

法学专业 2024 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Law(2024)

专业名称 法学
Major Law
计划学制 四年
Duration 4years

主干学科 法学
Major Disciplines Law
授予学位 法学学士
Degree Granted Bachelor of Law

所属大类 法学类
Disciplinary Law

大类培养年限 1年
Duration 1year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

| 课程分类 Course Classification | 通识教育课程 General Education Courses | 学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses | 专业课程 Specialty Elective Courses | 个性课程 Personalized Course | 集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule | 课外学分 Extra- Course Credits | 总学分 Total Credits |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 必修课 Required Courses | 38 | 27.5 | 46.5 | \ | 21 | 10 | 175 |
| 选修课 Elective Courses | 9 | \ | 17 | 6 | \ | | |

一、专业简介

1 Professional Introduction

本专业培养具有良好的政治素质和职业道德，掌握扎实的法学专业基础理论与知识，具备法律实务能力，熟悉建材建工、交通和汽车三大行业法律实务，富有创新意识、协作精神和实践能力，能够适应市场经济和法治国家建设需要的厚基础、宽口径、重实务、显特色的法律人才。

This major aims to cultivate legal talents with good political quality and professional ethics, solid basic theory and knowledge of law, legal practice ability, familiar with legal practice of three major industries of building materials construction, transportation and automobile, innovative consciousness, cooperation spirit and practical ability, able to adapt to the needs of market economy and the construction of a country ruled by law, with a solid foundation, a wide range, a heavy emphasis on practice and distinctive characteristics.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养具有良好的政治素质和职业道德，掌握扎实的法学专业基础理论与知识，具备法律实务能力，熟悉建材建工、交通和汽车三大行业法律实务，富有创新意识、协作精神和实践能力，能够适应市场经济和法治国家建设需要的厚基础、宽口径、重实务、显特色、德智体美劳全面发展的高素质法律人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. 具备高尚的道德品质、坚定的法治理念和正确的世界观、人生观和价值观，具有健康的心理和

强健的体魄。

2.掌握扎实的法学专业基础知识，了解法学前沿理论和法治建设趋势，具有运用法学思维解决问题的能力。

3.具备与法学专业相关的其他学科以及行业基础知识，熟悉建材建工、交通和汽车三大行业的法律实务

4.具有较高的外语听、说、读、写技能，熟练掌握计算机应用技术，具备良好的口头交流与文字表达能力。

5.适应经济社会发展需要，富有创新意识和开拓精神，具有从事本专业工作和适应其它领域工作的能力。

2.1 Education Objectives

This major aims at training talents of law with good political quality and professional ethics, with solid rudiments and knowledge of law and practical ability of law, familiar with the legal practices in the three major professions of construction materials and projects, communications and automobiles, full of consciousness of innovation, spirit of cooperation and practical capability, capable of adapting to the needs of market economy and the rule-of-law state reconstruction. These legal talents will have characteristics of solid foundation, a broad caliber and practice oriented and comprehensive development of morality, intelligence, physical education, art and labor.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1.Possessing noble moral property, a firm idea in rule of law and correct world outlook, cherishing healthy psychology and strong physique.

2.Mastering solid legal rudiments, understanding the frontier theories in jurisprudence and the ruleof-law reconstruction trend, capable of resolving problems with legal thinking.

3.Armed with the basic knowledge in other disciplines and professions related with the legal science.

4.Higher capability in English listening, speaking, reading and writing; skillfully mastering practical computer technology; embracing good ability both in oral and written expression.

5.Endowed with innovation consciousness and pioneering spirits to meet the needs of economic and social development; capable of engaging in works of the major proper and other fields.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 知识:具有高尚的思想品质，注重自我的道德修养，遵守社会公德和职业道德，具备坚定的法律信念和法治精神。

2. 解决方案:了解中国近现代历史的发展规律，掌握近现代中国社会的发展现状与内在动因，具备高度的社会责任感。

3. 研究:具备良好的身体素质和心理素质，具有团队合作与协作能力、较强的组织管理能力、自我控制与适应能力。

4. 工具使用:具备计算机应用所必需的专业基础知识和操作能力，能够熟练使用互联网信息资源和常用办公软件。

5. 国际化:掌握至少一门外语，具备良好的听、说、读、写能力,以及专业的国际化素养。

6. 伦理:了解法学学科的性质与研究对象，掌握法学方法论的基本分析范式，能够认识法律现象背后的共同发展规律，熟悉国内外法治的发展历史与法学思想流派。

7. 职业规范:了解我国司法制度的安排和设计，具有良好的职业素养和高度的社会责任感，自觉遵守职业共同体的行为准则。

8. 个人和团队:具备用法律思维分析问题的能力，了解逻辑知识在法学领域的应用，具有较强的逻辑思维能力。

9. 沟通:熟悉常用司法文书撰写的格式与要求，能熟练制作审判文书、检察文书、侦查文书以及司法笔录等。

10. 项目管理:能积极参加专业实践，具有良好的文字和口头表达能力，具备独立分析和解决法律问题的能力。

11. 终身学习:掌握必要的外文法律词汇，能够阅读外文基础法律资料，并具备一定的专业外语应用能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. With noble ideological property, focusing on self-moral cultivation, observing social and professional morale, cherishing a firm belief in law and rule of law.

2. Knowing the development mode of modern China's history and the situations and innate motivation thereof, thus fostering high sense of social responsibility.

3. Possessing sound property of physique and psychology, highly capable of team cooperation and organizational management, self-control and adaptation.

4. Grasping the necessary professional rudiments and operating ability in computer application.

5. Mastering at least one foreign language, with sound ability in listening, speaking, reading and writing and professional international orientation.

6. Being familiar with the property and study objects of the science of law, mastering the basic analytical paradigms of legal methodology, conscious of the common rules of development behind the legal phenomena, and being acquainted with the history of development of rule of law within and without the country and different schools legal thought.

7. Knowing the arrangement and design of China's judicial system, possessing sound vocational property and high sense of social responsibility; consciously observing the standards of behavior of the professional community.

8. Competent to analyze problems with legal thinking, knowing the application of logic in the area of jurisprudence, with more powerful ability of logical thinking.

9. Familiar with forms and requirements of judicial writs writing, capable of skillfully making judicatory writs, procuratorial writs and investigative writs and judicial records.

10. Active in professional practices, able to express clearly both in writing and speaking and independently analyze and resolve legal problems.

11. Mastering necessary foreign professional languages words, capable of reading basic legal materials in foreign languages and competent to apply certain professional foreign languages.

附：培养目标实现矩阵

| 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | √ | | | | √ |
| 毕业要求 2 | √ | | | | √ |
| 毕业要求 3 | √ | | | | √ |
| 毕业要求 4 | | | | √ | √ |
| 毕业要求 5 | | | | √ | √ |
| 毕业要求 6 | | | | | √ |
| 毕业要求 7 | | √ | | | √ |
| 毕业要求 8 | √ | | | | √ |
| 毕业要求 9 | | √ | | | √ |
| 毕业要求 10 | | √ | | | √ |
| 毕业要求 11 | | | | √ | √ |

