

国际经济与贸易 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in International Economy and Trade (2021)

专业名称 Major	国际经济与贸易 International Economy and Trade	主干学科 Major Disciplines	经济学 Economics
计划学制 Duration	四年 4 Years	授予学位 Degree Granted	经济学学士 Bachelor of Economics
所属大类 Disciplinary	经济学类 Economics	大类培养年限 Duration	1 年 1 year

最低毕业学分规定 Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	26	46	\	20.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	21.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业面向新时代数字经济发展的需要，培养具有扎实的国际经济学理论基础，熟练掌握国际经济与贸易的现代分析方法，具有向国际经济与贸易相关领域扩展渗透的复合型知识结构，适应能力强、实干精神强、创新意识强，德智体美劳全面发展，具有卓越追求、卓越能力的社会主义建设者和接班人。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

- (1) 身心健康，具有崇高的家国情怀、坚定的社会主义核心价值观和中国特色社会主义理想信念；具备良好的职业道德和社会责任感。
- (2) 具有从事国际经济与贸易领域的研究、政策咨询与分析及管理所需的数学、经济学、管理学和信息技术知识，具备宏观分析能力和微观管理能力，并能将以上知识运用于解决国际经济与贸易问题。

(3) 具有分析企业与行业的国际化需求、设计企业国际化经营的解决方案、开发企业国际化运营与管理的系统，及从事线上线下国际商务活动的认知、分析、决策、行动及组织协调能力。

(4) 具有良好的语言表达与沟通、团队合作与适应社会的能力，具备创新创业精神及国际化视野。

(5) 具有通过终身学习拓展自己的知识的能力，实现个人的持续发展。

I Education Objectives

The specialty in International Economy and Trade is facing the needs of the development of the new digital economy era, which aims to cultivate those who have strong theoretical foundation of international economics; who have grasped modern analysis methodologies with a comprehensive knowledge structure to extend and penetrate into the fields related to international economy and trade; who have strong adaption capability, strong practical spirit and strong innovation consciousness; who might be comprehensive development in moral, intellectual, aesthetics and labor education; who will be socialist builders and successors and excellent in pursuit and capability.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) Be physical and mental health with dedication to home country, core socialist values, ideals and convictions of socialism with Chinese characteristics; have a strong sense of professional ethics, social responsibility

(2) Possess the theoretical foundation and professional knowledge in mathematics, economics, management and information technology to be applied in scientific research, policy consulting and analysis, and management in the field of international economics and trade; develop certain ability of macro analysis and micro management to solve those issues about international economy and trade.

(3) Possess the skills to analyze the needs of internationalization of enterprises and industries; to design the solutions to the internationalization management of enterprises; to explore the system for international management; have the operational and managerial ability to cognize, analyze, decision-making, coordination and manage that is engaged in international business activities online or offline

(4) Possess good expression and communication ability, capability of team cooperation and social adaption, innovative entrepreneurial spirit, and global vision.

(5) Possess the ability to expand the individual's knowledge through lifelong learning to realize the sustainable development for individual.

(二) 毕业要求

(1) **专业知识**: 能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。

(2) **问题分析**: 能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理, 运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题, 以获得有效结论。

(3) **解决方案**: 能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案, 设计企业国际化经营的系统及运营模式, 熟悉数字经济的新特征与新规律, 并能把握全球经贸环境的变化趋势, 具备创新思维和探索能力。

(4) **科学研究**: 能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深度研究, 包括建模、实验、实践等, 并通过综合信息分析得到合理有效的结论。

(5) **工具使用**: 能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息, 进行文献检索和资料查询, 借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。

(6) **社会服务**: 熟悉国内外经济的运行机制与环境, 关注全球问题与社会问题, 理解并评价中外经济活动对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 理解应承担的责任。

(7) **环境和可持续发展**: 具有环境和可持续发展的意识, 能在国际经贸活动中关注、理解和评价环境保护、社会和谐, 以及人类社会可持续的问题。

(8) **职业规范**: 具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识, 关注国情社情民情, 能够在经贸活动实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行社会责任。

(9) **个人和团队**: 能够与多学科背景的团队和谐相处、合作共事, 并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

(10) **沟通**: 能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流, 具有全球化视野, 掌握国际商务礼仪, 能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。

(11) **项目管理**: 理解并掌握企业国际化运营与决策的方法, 具备从事跨国经营活动的技能, 并能在多学科与跨行业的环境中应用。

(12) **终身学习**: 具有自主学习和终身学习的意识, 能适应全球经济与贸易的发展与变化, 能与时俱进地掌握国际经济与贸易领域的新知识、新要求, 实现个人的持续发展。

II Graduation Requirement

(1) **Professional knowledge:** Grasp the fundamental knowledge of mathematics, economics, management, law and the specialty knowledge in international trade and economy and apply them to solve the complicated issues about international economy and trade.

