

电子商务专业 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in E-Business (2021)

专业名称	电子商务	主干学科	计算机科学与技术，经济学，管理学
Major	E-Business	Major Disciplines	Computer Science and Technology, Economics, Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32	35	\	21.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	25.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业是集互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等现代信息技术，理、工、经、管、法等多学科交叉融合形成的新文科专业，面向国家社会主义现代化强国建设的需要，以社会主义核心价值观为引领，将现代信息技术与商务深度融合，以信息技术赋能行业发展，以技术实现支撑商务创新，培养德智体美劳全面发展，具有良好人文素养、多学科融合知识、智能商务系统分析和实现能力、互联网产品创新和运营优化能力，服务于企业、政府或行业机构互联网产品分析策划、设计开发与运营管理的复合型电子商务行业引领人才和创新创业人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下主要目标：

- (1) 综合人文素养：身心健康，具有崇高的家国情怀、坚定的社会主义核心价值观和中国特色社会主义理想信念；具备良好的敬业精神、互联网思维、职业道德和社会责任感；具有良好的国际视野，关注全球当代经济和社会问题，以及互联网和电子商务的最新发展。
- (2) 专业基础能力：具有从事电子商务领域科学研究和实践所需的数学、信息技术、经济学、管理学知识，具备多维分析能力，能将以上知识运用于解决电子商务问题。
- (3) 专业技术能力：具有分析企业和行业智能商务需求、设计智能商务解决方案、开发智能商务系统和进行技术实施的能力。
- (4) 专业商务能力：精通互联网产品策划、设计与运营，网络营销，电子商务服务管

理。

(5) 社会发展能力：具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有创新能力和终身学习的能力。

Electronic business (e-business) is a new inter-discipline major involving Internet, IoT, cloud computing, big data, artificial intelligence and blockchain. It is a new business major involving science, technology, economics, management and laws. Oriented towards the requirements of building China into a great modern socialist country lead by the core socialist values, this major focuses on the deep integration of modern information technologies and business, empowering industrial development with IT and promoting business innovation with technological implementation. This major aims to educate leading and innovative interdisciplinary talents in the field of e-business with high humanity quality, multi-discipline knowledge, as well as good capability in intelligent business system analysis and implementation, Internet products innovation and operation optimization. The graduate students are expected to work for Internet product analysis and planning, designing and development and operation management in enterprises, government or industry bodies. The main educational objectives as the students of this major has practiced for more than 5 years after graduation include:

(1) Overall humanity: Be solid physically and sound mentally with dedication to home country, core socialist values, ideals and convictions of socialism with Chinese characteristics. Be dedicated to work and sensitive to Internet thinking. Be able to take social responsibilities and professional ethics. Care about modern economic and societal problems and the up-to-date developments in Internet and e-business as well with broadened international views.

(2) Basic capabilities: Grasp the knowledge in mathematics, information technologies, economics, management and laws, which is necessitated by the e-business research and practices. Have the ability in multi-dimensional analysis. Be able to put the concerned knowledge into solving e-business issues.

(3) Advanced technological capabilities: Have the ability in analyzing intelligent business requirements, designing intelligent business solutions, developing intelligent business systems and implementing solutions using the knowledge in e-business.

(4) Advanced business capabilities: Be proficient in e-business products planning, products designing, operations, internet marketing and service management.

(5) Social development capabilities: Be good at oral and written presentation. Possess good communication abilities, teamwork and cooperation spirit. Be able to innovate and pursue study for a life-long time.