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 毕业要求 1. 知识:具有高尚的思想品质,注重自我的道德修养,遵守社会公德和职业道德,具备坚定的法律信念和法治精神。 | 1.1 具有高尚的思想品质。 |
| | 1.2 遵守社会公德和职业道德。 |
| | 1.3 具备坚定的法律信念和法治精神。 |
| 毕业要求 2. 解决方案:了解中国近现代历史的发展规律,掌握近现代中国社会的发展现状与内在动因,具备高度的社会责任感。 | 2.1 能系统了解中国近现代历史的发展脉络。 |
| | 2.2 能掌握近现代社会发展现状和内在动因。 |
| | 2.3 具备高度的社会责任感。 |
| 毕业要求 3. 研究:具备良好的身体素质和心理素质,具有团队合作与协作能力、较强的组织管理能力、自我控制与适应能力。 | 3.1 具备一定的团队协作能力、组织能力、管理能力。 |
| | 3.2 能自我控制与适应新环境、新变化。 |
| | 3.3 具备较强的心理素质,有一定的抗挫折能力。 |
| 毕业要求 4. 工具使用:具备计算机应用所必需的专业基础知识和操作能力,能够熟练使用互联网信息资源和常用办公软件。 | 4.1 具备基本的计算机办公能力。 |
| | 4.2 具备一定的专业检索能力。 |
| | 4.3 能熟练运用专业知识并对外输出。 |
| 毕业要求 5. 国际化:掌握至少一门外语,具备良好的听、说、读、写能力,以及专业的国际化素养。 | 5.1 具备一定的外语读写能力。 |
| | 5.2 具备专业的国家化素养,对外文资料有学习能力。 |
| 毕业要求 6. 伦理:了解法学学科的性质与研究对象,掌握法学方法论的基本分析范式,能够认识法律现象背后的共同发展规律,熟悉国内外法治的发展历史与法学思想流派。 | 6.1 对法学学科性质与研究对象有深入理解。 |
| | 6.2 能认识法律现象背后的共同发展规律,熟悉国内外法治发展历史与法学思想流派。 |
| 毕业要求 7. 职业规范:了解我国司法制度的安排和设计,具有良好的职业素养和高度的社会责任感,自觉遵守职业共同体的行为准则。 | 7.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。 |
| | 7.2 在司法实践中遵守法律职业道德、规范和履行责任。 |
| 毕业要求 8. 个人和团队:具备用法律思维分析问题的能力,了解逻辑知识在法学领域的应用,具有较强的逻辑思维能力。 | 8.1 具有多学科背景团队合作意识,能够与其他学科的成员有效沟通,合作共事。 |
| | 8.2 能够在团队中独立或合作开展工作。 |
| | 8.4 能够组织、协调和指挥团队开展工作。 |
| 毕业要求 9. 沟通:熟悉常用司法文书撰写的格式与要求,能熟练制作审判文书、检察文书、侦查文书以及司法笔录等。 | 9.1 能够就专业中的基本问题和专业问题,通过口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。 |
| | 9.2 了解法学领域国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。 |
| 毕业要求 10. 项目管理:能积极参加专业实践,具有良好的文字和口头表达能力,具备独立分析和解决法律问题的能力。 | 10.1 了解法律实施的各环节,全周期、全流程的程序构成。 |
| | 10.2 通过专业实践,具备一定的问题分析和解决问题的能力。 |
| 毕业要求 11. 终身学习:掌握必要的外文法律词 | 11.1 能在社会发展的大背景下,认识到自主和 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 科技法(10224111012) | | | | | M | | | | | | | H | |
| 法律英语(10224111013) | | | | | | | | L | | | | | |
| 担保法A(10224111014) | | | | | M | | | | | | | | |
| 劳动与社会保障法(10224113036) | | | M | M | | | | | | | | | |
| 环境资源法B(10224113040) | | | L | H | | | | | | | | | |
| 法理学B2(10224117081) | | | M | | | | | | | | | | |
| 国际私法学B(10224117086) | | | | | H | | | | | | | | |
| 国际经济法学B(10224117087) | | | | | H | | | | | | | | |
| 刑事诉讼法学A(10224117088) | M | | | | | | | | | | | | |
| 刑法学(各论)B(10224117089) | | | | | | L | | | H | | | | |
| 民法学总论B(10224117092) | | | | | | | M | | | | | | |
| 社会学概论(10224121089) | H | | | | | | | | | | | | |
| 人类行为与社会环境B(10224121125) | | | M | | | | | | | | | | |
| 习近平法治思想概论(10224121145) | M | | | | | | | | | | | | |
| 民事诉讼法学(10224121190) | H | | | L | | | | | | | | | |
| 行政法与行政诉讼法(上)(10224124165) | | | | | | | M | | | | | | |
| 行政法与行政诉讼法(下)(10224124169) | | | | | | | M | | | | | | |
| 司法制度与职业道德(10225111002) | | | | | | L | | | | | | | |
| 证券法(10225111004) | | H | | H | | | | | | | | | |
| 证据法B(10225112001) | | | | | | | | | | H | | | |
| 行政法各论A(10225112007) | | | | H | | | | | L | | | | |
| 汽车行业概况及其法律环境(10225112010) | | | | | | H | | L | | | | | |
| 婚姻家庭法(10225112018) | | | | | | M | | | M | | | | |
| 国际商法B(10225112021) | | | | | H | | | | | | | | |
| 法律文书学B(10225113001) | | | | | | H | M | | | M | | | |
| 法律诊所(10225113018) | | | | | | | | | | | M | | |
| 仲裁法学(10225114002) | | | | | M | | | | | | | | |
| 社会治理法学(10225124196) | | | | | | | H | | | | | | |
| 先秦诸子治国理政思想研究(10225124197) | | | H | | | | | | | | | | |
| 知识经济与知识产权(10226114018) | | | | | | | | M | | H | | | |
| 合同法C(10226117181) | | | H | | | | | | | | | | |
| 判例刑法学B(10226117188) | | | | H | | | H | | | | | | |
| 知识产权法学B(10226117191) | H | | | | | | | | | | | | |
| 新时代立法理论与实践(10226124199) | | | | | M | | | | | M | | | |
| 大数据与竞争法(10226124200) | | | | | | | L | | | | H | | |
| 老龄及老年人权益保障(10226124209) | | | | H | | | | H | | | | | |
| 模拟法庭和模拟仲裁A(10227224231) | | | | | | | H | L | M | H | | | |
| 法律谈判实训(10227224232) | | | | | | | H | L | M | H | | | |
| 毕业实习C(10227224233) | | | | | | | H | L | M | H | | | |
| 专题辩论B(10227313049) | | H | | | | M | | | | | | | |
| 法学专业创新创业实践(10227317169) | | | | | | | | | H | H | | | |
| 毕业论文(10227321163) | H | | H | | | | | | | | | | |
| 民事审判实务(10227324101) | | | | | | | H | L | M | H | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 基层治理与法律服务(10227324102) | | | | | | | | H | L | M | H | | |
| 专业实习(10227324103) | | | | | | | | H | L | M | | | |
| 三大行业法务实训(10227324104) | | | | | | | | H | L | M | H | | |
| 人工智能典型应用场景的法务实践 (10227324105) | | | | | H | | | | | | | L | |
| 体育4(10271117043) | | | | | | | | | L | | | | |
| 体育3(10271117044) | | | | | | | | | L | | | | |
| 体育2(10271117045) | | | | | | | | | L | | | | |
| 体育1(10271117046) | | | | | | | | | L | | | | |
| 军事理论(10381121001) | | | | | | | | | M | | | | |
| 军事技能训练(10381321003) | | L | | | | | | | | | | | |
| 心理健康教育(10388117003) | | L | | | | | | | | | | | |
| () | | L | M | H | H | M | M | M | M | M | H | M | |
| 通识教育选修课 | “四史”类 | | | | | | | | L | | | | |
| | 人文社科类 | | | | | | | | | | | M | |
| | 科技创新类 | | | | | | | | | | M | | |
| | 经济管理类 | | | | | | | | | | | M | |
| | 创新创业类 | | | | | | | | | | M | | |
| | 艺术审美类 | | | | | | | | | | | M | |
| | 体育健康类 | | | | | | | | | | | M | |
| 备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。 | | | | | | | | | | | | | |

三、专业核心课程

3 Core Courses

刑法学(总论), 习近平法治思想概论, 民法学总论 B, 中国法制史, 刑法学(各论) B, 知识产权法学 B, 法理学 B2

General Provisions of Criminal Law, null, General Theory of Civil Law, Chinese Legal History, Specific Provisions of Criminal Law, Intellectual Property Law, Jurisprudence

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

| 开课单位 Course College | 课程编号 Course Number | 课程名称 Course Title | 学分 Crts | 学时分配 Including | | | | | | 建议修读学 期 Suggested Term | 先修课程 Prerequisite Course |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------|------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | | | 总学时 Tot hrs. | 理论 Theory | 实验 Exp. | 上机 Ope-ratio. | 实践 Prac-tice. | 课外 Extra-cur. | | |
| (一) 通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses | | | | | | | | | | | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121121085 | Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121221089 | 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B | 1 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 外国语学院 | 10201121071 | 大学英语 4 College English IV | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 外国语学院 | 10201121072 | 大学英语 3 College English III | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | 大学英语 2 |
| 外国语学院 | 10201121073 | 大学英语 2 College English II | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 大学英语 1 |
| 外国语学院 | 10201121074 | 大学英语 1 College English I | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124001 | 思想道德与法治 Morality and the rule of law | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10211124002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 36 | 0 | 0 | 12 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10211124004 | 马克思主义基本原理 Marxism Philosophy | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124005 | 中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116001 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116002 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10218116003 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|----|---|--|
| 马克思主义学院 | 10218116004 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10218116005 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 马克思主义学院 | 10218116006 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 马克思主义学院 | 10218116007 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 马克思主义学院 | 10218116008 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 体育学院 | 10271117043 | 体育 4 Physical Education IV | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 体育学院 | 10271117044 | 体育 3 Physical Education III | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 体育学院 | 10271117045 | 体育 2 Physical Education II | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 体育学院 | 10271117046 | 体育 1 Physical Education I | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381121001 | 军事理论 Military Theory | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381321003 | 军事技能训练 Military Skills Training | 2 | 136 | 0 | 0 | 0 | 136 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10388117003 | 心理健康教育 Mental Health Education | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 2 | |
| 小计 Subtotal | | | 38 | 888 | 600 | 32 | 0 | 192 | 64 | | |

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “四史”类 Education of "Four Histories" | <p>1. 通识课程应修满至少 9 学分；</p> <p>2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门；</p> <p>3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分；</p> <p>4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。</p> <p>1. Elective courses ≥ 9 credits.</p> <p>2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship;</p> <p>3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses;</p> <p>4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.</p> |
| 人文社科类 Humanities and Social Sciences | |
| 科技创新类 Technology innovation | |
| 经济管理类 Economic Management | |
| 创新创业类 Innovation and entrepreneurship | |
| 艺术审美类 Art Aesthetics | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------|------|-----|-----|---|---|---|---|---|-------------------------|--|
| 体育健康类 Sports and Health | | | | | | | | | | | | |
| 小 计 Subtotal | | | 9 | 144 | | | | | | | | |
| (三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses | | | | | | | | | | | | |
| 马克思主义学院 | 10214121029 | 社会研究方法 The Practice of Social Research | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10223111001 | 专业导论 Introduction to Specialty | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10223111003 | 宪法学 Constitution Law | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 法理学(一) | |
| 法学与人文社会学院 | 10223111004 | 法理学 1 Jurisprudence I | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 马克思主义 哲学原理 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111005 | 刑法学(总论) General Provisions of Criminal Law | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 法理学 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117092 | 民法学总论 B General Theory of Civil Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 法理学 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121089 | 社会学概论 Introduction of Sociology | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121125 | 人类行为与社会环境 B Human Behavior in the Social Environment | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 社会工作概 论 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121145 | 习近平法治思想概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 马克思主义 哲学原理 | |
| | 10274123015 | 社会工作概论 Introduction to Social Work | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | | |
| 小 计 Subtotal | | | 27.5 | 440 | 440 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| (四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses | | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10055111065 | 国际法学 B International Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 法理学 1,法 理学,法理 学 2 | |
| 法学与人文社会学院 | 10057311042 | 中国法制史 Chinese Legal History | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111006 | 商法学 Commercial Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 民法学,法 理学 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111007 | 经济法学 Economic Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 商法学,民 法学,法理 学 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|------|-----|-----|---|---|---|---|---|-----------------------|
| 法学与人文社会学院 | 10224111008 | 物权法学 Real Right Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224113036 | 劳动与社会保障法 Labor and Social Security Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 民法学,法理学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224113040 | 环境资源法 B Environmental and Resources Law | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 民法学,宪法学,民法学总论 B |
| 法学与人文社会学院 | 10224117081 | 法理学 B2 Jurisprudence | 1.5 | 24 | 24 | 0 | | 0 | | 3 | 马克思主义哲学原理 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117086 | 国际私法学 B Private International Law B | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 民法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117087 | 国际经济法学 B International Economic Law | 3 | 48 | 48 | 0 | | 0 | | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117088 | 刑事诉讼法学 A Criminal Procedure Law | 3 | 48 | 42 | 0 | | 6 | | 4 | 刑法学(总论),刑法学(各论) B,法理学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117089 | 刑法学(各论) B Specific Provisions of Criminal Law | 1.5 | 24 | 24 | 0 | | 0 | | 3 | 刑法学(总论),法理学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121190 | 民事诉讼法学 无 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224124165 | 行政法与行政诉讼法(上) Administrative Law | 3 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224124169 | 行政法与行政诉讼法(下) Administrative Law | 3 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226117181 | 合同法 C Contract Law | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 3 | 合同法 |
| 法学与人文社会学院 | 10226117191 | 知识产权法学 B Intellectual Property Law | 3 | 48 | 48 | 0 | | 0 | | 5 | 民法学 |
| 小计 Subtotal | | | 46.5 | 744 | 642 | 0 | 0 | 6 | 0 | | |
| (五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10055111062 | 保险法 Insurance Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 法理学(一) |
| 法学与人文社会学院 | 10055111063 | 财税法 Fiscal and Tax Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 经济法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10055111064 | 法律文献检索与法学论文写作 Juristic Documents Retrieval and Writing | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 军事理论 |
| 法学与人文社会学院 | 10055111066 | 海商法 A | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 民事诉讼法 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------------------------------------------------------------|---|----|----|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Maritime Law | | | | | | | | | 学,民法学, 商法总论 |
| 法学与人文社会学院 | 10057311036 | 交通法 Legal Practice of Transportation Industry | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 法理学 1,法 理学,法理 学(一),法理 学上,经济 法学,法理 学下 A,法 理学 2,法理 学,法理学 上 B |
| 法学与人文社会学院 | 10057311037 | 金融法 B Financial Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 民法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10057311040 | 世界贸易组织法 The Law of the World Trade Organization | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 经济法学, 国际法,国 际经济法 |
| 法学与人文社会学院 | 10057311041 | 消费者权益保护法 Law of Protection of Consumer Rights and Interests | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10057324001 | 国家赔偿法 State Compensation Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 刑事诉讼法 学,行政诉 讼法学 B, 行政法学, 行政法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224111001 | 法律逻辑学 Legal Logic | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 法理学,法 理学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224111003 | 公司法 Corporate Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111009 | 侵权责任法 Tort Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 法理学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224111010 | 破产法 Bankruptcy Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 破产法 |
| 法学与人文社会学院 | 10224111011 | 票据法 Instrument Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 商法学,合 同法,担保 法 |
| 法学与人文社会学院 | 10224111012 | 科技法 Law of Science and Technology | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111013 | 法律英语 Legal English | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 民法学,法 理学(一) |
| 法学与人文社会学院 | 10224111014 | 担保法 A | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 民法学总论 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|---|---|----|---|---|--------------------------------------------------|
| | | Guarantee Law | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225111002 | 司法制度与职业道德 Legal System and Professional Ethic | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225111004 | 证券法 Securities Acts | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 经济法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225112001 | 证据法 B Evidence Law | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225112007 | 行政法各论 A Administrative Respective Law | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 行政法与行政诉讼法学,行政法与行诉法 |
| 法学与人文社会学院 | 10225112010 | 汽车行业概况及其法律环境 Automobile Industry Situation and Legal Environment | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 汽车行业概况及其法律环境 |
| 法学与人文社会学院 | 10225112018 | 婚姻家庭法 Marriage and Family Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 婚姻家庭法 |
| 法学与人文社会学院 | 10225112021 | 国际商法 B International Commercial Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225113001 | 法律文书学 B Judicial Document | 2 | 32 | 24 | 8 | 0 | 0 | 0 | 6 | 侵权责任法,物权法,刑法学 B 上,刑法学 B 下,债权法(合同法),合同法 B,民法学总论 B |
| 法学与人文社会学院 | 10225113018 | 法律诊所 Legal Clinic | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 民法学总论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225114002 | 仲裁法学 Arbitration Law | 2 | 32 | 28 | 0 | 0 | 4 | 0 | 5 | 民法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225124196 | 社会治理法学 Social Governance Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124197 | 先秦诸子治国理政思想研究 The Thought of the Pre Qin Scholars on Governance and Governance | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 小计 Subtotal | | | 64 | 1024 | 1004 | 8 | 0 | 12 | 0 | | |