(2) **Problem analysis:** Have the ability to apply the fundamental theories of mathematics, economics, management and law to analyze those complicated issues about international economy and trade through the methodology of mathematics, econometrics, finance analysis and big data and achieve effective conclusions.

(3) **Design/development solution:** Have the ability to design solutions aimed to complicated issues of international economy and trade, and design the system and mode of internalization management of enterprises; be familiar with the new nature and rules of digital economy and be capable to hold the trend of change in the environment of global economy with innovative spirits and exploration ability.

(4) **Scientific Research:** Have the ability to demonstrate deep research on the issues related to international economy and trade based on the fundamental theories with scientific methods, including model construction, experimental and practical ways, and achieve reasonable and effective conclusions after comprehensive information analysis.

(5) **Usage of modern tools:** (5) Have the ability to use the modern information technics to trace and gather information to do literature and data search, and be able to investigate and research, forecast and analyze commercial data in terms of computers and its software.

(6) **Social Service:** Be familiar with the mechanism and environment of domestic and foreign economy; be concerned with the global and social issues; be capable to comprehend and evaluate the influence of domestic and foreign economy activities on the society, health, security, law and culture; be clear about the liability should undertake.

(7) **Environment and sustainable development:** Have the sense of environment and sustainable development; be concerned, understand and evaluate the environment

protection, social harmony and issues about human sustainable development in the practice in of international economic activities.

(8) **Professional standards:** Have good humane accomplishments, scientific spirits and specialty knowledge related to industry of material, automobile and marine; be concerned about the national, social and civilian conditions; be able to follow the rules of professional ethics and take the social responsibility.

(9) **Individual and team:** Have the ability to get well along and cooperate with team members with different subject background and play an active role in the middle of the team work as either an individual or a leader.

(10) **Communication:** Have the ability to communicate with colleagues and the public effectively; have the globalization vision and grasp the international business etiquette; be able to communicate well in the cross-culture circumstance.

(11) **Project management:** Understand and grasp the mode of internationalization management and decision-making; possess the skills for the jobs related to cross-border management activities and implement them in the environment of multi-subject and cross-industry.

(12) **Life-long learning:** Have the sense of autonomous and lifelong learning; be adaptable to the development and change in the global economy and trade, and grasp its new knowledge and requirement to realize the sustainable development for individual.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6	√	√		√	√

毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√			√	√
毕业要求 11		√	√	√	√
毕业要求 12	√		√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 专业知识:能够将数学、经济学、管理学和法学的基础知识和国际经济与贸易的专业知识用于解决复杂的国际经贸问题。	1.1 问题表述
	1.2 建模求解
	1.3 推演分析
	1.4 比较综合
毕业要求 2. 问题分析:能够应用数学、经济学、管理学及法学的基本原理，运用数学、计量经济、财务分析、大数据等方法分析复杂的国际经贸问题，以获得有效结论。	2.1 识别问题
	2.2 表述问题
	2.3 文献研究
	2.4 获得结论
毕业要求 3. 解决方案:能够设计针对复杂的国际经贸问题的解决方案，设计企业国际化经营的系统及运营模式，熟悉数字经济的新特征与新规律，并能把握全球经贸环境的变化趋势，具备创新思维和探索能力。	3.1 了解
	3.2 设计
	3.3 创新
	3.4 综合
毕业要求 4. 科学研究:能够基于国际经济与贸易的基本理论并采用科学方法对复杂的国际经贸问题进行深度研究，包括建模、实验、实践等，并通过综合信息分析得到合理	4.1 调研分析
	4.2 设计方案
	4.3 采集数据
	4.4 形成结论

