **项目管理：**了解在科技产业快速变革下经济社会发展现状和趋势，能够识别新的商业模式，评估创新创业项目。
- (12) **终身学习：**具有进行终身学习的愿望和能力，具有适应创业需求不断发展和完善自我的能力。

II Graduation Requirement

- (1) **Professional knowledge:** Students should have internet thinking, apply electronic commerce to design, develop and promote internet products.
- (2) **Problem analysis:** Students can know all kinds of risk problems that may arise in the operation process of innovation and entrepreneurship projects , and they can combine theory with practice, think independently and solve problems properly.

- (3) **Design/development solution:** Students should establish brand awareness, be familiar with product concepts, product life cycle, product design, and the use of the Internet and other ways to promote and shape product brand value.
- (4) **Scientific Research:** Students can design business plan and write project plan according to industrial investigation and investment evaluation, and complete financing link.
- (5) **Usage of modern tools:** Students should master mathematics, scientific knowledge and basic quantitative analytic method necessary for entrepreneurship, analyze large entrepreneurial industry data by using econometric methods.
- (6) **Social service:** Students should master the knowledge of economic theory and business management necessary for entrepreneurship, know the economic situation and economic policy at home and abroad, explore entrepreneurial commercial opportunity and grasp the direction of industrial development.
- (7) **Environment and sustainable development:** (7) Students can understand and evaluate the impact of social practice on complex economic issues on environmental and social sustainable development.
- (8) **Professional standards:** Students should have good health and psychological quality, good professional capability and profound humanistic feelings, strong social responsibility and intense patriotic emotion.
- (9) **Individual and team:** Students should know law, environment, safety, ethical, and so on, can comprehensively consider the constraint in team entrepreneurship.
- (10) **Communication:** Students can effectively communicate with peers and the public on complex economic issues, including writing reports and planning documents, making statements, clearly expressing or responding to instructions, and has a certain international perspective, and can communicate in a cross-cultural context.
- (11) **Project management:** Students can understand the current situation and trends of economic and social development under the rapid change of the science and technology industry, identify new business models and evaluate innovative entrepreneurship projects.
- (12) **Life-long learning:** Students should have the desire and ability to lifelong learning, and have the ability of self-improvement to meet the requirement of entrepreneurship.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6	√	√		√	√
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√			√	√
毕业要求 11		√	√	√	√
毕业要求 12	√		√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 专业知识:具有互联网思维,运用电子商务等互联网相关知识,进行互联网产品设计、开发和营销。	1.1 问题表述
	1.2 建模求解
	1.3 推演分析
	1.4 比较综合
毕业要求 2. 问题分析:熟知创新创业项目运营过程中可能出现的各类风险问题,能够理论与实践相结合,独立思考、妥善解决问题。	2.1 识别问题
	2.2 表述问题
	2.3 文献研究
	2.4 获得结论

毕业要求 3. 解决方案:树立品牌思维, 熟悉产品概念、产品生命周期、产品设计等内容, 熟悉运用互联网等方式推广和塑造产品品牌价值。	3.1 了解
	3.2 设计
	3.3 创新
	3.4 综合
毕业要求 4. 科学研究:具备创业方案设计能力, 结合行业调研、评估进行创业方案设计和计划书编写, 并熟练完成融资环节。	4.1 调研分析
	4.2 设计方案
	4.3 采集数据
	4.4 形成结论
毕业要求 5. 工具使用:掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本数量分析方法, 运用计量方法对创业行业进行大数据分析。	5.1 了解工具
	5.2 选择工具
	5.3 开发工具
毕业要求 6. 社会服务:掌握创业所需的经济学、管理学等方面知识, 了解国内外经济态势和经济政策, 发掘和把握创业商机和企业发展方向。	6.1 了解影响
	6.2 理解责任
毕业要求 7. 环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂经济问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 知晓理念
	7.2 评价隐患
毕业要求 8. 职业规范:具有过硬的身体素质和心理素质, 较高的职业素养和人文情怀, 较强的社会责任感与强烈的爱国情感。	8.1 了解国情
	8.2 遵守规范
	8.3 履行责任
毕业要求 9. 个人和团队:了解法律、环境、安全和伦理等知识, 综合考虑制约因素实现独立或团队创业。	9.1 合作共事
	9.2 独立工作
	9.3 组织协调
毕业要求 10. 沟通:能够就复杂经济问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和规划文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交	10.1 表达观点
	10.2 了解前沿
	10.3 跨文化交流