修读说明:要求至少选修 17 学分。

NOTE:Minimum subtotal credits:17.

| (六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|-------|-----|----|----|---|-----|---|---|------------------------------|
| 法学与人文社会学院 | 10057311039 | 经济刑法学 Economic Criminal Law | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226114018 | 知识经济与知识产权 Knowledge Economic and Intellectual Property | 1.5 | 24 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 民法学 |
| 法学与人文社会学院 | 10226117188 | 判例刑法学 B Precedent of Criminal Law | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124199 | 新时代立法理论与实践 Legislative theory and practice in the new era | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124200 | 大数据与竞争法 Big Data and Competition Law | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124209 | 老龄及老年人权益保障 Ageing and laws for older adults | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 小计 Subtotal | | | 101.5 | 184 | 88 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。 NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits. | | | | | | | | | | | |
| (七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10227224231 | 模拟法庭和模拟仲裁 A Moot Court & Moot Arbitration | 1.5 | 24 | 0 | 16 | 0 | 8 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227224232 | 法律谈判实训 Legal Negotiation Practice | 1 | 16 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227224233 | 毕业实习 C Graduation Practice | 2 | 96 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227313049 | 专题辩论 B Thematic Debate | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227317169 | 法学专业创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice in Law Major | 1 | 16 | 0 | 0 | | 16 | | 7 | 创新创业法律实务 |
| 法学与人文社会学院 | 10227321163 | 毕业论文 Graduation Thesis | 8.5 | 272 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 8 | 刑法学(总论),经济法 学,民法学 总论 A |
| 法学与人文社会学院 | 10227324101 | 民事审判实务 Civil Trial Practice | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227324102 | 基层治理与法律服务 Community legal services. | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227324103 | 专业实习 | 2 | 128 | 0 | 0 | 0 | 128 | 0 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|---|-----|---|-----|---|---|--|
| | | Graduation Practice | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10227324104 | 三大行业法务实训 Legal Research on Trade and Industrial Affairs | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227324105 | 人工智能典型应用场景的法务实践 Legal Practise of Typical Application Scenarios of Artificial Intelligence | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 7 | |
| 小计 Subtotal | | | 21 | 632 | 0 | 128 | 0 | 504 | 0 | | |

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

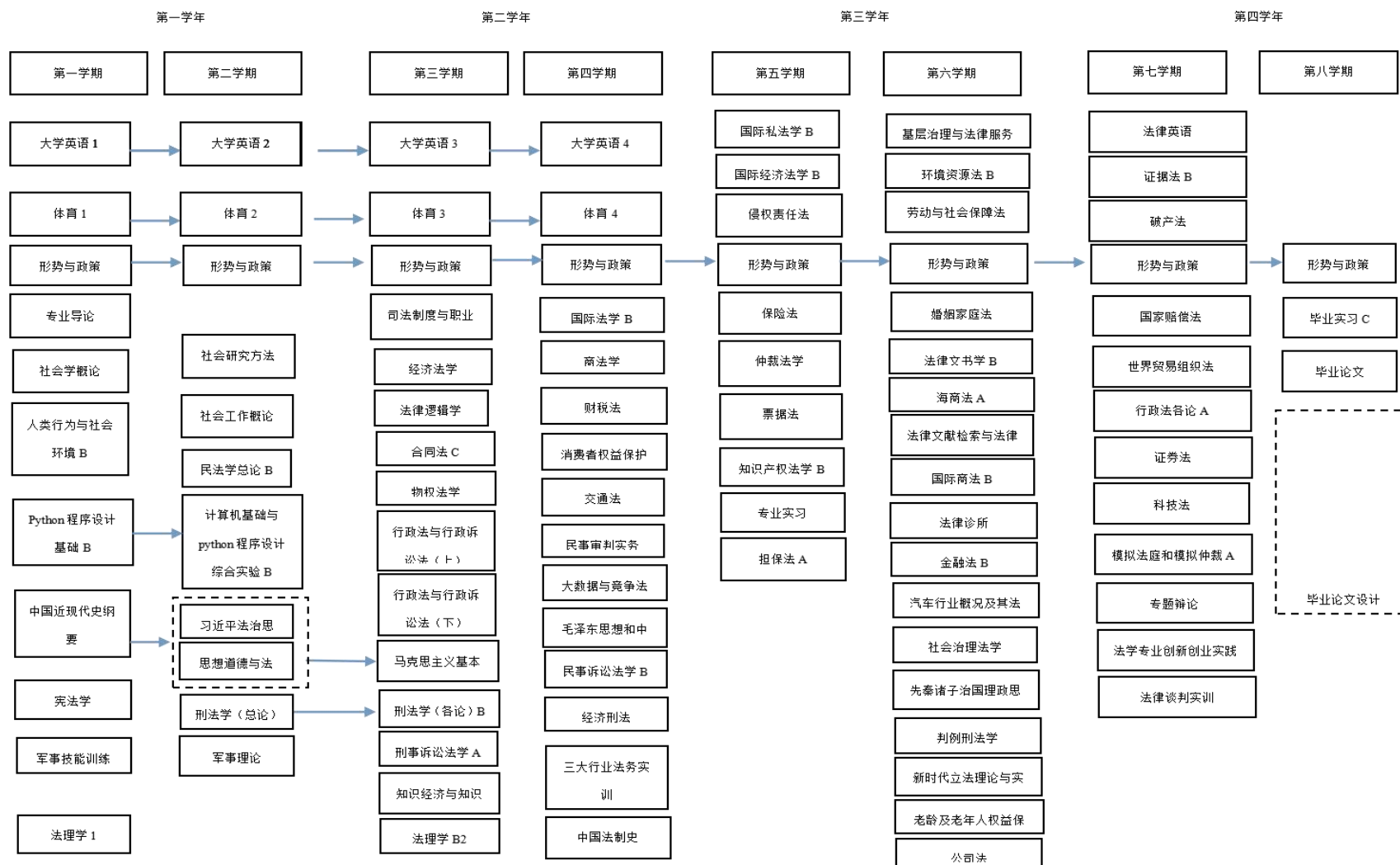
课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：夏倩

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map



广告学专业 2024 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Advertising(2024)

| | | | |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 专业名称 | 广告学 | 主干学科 | 新闻传播学 |
| Major | Advertising | Major Disciplines | Journalism and Communication |
| 计划学制 | 四年 | 授予学位 | 文学学士 |
| Duration | 4years | Degree Granted | Bachelor of Arts |
| 所属大类 | 新闻传播学类 | 大类培养年限 | 1年 |
| Disciplinary | Journalism and Communication | Duration | 1year |

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

| 课程分类 Course Classification | 通识教育课程 General Education Courses | 学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses | 专业课程 Specialty Elective Courses | 个性课程 Personalized Course | 集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule | 课外学分 Extra- Course Credits | 总学分 Total Credits |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 必修课 Required Courses | 38 | 22 | 44.5 | \ | 24.5 | 10 | 175 |
| 选修课 Elective Courses | 9 | \ | 21 | 6 | \ | | |

一、专业简介

1 Professional Introduction

广告学专业立足于智能媒体时代广告产业发展和数字社会对整合营销传播人才的需要，服务于国家数字经济战略和文化产业发展，培养具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，具备媒体策划与经营能力的核心能力，擅长广告策划与制作，能在广告公司、新闻媒体、市场调查和信息咨询行业以及企事业单位从事广告策划与创意、设计与制作、经营与管理、市场营销策划及调查分析等工作的应用型创新人才。

The Advertising major is based on the development of the advertising industry in the era of intelligent media and the demand for integrated marketing and communication talents in the digital society. It serves the national digital economy strategy and cultural industry development, cultivates core abilities in advertising theory and skills, broad cultural and scientific knowledge, media planning and operation capabilities, excels in advertising planning and production, and can engage in applied innovative talents in advertising planning and creativity, design and production, operation and management, marketing planning and investigation analysis in advertising companies, news media, market research and information consulting industries, as well as enterprises and institutions.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，具有宽广人文与科学知识，具备广告学基本知识与广告策划、创意、制作、经营能力，能在广告公司、新闻媒体、网络新媒体平台从事广告产品策划与创意、设计与制作、经营与管理等方面工作的适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有卓越追求、卓越能力的广告人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和职业道德，关注当代全球和社会问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- 2.具有从事广告产品设计和技术服务等工作所需的专业知识和其它领域知识，并能将其运用于实际中解决问题。
- 3.具有综合运用科学理论和工具策划、设计、制作、发布广告的能力。
- 4.精通策划、设计、制作广告的工具和软硬件技术。
- 5.具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