有效的结论。	
毕业要求 5. 工具使用:能够恰当应用现代信息技术跟踪并获取信息,进行文献检索和资料查询,借助计算机及软件工具进行国际经贸调研、趋势预测及商务数据分析。	5.1 了解工具
	5.2 选择工具
	5.3 开发工具
毕业要求 6. 社会服务:熟悉国内外经济的运行机制与环境,关注全球问题与社会问题,理解并评价中外经济活动对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,理解应承担的责任。	6.1 了解影响
	6.2 理解责任
毕业要求 7. 环境和可持续发展:具有环境和可持续发展的意识,能在国际经贸活动中关注、理解和评价环境保护、社会和谐,以及人类社会可持续的问题。	7.1 知晓理念
	7.2 评价隐患
毕业要求 8. 职业规范:具有人文素养、科学精神及与材料、汽车与航运等行业相关的专业知识,关注国情社情民情,能够在经贸活动实践中理解并遵守职业道德和规范,履行社会责任。	8.1 了解国情
	8.2 遵守规范
	8.3 履行责任
毕业要求 9. 个人和团队:能够与多学科背景的团队成员和谐相处、合作共事,并能作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	9.1 合作共事
	9.2 独立工作
	9.3 组织协调
毕业要求 10. 沟通:能够就国际经济与贸易问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流,具有全球化视野,掌握国际商务礼仪,能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	10.1 表达观点
	10.2 了解前沿
	10.3 跨文化交流
毕业要求 11. 项目管理:理解并掌握企业国际化运营与决策的方法,具备从事跨国经营活动的技能,并能在多学科与跨行业的环境中应用。	11.1 掌握方法
	11.2 理解问题
	11.3 决策运用

毕业要求 12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,能适应全球经济与贸易的发展与变化,能与时俱进地掌握国际经济与贸易领域的新知识、新要求,实现个人的持续发展。	12.1 认识必要性
	12.2 具备能力

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

国际贸易,世界经济 A, 国际商务 A, 国际贸易实务 A, 国际市场营销 C, 中国对外贸易专题 C

International Trade,World Economy,International Business,International Trade Practice,International Marketing,Special Topics on China's Foreign Trade

(二) 专业特色课程

商务沟通与写作(全英文),跨境电子商务理论与实务,国际商务法律和惯例,国际物流与采购学原理,跨文化管理 C

Business Communication and Writing,Theory and Practice of Cross-Border e-Commerce,International Commercial Law and Practices,Principle of International Logistics and purchasing,Cross-cultural Management

附：毕业要求实现矩阵

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	国际经济与贸易专业毕业要求																																				
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2			
		思想道德与法治							√	√											√					√											√		
		中国近现代史纲要					√							√	√						√				√	√											√		
		马克思主义基本原理					√																											√			√		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																																		√	√	√	
		大学英语 1																			√							√		√			√						
		大学英语 2																			√							√		√			√						
		大学英语 3																			√							√		√			√						
		大学英语 4																			√							√		√			√						
		Python 程序设计基础 B						√				√								√	√																		
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B						√												√	√																		
		军事技能训练																										√	√	√									
		军事理论																										√	√	√									
		体育 1																										√	√	√	√	√	√				√	√	
		体育 2																										√	√	√	√	√	√				√	√	
		体育 3																										√	√	√	√	√	√				√	√	
		体育 4																										√	√	√	√	√	√				√	√	
		经济类专业导论					√						√				√																						
		政治经济学			√	√		√													√																		
		微观经济学		√			√				√								√			√																	
		高等数学 B 上	√							√																													
		高等数学 B 下	√							√																													
		线性代数	√																																				
		宏观经济学			√	√		√													√																		
		管理学原理 A	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√												√	√	√												
		概率论与数理统计 B	√																																				
		统计学 B		√											√		√		√																				

[illegible]

	应用国际贸易学					√					√														√
	海运经济地理 B												√			√	√								
	商务数据分析 （Python）							√			√														
	跨境电商综合服务实务							√														√		√	
	中国跨国公司 发展专题				√					√					√										
	新能源汽车产业数字化战略						√			√					√	√									
	经济计量软件与应用			√						√		√	√												
	海商法												√	√			√				√				√
	幸福心理学																		√						
	电子商务原理 B			√	√																√				
	商品期货市场 C		√		√																			√	
	证券投资学 B	√					√		√			√													
	商务礼仪															√		√			√				
	创业企业运营实训 C		√	√								√					√							√	
	能力拓展训练				√					√		√	√												
	专业实习 B															√	√				√	√			
	市场调查与分析						√		√		√					√						√			
	毕业实习															√	√				√			√	
	毕业论文					√				√			√											√	
√	中国对外贸易专题 C				√					√				√	√										
	神奇的材料世界															√					√			√	