(二) 毕业要求

(1) 专业知识: 能够将数学、计算机、管理科学和经济学专业知用于解决复杂的电子商务问题。

(2) 问题分析: 能够应用数学、计算机和管理科学和经济学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务问题, 以获得有效结论。

(3) 解决方案: 能够提出针对复杂电子商务问题的解决方案, 提出满足特定需求的经济规划、政策建议, 并能够在规划中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境

等因素。

- (4) 科学研究: 能够对复杂电子商务问题进行研究, 包括理论分析、实证分析、并通过综合论证得到合理有效的结论。
- (5) 工具使用: 能够针对复杂电子商务问题, 开发、选择与使用恰当的技术、数据资源、现代计量工具和数据分析技术工具。
- (6) 社会服务: 能够基于相关背景知识进行合理分析, 评价电子商务实践和复杂电子商务问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。
- (7) 环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂电子商务问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。
- (8) 职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在经济社会实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任。
- (9) 个人和团队: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) 沟通: 能够就复杂电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和规划文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) 项目管理: 理解并掌握管理学原理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。
- (12) 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

Graduation requirements:

(1) Professional knowledge: Students are able to use the professional knowledge of mathematics, computer, management science and economics to solve complex E-Business problems.

(2) Problem analysis: Students can use the basic principles of mathematics, computer, management science and economics, to identify, express and analyze complex E-Business problems through literature research to obtain effective conclusions.

(3) Design/development solution: Students can put forward solutions for complex E-Business problems, propose economic planning and policy recommendations to meet specific needs, and can reflect the innovation consciousness in the planning, considering social, health, safety, law, culture and environmental factors.

(4) Scientific Research: Students can study complex E-Business problems based on scientific quantitative methods, including theoretical analysis, empirical analysis, and get reasonable and effective conclusions through comprehensive demonstration;

(5) Usage of modern tools: Students are able to develop, select and use appropriate technologies, data resources, modern measurement tools and data analysis technology tools for complex E-Business problems;

(6) Social service: Students can make reasonable analysis based on E-Business-related background knowledge, evaluate the impact of economic practice and complex E-Business problem solutions on society, health, safety, law and culture, and understand the responsibilities they should bear;

(7) Environment and sustainable development: Students can understand and evaluate the impact of social practice on complex E-Business issues on environmental and social sustainable development;

(8) Professional standards: Students should have humanistic and social science literacy and

social responsibility. They can understand and abide by professional ethics and norms in economic and social practice and fulfill their responsibilities.

(9)Individual and team: Students can undertake the role of individuals, team members and leaders in the team under the background of multidisciplinary.

(10)Communication: Students can effectively communicate with peers and the public on complex E-Business issues, including writing reports and planning documents, making statements, clearly expressing or responding to instructions, and has a certain international perspective, and can communicate in a cross-cultural context.

(11)Project management: Students can understand and master the principles of management and economic decision-making methods, and be able to apply them in a multi-disciplinary environment.

(12)Life-long learning: Students should have the awareness of autonomous learning and lifelong learning, and the ability to continuously learn and adapt to development.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6	√	√		√	√
毕业要求 7	√	√	√	√	√
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√			√	√
毕业要求 11		√	√	√	√
毕业要求 12	√		√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1.专业知识:能够将数学、计算机、管理科学和经济学专业知用于解决复杂的电子商务问题。	1.1 问题表述
	1.2 建模求解

	1.3 推演分析
	1.4 比较综合
毕业要求 2.问题分析:能够应用数学、计算机和管理科学和经济学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务问题,以获得有效结论。	2.1 识别问题
	2.2 表述问题
	2.3 文献研究
	2.4 获得结论
毕业要求 3.解决方案:能够提出针对复杂电子商务问题的解决方案,提出满足特定需求的经济规划、政策建议,并能够在规划中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	3.1 了解
	3.2 设计
	3.3 创新
	3.4 综合
毕业要求 4.科学研究:能够采用科学量化方法对复杂电子商务问题进行研究,包括理论分析、实证分析、并通过综合论证得到合理有效的结论。	4.1 调研分析
	4.2 设计方案
	4.3 采集数据
	4.4 形成结论
毕业要求 5.工具使用:能够针对复杂电子商务问题,开发、选择与使用恰当的技术、数据资源、现代计量工具和数据 分析技术工具, 包括对复杂电子商务问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。	5.1 了解工具
	5.2 选择工具
	5.3 开发工具
毕业要求 6.社会服务:能够基于电子商务相关背景知识进行合理分析,评价经济实践和复杂电子商务问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	6.1 了解影响
	6.2 理解责任
毕业要求 7.环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂电子商务问题的社会实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 知晓理念
	7.2 评价隐患
毕业要求 8.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在经济社会实践中理解并遵守职业道德和规范,履行责任。	8.1 了解国情
	8.2 遵守规范
	8.3 履行责任
毕业要求 9.个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 合作共事
	9.2 独立工作
	9.3 组织协调
毕业要求 10.沟通:能够就复杂电子商务问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和规划文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行 沟通和交流。	10.1 表达观点
	10.2 了解前沿
	10.3 跨文化交流
毕业要求 11.项目管理:理解并掌握管理学原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握方法
	11.2 理解问题
	11.3 决策运用
毕业要求 12.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	12.1 认识必要性
	12.2 具备能力