The objective of the course is to cultivate advanced professional advertising talents, who have widely cultural and scientific knowledge, theories and skills of advertising. Graduates will be able to engage in advertising operation and management, advertising strategy and planning, advertising creation design, marketing planning and market research and analysis in advertising agencies, news media sectors, market investigation and information consulting industries, etc.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The physical and mental health, having good professional spirit, the sense of social responsibility and occupation moral, pay attention to the contemporary global and social issues, with the quality consciousness, environmental awareness and safety awareness.
- 2.With the science knowledge needed to engaged in advertising design and technical service work, and using them to solve problems.
- 3.Have the capacity of planning, design, production, distributing advertising.
- 4.Proficient in advertising production tools and software and hardware technology.
- 5.With good oral and written expression and communication skills, team consciousness and spirit, the ability of lifelong study

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业用于解决复杂问题。
2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。
3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事广告工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。
4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术，了解基本原理和操作方法，掌握数据分析方法，并能够在实际工作中灵活运用。
6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识，关注行业最新发展趋势，积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术；了解并遵循相关的法律法规和行业标准，确保自己的工作符合可持续发展的要求。
7. 伦理和职业规范:具有人文社会科学素养和社会责任感，在从事广告相关工作时，能够遵循道德准则，维护职业声誉，并为社会负责。
8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。

9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;能够在跨文化背景下进行沟通和交流,理解、尊重语言和文化差异。

10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法,具备全面的项目管理能力,包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。

11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力,能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响,适应新技术变革,具有批判性思维能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Master the professional knowledge required for their field of study, and be able to apply mathematics, natural sciences, computation, engineering fundamentals, and professional knowledge to solve complex problems.

2.Master the methods of information collection and analysis in the field of advertising, be able to accurately identify key issues, and classify and evaluate them.

3.Familiar with relevant policies and regulations, know how to legally work in media, be able to propose innovative and practical solutions combine industry trends and user needs.

4.Having the ability to conduct in-depth research and analysis on problems or phenomena in the field of advertising using disciplinary knowledge and scientific methods, including designing experiments, analyzing and interpreting data, and obtaining reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5.Master various advertising and new media tools and technologies, understand basic principles and operating methods, master data analysis methods, and be able to flexibly apply them in practical work.

6.Possess awareness of sustainable development, and know the latest development trends in the advertising industry, actively promote green, low-carbon, and environmentally friendly concepts and technologies; Understand and comply with relevant laws, regulations, and industry standards to ensure that your work meets the requirements of sustainable development.

7.Possess humanistic and social science literacy and a sense of social responsibility, be able to follow ethical standards, maintain professional reputation, and be responsible for society.

8.Be able to assume the roles of individual, team member, and leader in teams with diverse and multidisciplinary backgrounds; Having good teamwork skills, able to effectively communicate and collaborate with team members, and leveraging one's strengths and strengths to complete tasks together.

9.Be able to effectively communicate and exchange with industry peers and the general public in the field of advertising, including writing reports and design drafts, presenting speeches, and clearly expressing or responding to instructions; Being able to communicate and interact in a cross-cultural context, understanding and respecting language and cultural differences.

10.Master the principles and decision-making methods of project management, possess comprehensive project management abilities, including project planning, organization, implementation, monitoring and evaluation, and cross domain cooperation.

11.Possessing the awareness and ability of self-directed and lifelong learning, able to understand the impact of extensive technological changes on engineering and society, adapting to new technological changes, and possessing critical thinking abilities.

附: 培养目标实现矩阵

| 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | | √ | | | |
| 毕业要求 2 | | √ | | | |
| 毕业要求 3 | √ | | √ | √ | |
| 毕业要求 4 | | | | √ | |

| | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 5 | | | √ | √ | |
| 毕业要求 6 | √ | | | √ | |
| 毕业要求 7 | √ | | | | |
| 毕业要求 8 | | | √ | | √ |
| 毕业要求 9 | | | | | √ |
| 毕业要求 10 | | √ | | √ | |
| 毕业要求 11 | | | | | √ |
| | | | | | |

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 毕业要求 1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决复杂问题。 | 1.1 社科知识：掌握社会科学的基础知识和理论基础。 |
| | 1.2 基本理论：掌握广告学的基础理论和相关领域的基本理论。 |
| | 1.3 研究方法：掌握人文社科及自然科学的基础研究方法，掌握定性研究与定量研究的原理与运用。 |
| 毕业要求 2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。 | 2.1 问题识别能力：具备敏锐的观察力和判断力，能够准确识别出关键问题。 |
| | 2.2 信息搜集能力：掌握信息搜集和分析的方法。 |
| | 2.3 分析能力：运用统计学、数据分析等方法进行分析。 |
| 毕业要求 3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事广告工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。 | 3.1 熟悉政策法规：了解和基本掌握普法知识，熟悉广告与新媒体的相关政策法规，有清晰的依法行事的理念。 |
| | 3.2 设计解决方案：能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。 |
| 毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | 4.1 表述问题和实验设计：有清晰表达问题、严谨的实验设计能力。 |
| | 4.2 文献研究：学会检索和查阅文献，提炼和总结文献成果，以获取知识梳理和研究总结。 |
| | 4.3 实验研究：能按实验设计进行研究，具备数据分析和解读的能力。 |
| | 4.4 获得结论：具备通过信息综合得到合理有 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| | 效的结论的能力。 |
| 毕业要求 5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。 | 5.1 信息检索技术:掌握利用现代信息传播技术跟踪并获取信息的方法。 |
| | 5.2 现代信息传播技术:熟悉广告专业领域的最新制作工具。 |
| | 5.3 软件工具:掌握各种与新闻传播实践相关的软件技术,并熟练运用。 |
| 毕业要求 6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识,关注行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术;了解并遵循相关的法律法规和行业标准,确保自己的工作符合可持续发展的要求。 | 6.1 创新和可持续发展意识:关注行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术 |
| | 6.2 批判性思维:培养逻辑思维和辩证思维的能力,具有批判意识和求真务实的科学思维。 |
| 毕业要求 7. 伦理和职业规范:具有人文社会科学素养和社会责任感,在从事广告相关工作时,能够遵循道德准则,维护职业声誉,并为社会负责。 | 7.1 承担社会责任:保持诚信和专业精神,树立良好的职业形象;关注社会问题,积极传播正能量,弘扬社会主义核心价值观。 |
| | 7.2 职业规范:了解并严格遵守新闻传播、广告、公关等相关行业的职业道德准则。 |
| 毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色;具备良好的团队协作能力,能够与团队成员有效沟通、协作,发挥自己的特长和优势共同完成任务。 | 8.1 合作共事:具有较强的适应能力、人际交往能力和团队协作能力。 |
| | 8.2 独立工作:具有独当一面的实践工作能力和有所担当的职业品质。 |
| | 8.3 组织协调:具有一定的组织管理能力,能自信、灵活地处理人际环境和职场环境。 |
| 毕业要求 9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;能够在跨文化背景下进行沟通和交流,理解、尊重语言和文化差异。 | 9.1 表达观点:具有良好的口头和书面表达和交流能力,具备一定的表达技巧。 |
| | 9.2 了解前沿:对学科和行业前沿动态有主动学习的热情,了解基本动向。 |
| | 9.3 跨文化交流:具备至少熟练掌握一门外语进行沟通和交流能力。 |
| 毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法,具备全面的项目管理能力,包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。 | 10.1 掌握方法:掌握新闻传播的研究方法和广告系统经营与管理的基本方法。 |
| | 10.2 理解问题:熟悉广告系统活动的整体运作,运用营销学、新闻学与传播学知识分析环境,为决策提供理论支撑。 |
| | 10.3 决策运用:具备较强的策划能力和基本的创业能力,能够发现并抓住市场机遇,提出新的设想,创造新的价值。 |
| 毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力,能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响,适应新技术变革,具有批判性思维能力。 | 11.1 认识必要性:能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性。 |
| | 11.2 具备能力:有较强的终身学习意识和自主学习能力,归纳总结的能力和提出问题的能力。 |
| | 11.3 身体素质:有较强的身体素质和健康的体魄。 |