三、 教学建议进程表

III Course Schedule

[illegible]

马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	4	
		Marxism Philosophy									
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
外语学院	4030001210	大学英语 1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English I									
外语学院	4030002210	大学英语 2	2	48	32	0	0	0	16	2	
		College English II									
外语学院	4030003210	大学英语 3	2	48	32	0	0	0	16	3	
		College English III									
外语学院	4030004210	大学英语 4	2	48	32	0	0	0	16	4	
		College English IV									
计算机智能学院	4120004210	Python 程序设计基础 B	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Foundation of Python Programming B									
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	1	32	0	32	0	0	0	2	
		Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education I									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education II									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education III									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education IV									
小 计 Subtotal			31.0	744	512	32	0	136	64		
(二)通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses					通识课程应修满至少 9 学分。自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.					
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Core elective courses	数学与自然科学,哲学与心理学,法学与社会科学,经济与管理,历史与文化,语言与文学,艺术与审美,创新与创业 Mathematics and Natural Sciences,Philosophy and Psychology,Science and Social Sciences,Economics and Management,History and Culture,Language and Literature,Art and Aesthetics,Innovation and Entrepreneurship										
(三)大类必修课程											
3 Basic Discipline Required Courses											

经济学院	4010001210	经济类专业导论	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
		Introduction to Economics									
经济学院	4010100110	政治经济学	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
		Political Economics									
经济学院	4010003210	微观经济学	3	48	48	0	0	0	0	1	
		Microeconomics									
理学院	4050003210	高等数学 B 上	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
		Advanced Mathematics I									
理学院	4050004210	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
		Advanced Mathematics II									
理学院	4050229110	线性代数	2.5	40	40	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
		Linear Algebra									
经济学院	4010007210	宏观经济学	3	48	48	0	0	0	0	2	
		Macroeconomics									
管理学院	4170002210	管理学原理 A	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
		Principles of Management									
材料学院	4070121210	神奇的材料世界	1	16	16	0	0	0	0	2	
		The World of Miraculous Materials									
小 计 Subtotal			26.0	416	416	0	0	0	0		
(四)专业必修课程											
4 Specialized Required Courses											
理学院	4050058110	概率论与数理统计 B	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 B 下
		Probability and Mathematical Statistics									
经济学院	4010335170	统计学 B	3	48	42	6	0	0	0	3	高等数学 B 上
		Statistics									
经济学院	4010008210	货币金融学	2.5	40	40	0	0	0	0	3	宏观经济学
		Money and Finance									
经济学院	4010037110	国际贸易	3	48	48	0	0	0	0	3	宏观经济学
		International Trade									
经济学院	4010105110	中级微观经济学 B	3	48	48	0	0	0	0	3	微观经济学
		Intermediate Microeconomics									
经济学院	4010104110	中级宏观经济学 B	3	48	48	0	0	0	0	3	宏观经济学
		Intermediate Macroeconomics									
经济学院	4010367170	国际金融学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		International Finance									
经济学院	4010056110	计量经济学	3.5	56	48	8	0	0	0	4	概率论与 数理统计 B
		Econometrics									
管理学院	4170010210	会计学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		Accounting									
经济学院	4010087110	世界经济 A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
		World Economy									
经济学院	4010044110	国际商务 A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	国际贸易
		International Business									
经济学院	4010041110	国际贸易实务 A	3	48	40	8	0	0	0	4	国际贸易
		International Trade Practice									