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

电子商务数据库技术、商务数据分析、电子商务程序设计、电子商务营销、电子支付与互联网金融、电子商务物流与供应链管理、电子商务解决方案。

E-Business Database Technology, Business Data Analysis, E-Business Program Designing, E-Business Marketing, E-Payment and Internet Finance, E-Business Logistics and Supply Chain Management, E-Business Solutions.

(二) 专业特色课程

电子商务前沿与进展、数据仓库与大数据管理系统、商务数据分析、数据可视化、数据化运营、电子商务物流与供应链管理、电子支付与互联网金融、电子商务营销、现代信息技术与商务应用、电子商务解决方案、互联网产品分析与设计、电子商务软件设计模式、电子商务应用开发技术、电子商务项目管理。

E-Business Forefronts and Developments, Data Warehouse and Big Data Management System, Business Data Analysis, Data Visualization, Digitalized Operation, E-Business Logistics and Supply Chain Management, E-Payment and Internet Finance, E-Business Marketing, Modern Information Technologies and Applications in Business, E-Business Solutions, Internet Products Analysis and Designing, E-Business Software Designing Patterns, E-Business Applications Development Technology, E-Business Project Management.

附：毕业要求实现矩阵：Requirements Realizing Matrix

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	电子商务专业毕业要求																																				
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
		思想道德 与法治						√	√													√				√									√				
		中国近现 代史纲要					√						√	√								√				√								√					
		毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论																															√		√	√			
		马克思主 义基本原 理					√																									√			√				
		军事技能 训练																										√	√	√									
		军事理论																										√	√	√									
		体育 1																										√	√	√	√	√	√			√	√		
		体育 2																										√	√	√	√	√	√			√	√		
		体育 3																										√	√	√	√	√	√			√	√		
		体育 4																										√	√	√	√	√	√			√	√		
		大学英语																					√					√		√			√						

	1																													
	大学英语 2														√						√	√		√						
	大学英语 3														√						√	√		√						
	大学英语 4														√						√	√		√						
	Python 程 序设计基 础 A					√			√					√	√															
	Python 程 序设计基 础 B					√			√					√	√															
	通识教育 文明与传 统				√			√							√										√				√	
	通识教育 社会与发 展				√				√							√									√				√	
	通识教育 艺术与文 学				√			√							√										√				√	
	通识教育 自然与方 法				√				√							√									√				√	
	通识教育 数学与自 然科学				√			√							√										√				√	
	通识教育 哲学与心 理学				√			√								√									√				√	
	通识教育 法学与社 会科学				√				√																√				√	
	通识教育 经济与管理				√				√																√				√	
	通识教育 历史与文 化				√					√															√				√	
	通识教育 语言与文 学				√				√						√										√				√	
	通识教育				√				√						√										√				√	

三、 理论教学建议进程表

III Theory Course Schedule

(一) 公共基础必修课程

1 Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theo-ry	实验 Exp.	上机 Ope-ra-tion	实践 Prac-tice	课外 Extra-cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
体育部	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育部	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	体育 1
		Physical Education II									
体育部	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	体育 2
		Physical Education III									
体育部	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	体育 3