附：毕业要求实现矩阵

| | |
|--|------------------|
| | 广告学专业毕业要求 |
|--|------------------|

| 课程名称 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|--|
| Python 程序设计基础 B(10121121085) | | | M | | H | | | L | | | | |
| 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089) | | | M | | H | | | L | | | | |
| 大学英语 4(10201121071) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 3(10201121072) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 2(10201121073) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 1(10201121074) | | | | | | | | | H | | | |
| 思想道德与法治(10211124001) | | | | | | | L | | M | | | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10211124002) | | | | | | | M | | | | | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(10211124003) | | | | | | | M | | | | | |
| 马克思主义基本原理(10211124004) | | | | | | | M | | L | | | |
| 中国近现代史纲要(10211124005) | | | | | | | | | | | M | |
| 形势与政策(10218116001) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116002) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116003) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116004) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116005) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116006) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116007) | | | | | | | L | | | | M | |
| 形势与政策(10218116008) | | | | | | | L | | | | M | |
| 新闻学理论与实务 A(10223111002) | M | | | | L | | | | | | | |
| 中国文化概论 B(10224111002) | M | | | | | M | | | | | | |
| 广告心理学(10224111017) | | | L | M | | | | | M | | | |
| 广告文案(10224111018) | | | H | M | | | | | | | | |
| 基础写作(10224112054) | | | H | | | | | | | | | |
| 媒介公关 B(10224113035) | | H | | | | | L | | M | | | |
| 传播学概论 B(10224113044) | M | | | | H | | M | | | | | |
| 专业导论(10224117071) | M | | | | L | | | | | | | |
| 视听广告创意与表现(10224117076) | | | | | H | | | | M | | | |
| 广告策划与创意(10224117077) | | | | H | M | | | | L | | | |
| 视觉策略与设计(10224117078) | | | | | H | | | M | | L | | |
| 广告美术基础 B(10224117079) | | | | | M | | | | | | | |
| 现代汉语 2(10224121080) | M | | | | | | | | H | | | |
| 中国文学经典导读(10224121083) | | | | H | | | | | L | | | |
| 网络与新媒体概论(10224121092) | M | | | | L | | | | | | | |
| 数字出版概论(10224121093) | M | | | | L | | | | | | | |
| 中国现代文学(10224121095) | L | | M | | | | | | | | | |
| 现代汉语 1(10224121096) | M | | | | | | | | H | | | |
| 国际传播(10224121106) | M | | | | | | | | M | | L | |
| 媒介融合(10224121107) | | | | H | | | | | | M | | |
| 网络舆情监测与研判(10224121110) | | H | | M | H | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|--|---|---|---|--|---|---|
| 新闻传播学研究方法(10224121115) | | | | H | M | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数字广告图形技术(10224221147) | | | | | H | | | | | | | | | | | | | | | |
| 创新营销 B(10225112004) | | | | H | M | | | | | | | | | | | | | | | |
| 网络广告 A(10225117002) | | | M | H | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 受众分析(10225117015) | | M | | H | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 动画设计与制作 C(10225117016) | | | | | H | | | | | | M | | | | | | | | | |
| 网页设计与制作(10225117017) | | | | H | | | | | | | M | | | | | | | | | |
| 用户界面设计 A(10225117018) | | | | H | | | | | | | M | | | | | | | | | |
| 文化产业概论(10225121013) | M | | | | | | | L | L | | | | | | | | | | | |
| 新媒体与跨文化传播(10225121021) | | | | H | | | | | | | M | | | | | | | | | |
| 中外广告史与广告法规(10225121023) | M | | | | | | | | | M | | | | | | | | | | |
| 广告案例研究(10225121025) | | H | | | | | | | | | | | | | | | M | | | |
| 中西文学比较研究(10225121026) | | | | | M | H | | | | | | | | | | | | | | |
| 媒介伦理与批评(10225121028) | M | | | | | H | | | | | | | | | | | | | | |
| 广告摄影(10225121029) | | | | | H | | | | | M | | | | | | | | | | |
| 外国文学(10225121075) | M | | | | | | | | | M | | | | | | | | | | |
| 智能广告理论与实务(10225324244) | | | | M | H | | | | | | | | | | | | | | | |
| AIGC 辅助的智能创意与优化(10225324274) | | M | | | H | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据新闻(10226117182) | | M | H | | | | | | | | | | | | | M | | | | |
| 社会科学研究方法(10226117183) | | | | H | | | | | | M | | | | | | | | | | |
| 马列新闻原著选读(10226121170) | | | | M | | | | | | H | | | | | | | | | | |
| 数据可视化(10226121171) | | | H | | H | | | | | | | | | | | | | | | |
| 媒介素养(10226121173) | M | | | M | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 无人机航拍与后期制作(10226124312) | | | | | H | | | | | | | | | | | M | | | | |
| 无人机航拍与后期制作(10226124313) | | | | M | H | | | | | | | | | | | | | | | |
| 广告学创新创业实践(10227317166) | | | | | | | | | | | M | | | | H | | | | | |
| 毕业实习(10227321156) | | M | | | M | | | | | | | | | | H | | | | | |
| 毕业论文(10227321160) | | | | H | | | | | | | | | | | M | M | | | | |
| 体育 4(10271117043) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 体育 3(10271117044) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 体育 2(10271117045) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 体育 1(10271117046) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 军事理论(10381121001) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 军事技能训练(10381321003) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| 心理健康教育(10388117003) | | | | | | | | | | | L | | | | | | | | M | |
| 通识教育选修课 | “四史”类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |
| | 人文社科类 | M | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 科技创新类 | | | | | | | | | | | | | | M | H | | | | |
| | 经济管理类 | M | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 创新创业类 | | | | | | | | | | | | | | H | M | | | | |
| | 艺术审美类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M |
| 体育健康类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | M | |

备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。

三、专业核心课程

3 Core Courses

广告美术基础 B, 广告心理学, 广告文案, 视觉策略与设计, 广告策划与创意

AD Arts Foundation, AD Psychology, AD Writing, Visual Strategy and Design, AD Planning and
Creation

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

| 开课单位 Course College | 课程编号 Course Number | 课程名称 Course Title | 学分 Crs | 学时分配 Including | | | | | | 建议修读学 期 Suggested Term | 先修课程 Prerequisite Course |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------|------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | | | 总学时 Tot hrs. | 理论 Theory | 实验 Exp. | 上机 Ope-ratio. | 实践 Prac-tice. | 课外 Extra-cur. | | |
| (一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses | | | | | | | | | | | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121121085 | Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121221089 | 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B | 1 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 外国语学院 | 10201121071 | 大学英语 4 College English IV | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 外国语学院 | 10201121072 | 大学英语 3 College English III | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | 大学英语 2 |
| 外国语学院 | 10201121073 | 大学英语 2 College English II | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 大学英语 1 |
| 外国语学院 | 10201121074 | 大学英语 1 College English I | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124001 | 思想道德与法治 Morality and the rule of law | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10211124003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 36 | 0 | 0 | 12 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124004 | 马克思主义基本原理 Marxism Philosophy | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10211124005 | 中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116001 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116002 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10218116003 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|----|---|--|
| 马克思主义学院 | 10218116004 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10218116005 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 马克思主义学院 | 10218116006 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 马克思主义学院 | 10218116007 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 马克思主义学院 | 10218116008 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 体育学院 | 10271117043 | 体育 4 Physical Education IV | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 体育学院 | 10271117044 | 体育 3 Physical Education III | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 体育学院 | 10271117045 | 体育 2 Physical Education II | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 体育学院 | 10271117046 | 体育 1 Physical Education I | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381121001 | 军事理论 Military Theory | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381321003 | 军事技能训练 Military Skills Training | 2 | 136 | 0 | 0 | 0 | 136 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10388117003 | 心理健康教育 Mental Health Education | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 38 | 888 | 600 | 32 | 0 | 192 | 64 | | |

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

| | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “四史”类 Education of "Four Histories" | 1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses ≥ 9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits. |
| 人文社科类 Humanities and Social Sciences | |
| 科技创新类 Technology innovation | |
| 经济管理类 Economic Management | |
| 创新创业类 Innovation and entrepreneurship | |
| 艺术审美类 Art Aesthetics | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|---|----|---|---|--------|
| 体育健康类 Sports and Health | | | | | | | | | | | |
| 小 计 Subtotal | | | 9 | 144 | | | | | | | |
| (三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10057324002 | 广告学概论 A Introduction to Advertising | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 法学与人文社会学院 | 10223111002 | 新闻学理论与实务 A Journalism Theory And Practice | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117071 | 专业导论 Introduction to Specialty | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121080 | 现代汉语 2 Modern Chinese 2 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 现代汉语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121083 | 中国文学经典导读 Guide to Classical Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121092 | 网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 基础写作 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121093 | 数字出版概论 Introduction to Digital Publishing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 专业导论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121095 | 中国现代文学 Modern Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121096 | 现代汉语 1 Modern Chinese 1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 小 计 Subtotal | | | 22 | 352 | 352 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| (四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111017 | 广告心理学 AD Psychology | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111018 | 广告文案 AD Writing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 广告创意 |
| 法学与人文社会学院 | 10224112054 | 基础写作 Fundamental Course of Writing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224113035 | 媒介公关 B Public Relations for Media | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224113044 | 传播学概论 B Communication Theory | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117076 | 视听广告创意与表现 AD Design and Manufacture of Audio-visual | 3 | 48 | 32 | 16 | | 0 | | 5 | 广告学 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117077 | 广告策划与创意 | 3 | 48 | 32 | 0 | | 16 | | 5 | 广告学 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|----|----|---|---|------------------------------|
| | | AD Planning and Creation | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117078 | 视觉策略与设计 Visual Strategy and Design | 3 | 48 | 16 | 0 | 0 | 32 | 0 | 5 | 数字媒体技术,数字广告图形技术,网页设计与制作,广告创意 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117079 | 广告美术基础 B AD Arts Foundation | 3 | 48 | 48 | 0 | | 0 | | 4 | 广告美术基础 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121106 | 国际传播 International Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 新闻学概论,传播学概论 A |
| 法学与人文社会学院 | 10224121107 | 媒介融合 Media Convergence | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121115 | 新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224221147 | 数字广告图形技术 Advertising Digital Graphics Technology | 3 | 96 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 | 3 | 广告设计基础(二),广告设计基础(一) |
| 法学与人文社会学院 | 10225112004 | 创新营销 B Marketing Innovation | 3 | 48 | 40 | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117002 | 网络广告 A Online AD | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | | 6 | 广告策划与创意 |
| 小计 Subtotal | | | 44.5 | 760 | 552 | 112 | 16 | 80 | 0 | | |
| (五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111002 | 中国文化概论 B Chinese Culture Outline | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121110 | 网络舆情监测与研判 Network Public Opinion Detection | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 8 | 8 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117015 | 受众分析 Audience Analysis | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 6 | 传播学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225117016 | 动画设计与制作 C Animation Design and Production | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 0 | | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117017 | 网页设计与制作 Materials and Technology of New Energy | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | | 3 | 网络与新媒体概论,广告学概论 A,广告学概 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|---|----|-----|----|---|---------------|
| | | | | | | | | | | | 论 B,广告学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225117018 | 用户界面设计 A User Interface Design | 3 | 48 | 24 | 0 | | 24 | | 3 | 广告创意 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121013 | 文化产业概论 Overview of Cultural Industry | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 中国文化概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121021 | 新媒体与跨文化传播 New Media and Cross-cultural Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 新闻学概论,传播学概论 A |
| 法学与人文社会学院 | 10225121023 | 中外广告史与广告法规 Chinese and foreign advertising histories, laws and regulations | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 中外广告史 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121025 | 广告案例研究 Research on Advertising | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121026 | 中西文学比较研究 Eastern-Western Literature Comparing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 基础写作 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121028 | 媒介伦理与批评 Media Critic & Operation | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121029 | 广告摄影 Advertising Photography | 3 | 48 | 16 | 0 | 0 | 32 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121075 | 外国文学 Foreign literature | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 中国现代文学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225324244 | 智能广告理论与实务 Intelligent Advertising Theory and Practice | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225324274 | AIGC 辅助的智能创意与优化 AIGC assisted intelligent creativity and optimization | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124312 | 无人机航拍与后期制作 Drone aerial photography and post production | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 48 | 768 | 568 | 0 | 56 | 120 | 24 | | |

修读说明: 要求至少选修 21 学分, 每学期限制选 2 门选修课。

NOTE: Minimum subtotal credits:21.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------------------------------------------------|---|----|----|---|---|----|---|---|-----------|
| 法学与人文社会学院 | 10226117182 | 数据新闻 Data News | 2 | 32 | 16 | 0 | | 16 | | 6 | 融合新闻学 |
| 法学与人文社会学院 | 10226117183 | 社会科学研究方法 Social Science Research Methods | 2 | 32 | 16 | 0 | | 16 | | 5 | 新闻传播学研究方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10226121170 | 马列新闻原著选读 Marxism-Leninism Original book Reading | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|---|---|--|
| 法学与人文社会学院 | 10226121171 | 数据可视化 Data Visualization | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121173 | 媒介素养 Media Literacy | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124313 | 无人机航拍与后期制作 Drone aerial photography and post production | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 12 | 192 | 112 | 16 | 0 | 64 | 0 | | |
| (七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10227317166 | 广告学创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice in Advertising | 1 | 16 | 0 | 0 | | 16 | | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321156 | 毕业实习 Graduation Practice | 15 | 240 | 0 | 0 | 0 | 240 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321160 | 毕业论文 Graduation Thesis | 8.5 | 272 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 8 | |
| 小计 Subtotal | | | 24.5 | 528 | 0 | 0 | 0 | 528 | 0 | | |