流。	
毕业要求 11. 项目管理:了解在科技产业快速变革下经济社会发展现状和趋势,能够识别新的商业模式,评估创新创业项目。	11.1 掌握方法
	11.2 理解问题
	11.3 决策运用
毕业要求 12. 终身学习:具有进行终身学习的愿望和能力,具有适应创业需求不断发展和完善自我的能力。	12.1 认识必要性
	12.2 具备能力

二专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

政治经济学, 微观经济学, 宏观经济学, 计量经济学, 财政学 B, 产业经济学 A, 经济思想史

Political Economics, Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics, Public Finance, Industrial Economics, History of Economic Thoughts

(二) 专业特色课程

创业导论, 创业企业法律与知识产权, 市场调研与创业分析, 人工智能导论, 股权投资基金, 商务数据分析 (Python), 创业项目评估, 互联网产品分析与设计, 数字政府与数字治理, 创业计划书编写, 创业项目推广与路演, 商业模式创新实训

Introduction to Entrepreneurship, Law of Startups and Intellectual Rights, Research on market and Analysis on Startup, Introduction of Artificial, PE and VC, Business Data Analysis (Python), Venture Project Evaluation, Internet Product Analysis and Designing, Digital Government and Digital Governance, Business Planning, Promotion and Road Show of Venture, Training in Business Model Innovation

附：毕业要求实现矩阵

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	经济学（创业试点班）专业毕业要求																																				
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
		思想道德与法治						√	√											√						√										√			
		中国近现代史纲要					√					√								√					√										√				
		马克思主义基本原理					√																									√			√				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																							√	√							√		√	√			
		大学英语 1																		√						√		√				√							
		大学英语 2																		√						√		√				√							
		大学英语 3																		√						√		√				√							
		大学英语 4																		√						√		√				√							
		Python 程序设计基础 B						√				√							√	√																			
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B						√											√	√																			
		军事技能训练																								√	√	√											
		军事理论																								√	√	√											
		体育 1																								√	√	√	√	√	√				√	√			
		体育 2																								√	√	√	√	√	√				√	√			
		体育 3																								√	√	√	√	√	√				√	√			
		体育 4																								√	√	√	√	√	√				√	√			
		高等数学 B 上	√							√																													
		高等数学 B 下	√							√																													
		线性代数	√							√																													
		经济学专业导论			√	√			√					√																									
√		政治经济学			√	√		√												√																			
√		微观经济学		√			√				√						√			√																			
√		宏观经济学			√	√		√											√																				
		管理学原理 A	√				√				√													√			√												
		神奇的材料世界																							√					√				√					

√	创业导论				√					√											√								√
	会计学原理	√			√												√			√									
	财务分析			√	√										√	√													
	概率论与数理统计 B	√						√																					
	中级微观经济学 B				√					√			√																√
	中级宏观经济学 B			√						√			√																√
	统计学 B		√								√		√		√														
	货币金融学	√						√		√					√														
√	计量经济学		√		√			√					√																
	企业经济学 B				√	√				√			√																
	国际贸易 B			√	√												√	√											
√	财政学 B				√	√	√	√																					
√	产业经济学 A				√			√			√									√									√
√	经济思想史				√					√										√									√
	当代中国经济专题			√		√							√																√
	经济史				√		√				√						√	√											
√	创业企业法律与知识产权				√													√			√								√
	政治经济学 (II)			√	√	√											√												
	《资本论》选读			√	√												√												√
	经济计量软件与应用				√								√		√	√													
	国际贸易实务 D											√					√	√											√
	人力资源管理 B				√						√						√				√					√		√	
	保险学 C	√						√		√				√															
	制度经济学			√	√	√											√												
	技术创新经济学 C			√	√	√											√												
	产业发展分析			√	√												√												√
	网络经济学			√	√	√											√												
	城市与区域经济学 C					√					√							√									√		
	国际金融学	√																			√	√							
√	市场调研与创业分析						√				√			√						√				√					
√	人工智能导论				√																√								