Department of Physical Education		Physical Education IV									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English 1									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 3
		College English IV									
计算机学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	1	
		Fundamentals of Computer Program Design(Python) B									
计算机学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	1	32	0	32		0	0	1	
		Fundamentals of Computer and Program Design Experiment(Python) B									
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少 9 学分。自主选修课程中, 至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。Minimum subtotal credits: 9. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Law and Social Science, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and										

	Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										
(三) 大类必修课程											
3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics B1									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
		Advanced Mathematics B2									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	3	高等数学 B 上
		Linear Algebra									高等数学 B 下
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	4	
		Probability and Mathematics Statistic B									
经济学院	4010128110	电子商务专业导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction to Specialty of E-Business									
经济学院	4010002210	经济学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Economics									
管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Principles of Management A									
管理学院	4170006210	会计学原理	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Accounting Principle									
管理学院	4170004210	管理信息系统 B	2.5	40	32	8	0	0	0	3	电子商务数据库技术
		Management Information System B									
管理学院	4170005210	财务管理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	3	会计学原理
		Financial Management A									
管理学院	4170171110	管理运筹学	3	48	48	0	0	0	0	4	线性代数
		Management Operations Research									
小 计 Subtotal			32	512	504	8	0	0	0		
(四) 专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
经济学院	4010014110	电子商务原理（全英文）	3	48	40	8				2	
		Principles of E-Business									
经济学院	4010017110	电子商务数据库技术	3	48	40	8				2	
		E-Business Database									

		Technology									
经济学院	4010164130	电子商务程序设计	3	48	40	8				2	
		E-Business Program Designing									
经济学院	4010001110	XML 与电子商务应用	2.5	40	32	8				3	
		XML and Application in E-Business									
经济学院	4010018110	电子商务算法结构	3	48	40	8				3	电子商务程 序设计
		E-Business Algorithm Structure									
经济学院	4010058110	计算机网络原理	2.5	40	32	8				3	
		Computer Network Designing									
经济学院	4010011110	电子商务安全技术	2.5	40	32	8				4	
		E-Business Security Technology									
经济学院	4010093110	电子商务营销	2.5	40	34	6				5	电子商务原 理
		E-Commerce Marketing									
经济学院	4010024110	电子支付与互联网金融	3	48	40	8				5	财务管理 A
		E-Payment and Network Finance									
经济学院	4010020110	电子商务物流与供应链 管理	3	48	40	8				5	电子商务原 理
		E-Business Logistics and SCM									
经济学院	4010083110	商务数据分析 (Python)	3	48	32	16				5	电子商务数 据库技术、 概率论与数 理统计 B
		Business Data Analysis (Python)									
经济学院	4010015110	电子商务解决方案	2	32	26	6				6	电子商务安 全技术、计 算机网络原 理
		E-Business Solutions									
管理学院	4170158110	研究方法 B	1	16	16					7	
		Introduction to Methodology									
经济学院	4010009110	创业导论	1	16	16					7	
School of Economics		Introduction to Entrepreneurship									
小 计 Subtotal			35	560	460	100	0	0	0		

(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
经济学院	4010070210	电子商务软件设计模式 B	2	32	24	8				4	电子商务程序设计
		E-Business Software Designing Patterns B									
经济学院	4010022110	电子商务应用开发技术	3	48	32	16				4	电子商务数据库技术、XML 与电子商务应用、电子商务程序设计
		E-Business Applications Developing Technology									
经济学院	4010027110	服务学	2	32	32					4	
		Serviceology									
经济学院	4010071210	数据仓库与大数据管理系统	3	48	40	8				4	电子商务数据库技术
		Data Warehouse and Big Data Management System									
经济学院	4010220140	互联网产品分析与设计	2.5	40	40					5	电子商务应用开发技术、电子商务项目管理
		Internet Product Analysis and Designing									
经济学院	4010016110	电子商务前沿与进展	1	16	16					5	电子商务原理
		E-Business Forefronts and Developments									
经济学院	4010021110	电子商务项目管理	2	32	28	4				5	
		E-Business Project Management									
经济学院	4010076110	企业资源计划 B	2.5	40	40					5	
		Enterprise Resources Planning B									
经济学院	4010023110	数字政府与数字治理	2.5	40	34	6				5	
		Digital Government and Digital Governance									
管理学院	4170398130	数据分析与建模	3	48	30	18				5	
		Data Analysis and Modeling									
经济学院	4010050210	数据可视化	2.5	40	32	8				6	商务数据分析
		Data Visualization									
经济学院	4010049210	数据化运营	2.5	40	24	16				6	商务数据分析
		Digitalized Operation									析 数据可视化