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：刘林

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

汉语国际教育专业 2024 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages(2024)

| | | | |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 专业名称 | 汉语国际教育 | 主干学科 | 中国语言文学 |
| Major | Teaching Chinese as a Second Language | Major Disciplines | Chinese language and literature |
| 计划学制 | 四年 | 授予学位 | 文学学士 |
| Duration | 4years | Degree Granted | Bachelor of Arts |
| 所属大类 | 新闻传播学类 | 大类培养年限 | 1年 |
| Disciplinary | Journalism and Communication | Duration | 1year |

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

| 课程分类 Course Classification | 通识教育课程 General Education Courses | 学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses | 专业课程 Specialty Elective Courses | 个性课程 Personalized Course | 集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule | 课外学分 Extra- Course Credits | 总学分 Total Credits |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 必修课 Required Courses | 38 | 22 | 38 | \ | 30 | 10 | 175 |
| 选修课 Elective Courses | 9 | \ | 22 | 6 | \ | | |

一、专业简介

1 Professional Introduction

汉语国际教育专业为适应“加快汉语国际化进程”迫切需要，满足不断升温的“国际汉语热”对海外汉语教师的巨大需求而建立的新兴专业。本专业以“国际化卓越人才培养”为目标，以国际汉语教学、跨文化传播、汉语母语教学为着力点，致力于培养具有扎实的中华文化基础、强烈的爱国主义情怀、立志于传播中华文明的复合型、应用型、创新型的“三型”国际化汉语人才。本专业基于我校悠久的对外汉语教学历史，借助我校较为充足的国际教育资源平台，以校外国语言文学、教育学以及新闻传播学等学科为支撑，立足中国语言文学办学，拥有一支以精品课程名师、青年教学名师等优秀中青年教师为骨干，能同时胜任汉语国际教育专业本科教学与国际汉语教学工作的“双师型”队伍。

The Chinese International Education major is an emerging profession established to meet the urgent needs of accelerating the internationalization of Chinese language and the growing demand for overseas Chinese language teachers in the international Chinese fever. This major belongs to the first level discipline of Chinese language and literature, with the goal of cultivating outstanding international talents and focusing on international Chinese language teaching, cross-cultural communication, and Chinese mother tongue teaching. It is committed to cultivating composite, applied, and innovative Chinese language talents with a solid foundation in Chinese culture, strong patriotism, and a determination to spread Chinese civilization.

This major is based on our school's long history of teaching Chinese as a foreign language. With the help of our school's abundant international education resources platform, it is supported by disciplines such as foreign language and literature, education, and journalism and communication. Based on Chinese international education as the center of education, it has a "dual teacher" team consisting of excellent young and middle-aged teachers, such as excellent course teachers and young teaching masters, who are capable of both undergraduate teaching and international Chinese teaching in the field of Chinese international education.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版等企事业单位从事与语言文字相关工作的复合型、应用型专门人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.掌握汉语等语言基础知识理论和应用技能，具有从事汉语教学和其他与语言文字相关工作的水平和能力。
- 2.掌握中外国文学、中外国文化，具有中华文化传播等方面的知识与能力。
- 3.至少掌握一门外语，具有跨文化交流的知识与能力。
- 4.具有从事职业和终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

The objective of the course is to cultivate fully developed in virtue, intelligence, physical, beauty and labor that meet the needs of socialist modernization, who have application personnel in Chinese Language and Literature, with good humanistic quality, good grounding ability in Chinese literature, Chinese culture, and international communication. After graduation, the personnel can engaged in Chinese teaching both in China and foreign country, or the job of Chinese application and China-foreign cultural exchange in government, medium and public institutions, and Sino-foreign joint venture, etc. Students can also continue to study for the master's degree.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.To learn the basic theories and application skills in linguistics, be able to do the job of teaching Chinese and something other related to language.
- 2.To learn literature and culture of both Chinese and foreign countries, have the knowledge and capability of spreading Chinese culture around the world.
- 3.To be proficiency at least in one foreign language, be able to communicate with foreigners fluently.
- 4.To have the ability of doing professional job and lifelong learning.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识:掌握语言学的基础理论和基本知识
2. 问题分析:掌握中外文学的基本知识
3. 解决方案:掌握中外文化的基本知识
4. 研究:具备汉语作为第二语言教学的专业技能
5. 工具使用:熟练掌握一门外语，并具有一定的对外交流能力

6. 工程与社会:有较强的汉语口头表达和写作能力,能在各类企事业单位从事语言文字相关的工作

7. 环境和可持续发展:伦理与职业规范,具有人文社会科学素养和社会责任感,在工作实践中遵守职业道德、规范和相关法律,履行责任。

8. 职业规范:了解国家语言文化传播相关的方针政策

9. 个人和团队:了解本学科领域的理论前沿及发展动态,具有较宽广的文化视野

10. 沟通:具有不断获取新知识的能力和信处理能能力。

11. 项目管理:具备良好的身体素质

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Mastering the basic theory and knowledge of linguistics.

2.Mastering the basic theory of Chinese and foreign literature.

3.Mastering the basic knowledge of culture both of Chinese and foreign countries.

4.Having the professional skills of teaching Chinese to foreigners.

5.Being proficiency at one foreign language, and having the ability to communicate with foreigners fluently.

6.Being strong in Chinese expression and writing, and be able to do the job related to language and characters in enterprises or institutions.

7.Ethics and professional norms.Having humanistic and social science literacy and a sense of social responsibility.Keep professional ethics, norms, and relevant laws in work practice, and fulfill responsibilities.

8.Knowing the police and regulation about international communication, and have the ability of doing the foreign affairs.

9.Knowing the advanced achievements in the area of Teaching Chinese as a second language to foreigners.

10.Having the ability of acquiring new knowledge.

11.Having good physical fitness

附：培养目标实现矩阵

| 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | √ | | | |
| 毕业要求 2 | | √ | | |
| 毕业要求 3 | | √ | | |
| 毕业要求 4 | √ | | | |
| 毕业要求 5 | | | √ | |
| 毕业要求 6 | √ | | | |
| 毕业要求 7 | √ | | | √ |
| 毕业要求 8 | | √ | | |
| 毕业要求 9 | | | | √ |
| 毕业要求 10 | | | | √ |
| 毕业要求 11 | | | | √ |
| | | | | |

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 毕业要求 1. 工程知识:掌握语言学的基础理论和基本知识 | 1.1 掌握现代汉语的基础理论和基本知识 |
| | 1.2 掌握古代汉语的基础理论和基本知识 |
| | 1.3 具备语言学的基础理论 |
| 毕业要求 2. 问题分析:掌握中外文学的基本知识 | 2.1 掌握中国文学文化的基本知识 |
| | 2.2 掌握外国文学文化的基本知识 |
| | 2.3 具备一定的文学鉴赏能力 |
| | 2.4 掌握中外比较文学的基本知识 |
| 毕业要求 3. 解决方案:掌握中外文化的基本知识 | 3.1 掌握中国文化的基本知识 |
| | 3.2 掌握外国文化的基本知识 |
| | 3.3 具备跨文化交际能力 |
| 毕业要求 4. 研究:具备汉语作为第二语言教学的专业技能 | 4.1 掌握汉语作为第二语言教学的基本知识 |
| | 4.2 掌握汉语作为第二语言教学的专业技能 |
| | 4.3 具备跨文化交际能力 |
| 毕业要求 5. 工具使用:熟练掌握一门外语，并具有一定的对外交流能力 | 5.1 掌握一门外语 |
| | 5.2 具有一定的跨文化交际能力 |
| 毕业要求 6. 工程与社会:有较强的汉语口头表达和写作能力，能在各类企事业单位从事语言文字相关的工作 | 6.1 具备较强口头表达能力 |
| | 6.2 举办较强的书面表达能力 |
| | 6.3 具有较强的人际交往能力 |
| 毕业要求 7. 环境和可持续发展:伦理与职业规范，具有人文社会科学素养和社会责任感，在工作实践中遵守职业道德、规范和相关法律，履行责任。 | 7.1 具有人文社会科学素养和社会责任感 |
| | 7.2 在工作实践中遵守职业道德、规范和相关法律 |
| 毕业要求 8. 职业规范:了解国家语言文化传播相关的方针政策 | 8.1 了解国家基本文化传播政策 |
| | 8.2 了解国家语言传播政策 |
| | 8.3 了解国家的基本政策 |
| 毕业要求 9. 个人和团队:了解本学科领域的理论前沿及发展动态，具有较宽广的文化视野 | 9.1 了解本学科领域的理论前沿 |
| | 9.2 了解本学科领域的发展动态 |
| | 9.3 具有较宽广的文化视野 |
| 毕业要求 10. 沟通:具有不断获取新知识的能力和 信息处理能力。 | 10.1 具备获取新知识的能力 |
| | 10.2 具备较强的信息处理能力 |
| 毕业要求 11. 项目管理:具备良好的身体素质 | 11.1 具备良好的身体素质 |
| | 11.2 具备至少一项体育运动技能 |

附：毕业要求实现矩阵

| | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| 课程名称 | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|
| 英语写作 | | | H | H | | | | | | | |
| 英语泛读 | | | H | H | | | | | | | |
| 行政管理 | | | | | | | | H | | | |
| 欧美经典文学作品导读 | | H | | | | | | | | | |
| 世界文化概论 | | | H | | | | | | | | |
| 国家公务员制度概论 | | | | | | | | H | | | |
| 英汉翻译 | | H | H | | | | | | | | |
| 跨文化交际 | | | H | | | | | | | M | |
| 国学概论 | | | H | | M | | | | | | |
| 日语 B | | H | H | | | | | | | | |
| 交际语言学 | | | | | | | | | H | | |
| 新诗鉴赏 | | H | | M | | | | | | | |
| 现代汉语词汇研究 | H | | | H | | | | | | | |
| 文化体演实践 B | | | H | | | | | H | | | |
| 中国小说史 | | H | M | | | | | | | | |
| 先秦经典文献研读 | | | H | | | | | | | | |
| 文化人类学 | | | H | | | | | | | | |
| 中华才艺训练 | | | H | | | | | H | | | |
| 语言与文化类课程教学实践 | H | | M | | | | | | | | |
| 文化传播综合实践 | | | | | | | H | | H | M | |
| 公益创业 | | | | | | | | | | H | |
| 毕业实习 | | | | | | | | | | H | |
| 毕业设计（论文） | M | M | M | | | | | | | H | |
| 备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。 | | | | | | | | | | | |

三、专业核心课程

3 Core Courses

古代汉语 1,中国古代文学,语言学概论,古代汉语,对外汉语教学概论,对外汉语教学法,英语口语与交际训练 C

Classic Chinese I,Classic Chinese Literature ,Introduction to Linguistics,Classic Chinese II ,Introduction to Teaching Chinese as the Second Language,Methods of Chinese as the Second Language Teaching,Speaking and Communication in English.