√	股权投资基金								√						√											√			
√	商务数据分析 (Python)								√				√																
√	创业项目评估						√	√						√	√														
√	互联网产品 分析与设计							√	√	√																			
	电子商务解 决方案						√	√						√	√														
	品牌塑造与 推广								√	√			√						√	√									
	跨境电商社 交媒体营销																		√						√		√		
√	数字政府与 数字治理				√				√						√	√													
√	创业计划书 编写								√	√			√						√	√									
√	创业项目推 广与路演								√	√			√						√	√									
	商务礼仪与 谈判																	√		√				√					
	金融工程学 B				√					√				√															
	电子商务原 理 B			√		√																			√				
	证券投资学 B	√							√		√			√															
	创业企业管 理 B							√			√								√										
√	商业模式创 新实训			√	√											√									√				
	创业企业运 营实训 B			√	√									√					√								√		
	经济实验与 模拟									√									√					√	√				
	创业精神与 行为规范实 训			√	√											√									√				
	创业实践						√	√									√									√			
	创业设计													√	√							√				√			

三、 教学建议进程表

III Course Schedule

(一)公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ratio.	实践 Prac- tice.	课外 Extra- cur.		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English I									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 3
		College English IV									
计算机智能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Foundation of Python Programming B									
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	1	32	0	32	0	0	0	2	
		Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
小 计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		
(二)通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修	文明与传统 Civilization and Tradition Courses					通识课程应修满至少 9 学分。自主选修课程					

Core elective courses	社会与发展类 Society and Development Courses		中, 至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学,哲学与心理学,法学与社会科 学,经济与管理,历史与文化,语言与文学,艺术与 审美,创新与创业 Mathematics and Natural Sciences,Philosophy and Psychology,Science and Social Sciences,Economics and Management,History and Culture,Language and Literature,Art and Aesthetics,Innovation and Entrepreneurship										
(三)大类必修课程											
3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
		Linear Algebra									
经济学院	4010006210	经济学专业导论	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
		Introduction to Economics discipline									
经济学院	4010100110	政治经济学	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Political Economics									
经济学院	4010003210	微观经济学	3	48	48	0	0	0	0	1	
		Microeconomics									
经济学院	4010007210	宏观经济学	3	48	48	0	0	0	0	2	微观经济 学
		Macroeconomics									
管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Principles of Management									
材料学院	4070121210	神奇的材料世界	1	16	16	0	0	0	0	2	
		The World of Miraculous Materials									
小 计 Subtotal			26.0	416	416	0	0	0	0		
(四)专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
创业学院	4270001210	创业导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction to Entrepreneurship									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Accounting Principle									
管理学院	4170011210	财务分析	2.5	40	40	0	0	0	0	3	会计学原 理
		Financial Analysis									
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 B 上, 高等数 学 B 下
		Probability and Mathematical Statistics									
经济学院	4010105110	中级微观经济学 B	3	48	48	0	0	0	0	3	微观经济 学
		Intermediate Microeconomics									
经济学院	4010104110	中级宏观经济学 B	3	48	48	0	0	0	0	3	中级微观 经济学 B 宏观经

											学
		Intermediate Macroeconomics									
经济学院	4010335170	统计学 B	3	48	42	6	0	0	0	3	
		Statistics									
经济学院	4010008210	货币金融学	2.5	40	40	0	0	0	0	3	
		Money and Finance									
经济学院	4010056110	计量经济学	3.5	56	48	8	0	0	0	4	概率论与 数理统计 B
		Econometrics									
经济学院	4010175130	企业经济学 B	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Enterprise Economics									
经济学院	4010382170	国际贸易 B	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		International Trade									
经济学院	4010005110	财政学 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Public Finance									
经济学院	4010006110	产业经济学 A	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Industrial Economics									
经济学院	4010012210	经济思想史	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		History of Economic Thoughts									
经济学院	4010334170	当代中国经济专题	1	16	16	0	0	0	0	6	
		China Economy									
经济学院	4010014210	经济史	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Economic History									
法学社会学院	4020474190	创业企业法律与知识产权	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Law of Startups and Intellectual Rights									
经济学院	4010032210	政治经济学 (II)	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
		Political Economics II									
经济学院	4010333170	《资本论》选读	1	16	16	0	0	0	0	7	
		Selected Readings from Capitalism									
小计 Subtotal			43.0	688	674	14	0	0	0		
(五)专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
经济模块											
Economics module											
经济学院	4010041210	经济计量软件与应用	2	32	24	8	0	0	0	4	
		Application of Econometrics Software									
经济学院	4010339170	国际贸易实务 D	2	32	32	0	0	0	0	5	
		International Trade Practice									
管理学院	4170112110	人力资源管理 B	2.0	32	32	0	0	0	0	5	
		Human Resource Management									
经济学院	4010332170	保险学 C	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Insurance									
经济学院	4010101110	制度经济学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Institutional Economics									
经济学院	4010348170	技术创新经济学 C	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Economics of Technology Innovation									
经济学院	4010076210	产业发展分析	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Industry Development Analysis									
经济学院	4010015210	网络经济学	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Economics of Network									