经济学院	4010005110	财政学 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Public Finance									
经济学院	4010224130	国际市场营销 C	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
		International Marketing									
经济学院	4010018210	商务沟通与写作 (全英文)	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
		Business Communication and Writing									
创业学院	4270004210	数字经济创业导论	1	16	16	0	0	0	0	5	
		Introduction to digital economy Entrepreneurship									
经济学院	4010019210	跨境电子商务理论与实务	2	32	26	6	0	0	0	5	
		Theory and Practice of Cross-Border e-Commerce									
经济学院	4010308170	中国对外贸易专题 C	2	32	32	0	0	0	0	6	国际贸易
		Special Topics on China's Foreign Trade									
小计 Subtotal			46.0	736	700	36	0	0	0		
(五)专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170014110	财务管理 B	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Financial Management									
经济学院	4010313170	国际投资学 C	2	32	32	0	0	0	0	5	
		International Investment									
经济学院	4010054210	国际商务法律和惯例	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
		International Commercial Law and Practices									
经济学院	4010055210	国际物流与采购学原理	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
		Principle of International Logistics and purchasing									
经济学院	4010081110	商务英语口语	2.0	32	32	0	0	0	0	5	
		Oral English in Business									
经济学院	4010056210	数字经济与国际服务贸易	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Economy of Service and International Trade in service									
经济学院	4010307170	跨文化管理 C	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Cross-cultural Management									
经济学院	4010309170	国际航运市场	2	32	32	0	0	0	0	6	
		International Shipping Market									
经济学院	4010080210	跨境电商社交媒体营销	2	32	26	0	6	0	0	6	
		Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce									
经济学院	4010057210	经济文献阅读与写作	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Reading and Writing of Essays of Economics									
经济学院	4010326170	国际结算 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		International Settlement									
经济学院	4010058210	国际商务谈判	2	32	32	0	0	0	0	6	
		International Business Negotiation									
经济学院	4010317170	国际经济技术合作 B	2	32	32	0	0	0	0	7	
		International Economic and Technical Cooperation									
经济学院	4010059210	应用国际贸易学	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Applied International Trade									
航运学院	4160034111	海运经济地理 B	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
		Marine Economic Geography									

经济学院	4010011210	商务数据分析 (Python)	3	48	32	16	0	0	0	7	
		Business Data Analysis (Python)									
经济学院	4010061210	跨境电商综合服务实务	2	32	24	8	0	0	0	7	
		Comprehensive Service Practice of Cross-Border e-Commerce									
经济学院	4010152120	中国跨国公司发展专题	2.0	32	32	0	0	0	0	7	
		Topics on MNCs' Development in China									
经济学院	4010062210	新能源汽车产业数字化战略	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
		Strategy of New Energy Vehicle Industry Digitization									
经济学院	4010041210	经济计量软件与应用	2	32	24	8	0	0	0	7	
		Application of Econometrics Software									
航运学院	4160023210	海商法	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Law of Maritime Commerce									
小 计 Subtotal			43.0	688	634	48	6	0	0		
修读说明：要求至少选修 21.5 学分。											
NOTE: Minimum subtotal credits:21.5.											
(六)个性课程											
6 Personalized Elective Courses											
法学社会学院	4020155210	幸福心理学	1.5	24	24	0	0	0	0	4	
		The Psychology in Happiness									
经济学院	4010090210	电子商务原理 B	2	32	26	6	0	0	0	5	
		E-commerce Practice									
经济学院	4010327170	商品期货市场 C	2	32	32	0	0	0	0	5	
		The Market of Commodity Futures									
经济学院	4010358170	证券投资学 B	2	32	26	6	0	0	0	7	
		Securities Investment									
经济学院	4010089210	商务礼仪	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
		Business Etiquette									
小 计 Subtotal			9.0	144	132	12	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。											
NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.											
(七)专业教育集中性实践教学环节											
7 Specialized Practice Schedule											
经济学院	4010302170	创业企业运营实训 C	1	16	0	0	0	16	0	3	
		Training for Start-up Entrepreneurship Operation									
经济学院	4010134110	能力拓展训练	1	16	0	0	0	16	0	5	
		Ability Development Training									
经济学院	4010192130	专业实习 B	3	48	0	0	0	48	0	6	
		Practical Training in Major									
经济学院	4010093210	市场调查与分析	2	32	0	0	0	32	0	7	
		Market Investigation and Analysis									
经济学院	4010136110	毕业实习	5	80	0	0	0	80	0	8	
		Graduation Practice									
经济学院	4010105210	毕业论文	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Thesis									
小 计 Subtotal			20.5	464	0	0	0	464	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：杜伟岸

专业培养方案负责人：肖德云, 叶海燕