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

| 开课单位 Course College | 课程编号 Course Number | 课程名称 Course Title | 学分 Crts | 学时分配 Including | | | | | | 建议修读学 期 Suggested Term | 先修课程 Prerequisite Course |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------|------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | | | 总学时 Tot hrs. | 理论 Theory | 实验 Exp. | 上机 Ope-ratio. | 实践 Prac-tice. | 课外 Extra-cur. | | |
| (一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses | | | | | | | | | | | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121121085 | Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121221089 | 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B | 1 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 外国语学院 | 10201121071 | 大学英语 4 College English IV | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 外国语学院 | 10201121072 | 大学英语 3 College English III | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | 大学英语 2 |
| 外国语学院 | 10201121073 | 大学英语 2 College English II | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 大学英语 1 |
| 外国语学院 | 10201121074 | 大学英语 1 College English I | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124001 | 思想道德与法治 Morality and the rule of law | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10211124003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 36 | 0 | 0 | 12 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124004 | 马克思主义基本原理 Marxism Philosophy | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10211124005 | 中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116001 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116002 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10218116003 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|----|---|--|
| 马克思主义学院 | 10218116004 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10218116005 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 马克思主义学院 | 10218116006 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 马克思主义学院 | 10218116007 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 马克思主义学院 | 10218116008 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 体育学院 | 10271117043 | 体育 4 Physical Education IV | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 体育学院 | 10271117044 | 体育 3 Physical Education III | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 体育学院 | 10271117045 | 体育 2 Physical Education II | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 体育学院 | 10271117046 | 体育 1 Physical Education I | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381121001 | 军事理论 Military Theory | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381321003 | 军事技能训练 Military Skills Training | 2 | 136 | 0 | 0 | 0 | 136 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10388117003 | 心理健康教育 Mental Health Education | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 | |
| 小计 Subtotal | | | 38 | 888 | 600 | 32 | 0 | 192 | 64 | | |

修读说明:

NOTE:

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

| | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “四史”类 Education of "Four Histories" | 1. 通识课程应修满至少 9 学分; 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门; 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分; 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课, 最高计入 4 学分。 1. Elective courses ≥ 9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits. |
| 人文社科类 Humanities and Social Sciences | |
| 科技创新类 Technology innovation | |
| 经济管理类 Economic Management | |
| 创新创业类 Innovation and entrepreneurship | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|------|--|
| 艺术审美类 Art Aesthetics | | | | | | | | | | | | |
| 体育健康类 Sports and Health | | | | | | | | | | | | |
| 小 计 Subtotal | | | 9 | 144 | | | | | | | | |
| (三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses | | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117071 | 专业导论 Introduction to Specialty | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121083 | 中国文学经典导读 Guide to Classical Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121084 | 现代汉语 A2 Modern Chinese II | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121085 | 中国现代文学 Modern Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121086 | 现代汉语 A1 Modern Chinese I | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121092 | 网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 基础写作 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121093 | 数字出版概论 Introduction to Digital Publishing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 专业导论 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121094 | 新闻学概论 Introduction to Journalism | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225112022 | 广告学概论 A Introduction to Advertising | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 专业导论 | |
| 小 计 Subtotal | | | 22 | 352 | 352 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 修读说明: NOTE: | | | | | | | | | | | | |
| (四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses | | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121127 | 中国文化通论 Introduction to Chinese culture | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121128 | 心理学 A Psychology | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121129 | 英语口语与交际训练 C Speaking and Communication in English | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121130 | 跨文化交际 A Cross-cultural Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121132 | 应用语言学 C | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|---|---|---|---|---|------------------------------------------------|
| | | Applied Linguistics | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121133 | 对外汉语教学法 Methods of Chinese as the Second Language Teaching | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121134 | 教育学 A Pedagogies A | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121135 | 外国文学 B World Literature B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121136 | 中国当代文学 Contemporary Chinese Literature | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121137 | 对外汉语教学概论 Introduction to Teaching Chinese as the Second Language | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121138 | 古代汉语 2 Classic Chinese II | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 古代汉语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121139 | 语言学概论 Introduction to Linguistics | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 现代汉语 2, 现代汉语 1, 古代汉语 2, 古代汉语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121140 | 文学概论 Introduction to Literature | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121141 | 中国古代文学 Classic Chinese Literature | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 中国文学经典 导读,中国 文学经典 导读,中国 文学经典导 读 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121142 | 古代汉语 1 Classic Chinese I | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 小计 Subtotal | | | 35.5 | 568 | 568 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| (五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117070 | 应用写作 A Practical Writing | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121106 | 国际传播 International Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 新闻学概 论,传播学 概论 A |
| 法学与人文社会学院 | 10225121051 | 中国古代文论 Ancient Chinese Literary Theories | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121052 | 行政管理 A | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|------------------------------------------------------------|------|-----|-----|---|---|---|---|---|------------------------|
| | | Administrative Management | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121053 | 公益创业 Commonweal setting up business | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 社会工作概论 B, 社会研究方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121054 | 美学 B Aesthetics | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121059 | 现代西方哲学 Contemporary Western Philosophy | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121060 | 英语写作 C Contempary Chinese Political System | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121061 | 世界文化概论 B Introduction to World Culture | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 语言学概论 C, 教育学 A, 中国文化概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121062 | 社会研究方法 B Method of Social Research | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 社会学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121063 | 先秦经典文献研读 The Pre Qin Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 古代汉语 C2, 古代汉语 2 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121066 | 现代汉语词汇研究 Modern Chinese Lexicology | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 现代汉语 2, 现代汉语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121067 | 国家公务员制度概论 B Introduction to the Civil Servant Dismissal | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121068 | 办公自动化 B Automation of Office | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121069 | 欧美经典文学作品导读 B Guide to Occidental Literature Works | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121070 | 法语与法国文化 French and French Culuture | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 大学英语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121071 | 英语泛读 C Extensive Reading C | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121072 | 日语 B Japanese | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121073 | 西方小说鉴赏 Appreciation of Western Fiction | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121074 | 新诗鉴赏 Appreciation of Modern Poetry | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124631 | 语音输入与文字处理 Speech Input and Text Processing | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 小计 Subtotal | | | 42.5 | 680 | 680 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| (六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|---|-----|---|---|----------------------|
| 法学与人文社会学院 | 10226117198 | 交际语言学 B Communicative Linguistics | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121174 | 文化人类学 D Cultural Anthropology | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121175 | 国学概论 Introduction to Sinology | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121176 | 中国小说史 Chinese Novel History | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121177 | 汉字与文化 B Chinese Characters and Culture | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 古代汉语 C2,古代汉语 2 |
| 小计 Subtotal | | | 10 | 160 | 160 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| (七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule | | | | | | | | | | | |
| (1) 实践课 | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10227312067 | 文化体演实践 B Practice of Chinese and Foreign Culture | 2 | 32 | 0 | 0 | 0 | 32 | | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227313053 | 中华才艺训练 Chinese Arts Training | 3.5 | 56 | 0 | 0 | 0 | 56 | | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227315014 | 语言与文化调查研究实践 Investigation in Language and Culture | 2 | 32 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227317173 | 对外汉语教学实训 Practice in Teaching Chinese as a Second Language | 4 | 64 | 0 | 0 | 0 | 64 | | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321157 | 毕业实习 Graduation Practice | 6 | 96 | 0 | 0 | 0 | 96 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321162 | 毕业论文 Graduation Thesis | 8.5 | 272 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 8 | |
| 法学与人文社会学院 | 10275111015 | 文化传播综合实践 Comprehensive Practice of Cultural Communication | 4 | 64 | 0 | 0 | 0 | 64 | | 6 | |
| 小计 Subtotal | | | 30 | 616 | 0 | 0 | 0 | 616 | 0 | | |

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：孙霞

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

社会工作专业 2024 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in

Social Work(2024)

专业名称 社会工作

主干学科 社会学

Major **Social Work**

Major Disciplines **Sociology**

计划学制 四年

授予学位 法学学士

Duration **4years**

Degree Granted **Bachelor of Law**

所属大类 法学类

大类培养年限 1年

Disciplinary **Law**

Duration **1year**

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

| 课程分类 Course Classification | 通识教育课程 General Education Courses | 学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses | 专业课程 Specialty Elective Courses | 个性课程 Personalized Course | 集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule | 课外学分 Extra- Course Credits | 总学分 Total Credits |
|----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 必修课 Required Courses | 38 | 27.5 | 32 | \ | 31.5 | 10 | 175 |
| 选修课 Elective Courses | 9 | \ | 21 | 6 | \ | | |

一、专业简介

1 Professional Introduction

本专业贯彻党和国家关于社会工作人才队伍建设的目标，服务国家社会治理需求，培养掌握社会工作理论和方法，综合素质高、实践能力强，聚焦中国残障事业的复合型、应用型、创新型人才。本专业创办于1999年，2000年招生，是我国首批开设该专业的院校之一，已培养本科生1500余人。先后获批中国残联残疾人事业发展研究基地和湖北省人文社科重点研究基地，现有社会工作硕士专业学位授权点。

本专业立足于湖北省一流本科专业建设点，专任教师共13人，其中教授2人，副教授8人，博士化程度达到80%以上，教师国际化比例已超过50%。现有湖北省社会工作联合会副会长1名，武汉市社会学会副会长1名，武汉市黄鹤英才1人，“中国十大社工人物”1人。

This major implements the goals of the Party and the state regarding the construction of social work talent teams, serves the needs of national social governance, cultivates and masters social work theories and methods, has high comprehensive quality and strong practical ability, and focuses on composite, applied, and innovative talents in China's disability cause. This major was founded in 1999 and enrolled in 2000. It is one of the first universities in China to offer this major and has trained over 1500 undergraduate students. It has been successively approved as a research base for the development of the disabled cause by the China Disabled Persons Federation and a key research base for humanities and social sciences in Hubei Province, and currently has a master's degree authorization point in social work.

This major is based on the construction of first-class undergraduate majors in Hubei Province, with a total

of 13 full-time teachers, including 2 professors and 8 associate professors. The doctoral degree has reached over 80%, and the internationalization rate of teachers has exceeded 50%. There is currently one Vice President of the Hubei Provincial Social Work Federation, one Vice President of the Wuhan Social Association, one Yellow Crane Talent in Wuhan, and one "Top Ten Social Workers in China".