经济学院	4010344170	城市与区域经济学 C	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Urban and Regional Economics									
经济学院	4010044210	国际金融学	2.5	40	40	0	0	0	0	7	
		International Finance									
小 计 Subtotal			21.0	336		8	0	0	0		
创业模块 Entrepreneurship module											
创业学院	4270051190	市场调研与创业分析	2	32	16	0	0	16	0	4	
		Research on market and Analysis on Startup									
计算机智能学院	4120440190	人工智能导论	2	32	32	0	0	0	0	4	
		Introduction of Artificial									
经济学院	4010069210	股权投资基金	2	32	32	0	0	0	0	6	
		PE and VC									
经济学院	4010011210	商务数据分析 (Python)	3	48	32	16	0	0	0	5	
		Business Data Analysis (Python)									
创业学院	4270050190	创业项目评估	1	16	16	0	0	0	0	5	
		Venture Project Evaluation									
经济学院	4010072210	互联网产品分析与设计	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Internet Product Analysis and Designing									
经济学院	4010015110	电子商务解决方案	2.0	32	26	6	0	0	0	6	
		E-Business Solutions									
创业学院	4270001220	品牌塑造与推广	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Branding and Promotion									
经济学院	4010080210	跨境电商社交媒体营销	2	32	26	0	6	0	0	6	
		Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce									
经济学院	4010051210	数字政府与数字治理	2.5	40	34	6	0	0	0	6	
		Digital Government and Digital Governance									
创业学院	4270045190	创业计划书编写	1	16	16	0	0	0	0	6	
		Business Planning									
创业学院	4270049190	创业项目推广与路演	2	32	16	0	0	16	0	7	
		Promotion and Road Show of Venture									
经济学院	4010353170	商务礼仪与谈判	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Business Etiquette and Negotiation									
小 计 Subtotal			26.0	416		28	6	32	0		
修读说明：要求至少选修 21 学分，其中经济模块至少选修 6 学分，创业模块至少选修 10 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:21, with at least 6 credits in the economics module and 10 credits in the Entrepreneurship module.											
(六)个性课程 6 Personalized Elective Courses											
经济学院	4010201990	金融工程学 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Financial Engineering									
经济学院	4010090210	电子商务原理 B	2	32	26	6	0	0	0	6	
		E-commerce Practice									
经济学院	4010358170	证券投资学 B	2	32	26	6	0	0	0	7	
		Securities Investment									
管理学院	4170779170	创业企业管理 B	2	32	26	0	6	0	0	7	
		Start-up Enterprises Management									
小 计 Subtotal			8.0	128	110	12	6	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at											

least 6 credits.											
(七)专业教育集中性实践教育环节											
7 Specialized Practice Schedule											
经济学院	4010270160	商业模式创新实训	2	32	0	0	0	32	0	3	
		Training in Business Model Innovation									
经济学院	4010306170	创业企业运营实训 B	2	32	0	0	0	32	0	4	
		Training for Start-up Entrepreneurship Operation									
经济学院	4010092210	经济实验与模拟	4	64	0	0	0	64	0	5	
		Economics Experiment and Simulation									
创业学院	4270002210	创业精神与行为规范实训	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Training in Entrepreneurial Spirit and Code of Conduct									
经济学院	4010100210	创业实践	5.5	88	0	0	0	88	0	7	
		Entrepreneurship Practice									
经济学院	4010101210	创业设计	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Entrepreneurship Design									
小计 Subtotal			24.0	520	0	0	0	520	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：杜伟岸

专业培养方案负责人：余谦, 刘春晖