经济学院	4010048210	现代信息技术与商务应用	2.5	40	40					6	电子商务原理
		Modern Information Technologies and Applications in Business									
管理学院	4170687170	信息系统分析与设计	3	48	40	8				6	计算机网络原理
		Information Systems Analysis and Design									电子商务数据库技术
管理学院	4170694170	企业决策支持系统	3	48	28	20				6	管理信息系统 B
		Enterprise Decision Support Systems									
安全科学与应急管理	4290465190	文本挖掘与分析	2	32	32					6	商务数据分析
		Text Mining and Analysis									
安全科学与应急管理	4290453190	社会网络分析	2.5	40	28	12				6	商务数据分析
		Social Network Analysis									
管理学院	4170056210	智能计算与深度学习	2	32	32					7	
		Intelligent Computing and Deep Learning									
经济学院	4010163130	信息经济学	3	48	48					7	经济学原理
		Information Economics									
经济学院	4010021210	商业银行经营与管理	2.5	40	40					7	
		Commercial Bank Management									
小 计 Subtotal			49	784	660	124	0	0	0		
修读说明：要求至少选修 25.5 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:25.5.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
管理学院	4170699170	人工智能与商务应用	2	32	32					7	
		Artificial Intelligence and Business Application									
经济学院	4010037110	国际贸易实务	3	48	48					6	
		International Trade: Practice									
经济学院	4020074110	经济法 B	2	32	32					7	
		Economics Law B									
经济学院	4010099110	证券投资学	2.5	40	34	6				7	
		Securities Investment									

小 计 Subtotal	9.5	152	146	6	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

四、集中性实践教学环节

IV Practice Schedule

(七) 专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule							
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
经济学院	4010095210	电子商务企业认知	1	16	1	2	
		E-business enterprise cognition internship					
经济学院	4080151110	电子商务设计与开发	2	32	2	4	
		Training on E-business project designing and developing					
经济学院	4100069110	专业实习	4	64	4	6（暑期）	
		Practical Training for Major					
经济学院	4010306170	创业企业运营实训 B	1	16	1	7	
		Training for Start-up Entrepreneurship Operation					
经济学院	4110263140	毕业实习	5	80	5	8	
		Practical Training for Graduation					
经济学院	4070262120	毕业论文	8.5	272	17	8	
		Graduation Thesis					
小 计 Subtotal			21.5	480	30		

五、修读指导

V Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

学生只要学完本专业的必修课程、完成实践环节，并达到本专业规定的总学分数，即可毕业。专业选修课和个性课程不少于 31.5 学分，为了各学期课程学习任务相对均衡，建

议第 4 学期选修不少于 6 学分、第 5 学期选修不少于 10.5 学分、第 6 学期选修不少于 12.5 学分、第 7 学期选修不少于 2.5 学分。通识教育选修课程 9 学分，按要求选择相应课程，建议在第 1 学期至第 4 学期完成通识教育选修课程。

About the concrete regulations, students can refer to "The Education Plan for Cultural Quality Education Courses of Wuhan University of Technology".

The student can graduate after he/she finishes the major's required courses and meet the requirement on credits. The credits of elective major courses and personalized courses to be finished should be no less than 31.5. For the sake of balance of learning tasks among all the semesters, it is recommended that no less than 6 elective credits are finished in the 4th semester, no less than 10.5 in the 5th semester, no less than 12.5 in the 6th semester and no less than 2.5 in the 7th semester. For the 9 credits of elective general education courses, it is recommended that they are finished from the first semester to the fourth semester.

学院教学责任人：杜伟岸
专业培养方案责任人：刘平峰