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，具有扎实的理论基础、熟练的社会工作方法等方面的知识和能力，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社会工作服务与社会福利管理等方面工作的复合型应用型创新型卓越人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.具有正确的世界观、人生观、价值观，具有健康的心理和强健的体魄。
- 2.掌握社会工作学学科的基础理论和主要知识，理解社会工作分析和解决社会问题的基本视角。具备社会政策的理论知识，熟悉不同领域的社会政策，并能将社会政策与社会工作服务结合起来。
- 3.具备广泛的社会科学基础，理解人的行为如何在各种系统相互作用下产生，具备多元文化能力，理解文化对人的行为、社会工作干预、社会服务管理的影响，尊重人和文化多样性。
- 4.掌握社会科学研究方法，能够将这些知识运用于阅读和使用社会工作领域学术研究文献，能够进行社会工作实务研究、干预方法研究、效果评价研究。
- 5.具备理解和评估个体、家庭、团体、组织、社群的知识和技能。具备理解社会工作基本过程，具备帮助个体、家庭、团体、组织和社群实现有计划地改变的能力。具备知识和技能迁移能力，能够将社会工作领域的知识和技能迁移到其他领域。

2.1 Education Objectives

The objective of this major is to train versatile talents who are committed to professional values such as regarding people as the most primary, helping people to help themselves, and equality and justice. Graduates in 20-1this major will possess strong theoretical foundation, skilled methods for social work, can undertake social work services and social welfare management in sectors and fields such as governments and Chinese Communist Party, businesses and public organizations, and the third sectors etc..

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The objective of this major is to train versatile talents who are committed to professional values such as regarding people as the most primary, helping people to help themselves, and equality and justice. Graduates in 20-1this major will possess strong theoretical foundation, skilled methods for social work, can undertake social work services and social welfare management in sectors and fields such as governments and Chinese Communist Party, businesses and public organizations, and the third sectors etc..
- 2.Command the knowledge system of social work, and the perspectives of social work on social problems can be nurtured from this knowledge base.Know the basics of social policy, and be familiar with social policies in different fields in which one practices social work.
- 3.Grasp comprehensive basics of social sciences, organize their knowledge around the key concept of person-in-environment, and especially be able to explicate how behavior results from interaction among all kinds of systems.Social work graduates should be culturally competent, being mindful of how different cultures influence human behavior, the process of social work intervention, and the system of social services with respect of individual and cultural diversities.
- 4.Understand the thoughts and methods of social sciences research, developing specific abilities in practice research, intervention research, evaluation research, and reading scholastic literature of social work..
- 5.Possess knowledge and skills in understanding and assessing individuals, families, groups, organizations and communities.Be skilled at the processes of generalist social work, and help individuals, families,

groups, organizations and communities pursue planned change. Be able to transfer knowledge and skills in social work to other fields.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 理论素养：掌握社会工作学学科的基础理论和主要知识，掌握社会工作核心价值观及主要伦理准则
2. 问题分析：掌握社会问题调查与分析、社会政策分析及社会服务开发等方面的方法和技术
3. 社会服务：熟悉社会工作、社会管理与社会服务相关的主要方针、政策和法规
4. 社会政策：掌握社会调查研究的方法和技能，具有一定的科学研究和实际工作能力
5. 专业应用：能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业方法为服务对象提供综合性服务
6. 实证研究：了解社会学、社会工作与社会福利的前沿理论和应用前景
7. 实务能力：具有开发社会服务项目、设计服务方案、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力
8. 团队与协作：能够理解团队合作与分工的含义，具备在团队中发挥作用的能力
9. 沟通：具有良好的沟通、协调和组织能力，能够多与不同群体进行有效的沟通和合作
10. 项目管理：具有从事社会工作管理与咨询，以及参与服务项目管理、执行和评估的能力
11. 终身学习：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. Be proficient at main theories and primary knowledge of the social work discipline, and grasp the core values of social work and standards of main ethical principles.
2. Be able to use methods and techniques in investigate of social problems, analysis of social policies, and development of social services.
3. Know guidelines, policies and statues on social work, social management, and social services.
4. Be able to social survey research, undertake scientific research and realistic work
5. Flexibly use variety of methods, such as case work, group work, community work, to provide comprehensive services to service users.
6. Notice advanced theories and their application about sociology, social work and social welfare.
7. Be able to develop and implement social service programs, and operate social service agencies.
8. Be able to understand the meaning of teamwork and division of labor, and the ability to play a role in the team.
9. Possess good communication, coordination, and organizational skills, able to effectively communicate and cooperate with different groups.
10. Be able to manage and consult social work, as well as participate in the design, execution, and evaluation of service projects.
11. Having the ability of explore learning, lifelong learning, and sustainable development.

附：培养目标实现矩阵

| 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | √ | | | | |
| 毕业要求 2 | | √ | | | |
| 毕业要求 3 | | | | √ | |
| 毕业要求 4 | | √ | | | |
| 毕业要求 5 | | | √ | √ | √ |

| | | | | | |
|---------|--|---|---|---|---|
| 毕业要求 6 | | | √ | √ | |
| 毕业要求 7 | | √ | | √ | √ |
| 毕业要求 8 | | | √ | | √ |
| 毕业要求 9 | | √ | | | |
| 毕业要求 10 | | | √ | | √ |
| 毕业要求 11 | | | | √ | |
| | | | | | |

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| 毕业要求 1. 理论素养：掌握社会工作学学科的基础理论和主要知识，掌握社会工作核心价值观及主要伦理准则 | 1.1 掌握社会工作学学科的基础理论 |
| | 1.2 掌握社会工作学学科的主要知识 |
| | 1.3 掌握社会工作核心价值观 |
| | 1.4 掌握社会工作主要伦理准则 |
| 毕业要求 2. 问题分析：掌握社会问题调查与分析、社会政策分析及社会服务开发等方面的方法和技术 | 2.1 掌握社会政策分析的方法 |
| | 2.2 掌握社会问题调查的方法 |
| | 2.3 掌握社会服务的方法 |
| | 2.4 掌握社会服务开发的方法和技术 |
| 毕业要求 3. 社会服务：熟悉社会工作、社会管理与社会服务相关的主要方针、政策和法规 | 3.1 具有开发社会服务项目的能力 |
| | 3.2 具有设计服务方案的能力 |
| | 3.3 具有实施社会服务的能力 |
| | 3.4 具有运营社会服务机构的基本能力 |
| 毕业要求 4. 社会政策：掌握社会调查研究的方法和技能，具有一定的科学研究和实际工作能力 | 4.1 熟悉社会工作的主要方针 |
| | 4.2 熟悉社会工作相关的国家政策、法律和法规 |
| | 4.3 熟悉社会管理的主要方针、政策和法规 |
| | 4.4 社会服务相关的主要方针、政策和法规 |
| 毕业要求 5. 专业应用：能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业方法为服务对象提供综合性服务 | 5.1 了解社会学的前沿理论和应用前景 |
| | 5.2 了解社会工作的前沿理论和应用前景 |
| | 5.3 了解社会福利的前沿理论和应用前景 |
| 毕业要求 6. 实证研究：了解社会学、社会工作与社会福利的前沿理论和应用前景 | 6.1 掌握社会调查研究的方法和技能 |
| | 6.2 具有一定的科学研究和实际工作能力 |
| 毕业要求 7. 实务能力：具有开发社会服务项目、设计服务方案、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力 | 7.1 能灵活运用个案工作等方法提供服务 |
| | 7.2 能灵活运用小组工作等方法提供服务 |
| | 7.3 能灵活运用社区工作等方法提供服务 |
| 毕业要求 8. 团队与协作：能够理解团队合作与分工 | 8.1 能够理解团队合作与分工的含义 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 社会学概论(10224121082) | M | | | | | | | | | | | |
| 心理学 A(10224121116) | | | | | | | | M | | | | |
| 社会工作行政(10224121117) | M | H | | | | | | | | | | |
| 社会政策(10224121118) | | | | | | | L | | | H | | |
| 社区工作(10224121119) | | | | | | H | | | | | | |
| 个案工作 D(10224121120) | | | | M | | | | | | | | |
| 小组工作 B(10224121121) | L | | M | | | | | | | | | |
| 社会工作理论 C(10224121123) | | | H | | | | | | | | | |
| 社会保障学 C(10224121124) | | M | | | | | | | | | | |
| 人类行为与社会环境 B(10224121125) | | | | | | | | | M | | | |
| 社会统计学 B(10224121126) | H | | | | L | | | | | | | |
| 习近平法治思想概论(10224121145) | | | | M | | | | | | | | |
| 社会学理论(10224124171) | H | | | | | | | | | | | |
| 犯罪社会学(10225115007) | | | | | M | | | | | | | |
| 社会组织理论与实务(10225117047) | | | | | | | | M | | | | |
| 社会心理学 D(10225117048) | | | | | | L | | L | | | | |
| 社会工作伦理(10225121031) | M | | | | | | | | | | | |
| 学术研究与论文写作(10225121034) | | | | | | H | | | | | | |
| 政治社会学(10225121036) | | | | M | | | | | | | | |
| 法律社会学(10225121037) | | | | H | | | | | | | | |
| 人口社会学(10225121039) | | M | | | | | | | | | | |
| 青少年社会工作(10225121040) | | | | | H | | | | | | | |
| 社会问题(10225121042) | | H | | | | | | | | | | |
| 残障社会工作(10225121043) | | | | | | M | | | | | | |
| 农村社会学(10225121046) | | | | | M | | | | | | | |
| 信访社会工作(10225124100) | | | | | M | | | | | | | |
| 精神健康社会工作(10225124167) | | | | | M | | | | | | | |
| 司法社会工作(10225124177) | | | | M | | | | | | | | |
| 医务社会工作(10225124178) | | | | | M | | | | | | | |
| 数字治理(10225124179) | | | | | M | | | | | | | |
| 社区治理与创新(10225124180) | | | | | | M | | | | | | |
| 城市社会学(10225124181) | | | M | | | | | | | | | |
| 老年社会工作(10225124725) | | | | | | | M | | | | | |
| 社会统计分析方法运用 (SPSS) B(10225124726) | | | | | | M | | | | | | |
| 儿童与家庭服务(10225124727) | | | M | | | | M | | | | | |
| 社会福利思想(10225124728) | | | | M | | | | | | | | |
| 透视社会的艺术(10226113063) | | M | | | | | | | | | | |
| 质的研究方法 C(10226117193) | M | M | | | | | | | | | | |
| 志愿服务理论与实践(10226117195) | | M | | | | | | | | | | |
| 毕业实习 B(10227312062) | | | | | | H | | H | M | | | |
| 社会工作专业实习(10227317161) | | | | | | | H | M | | | M | |
| 毕业论文(10227321153) | | | M | H | M | | | | | H | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|-------|--|--|--|---|--|--|--|---|---|---|---|---|--|
| 项目设计与创业实习(10227321165) | | | | | M | | | | H | | | | | |
| 认知与社会调查 A(10227324106) | | | | | | | | | | H | | | | |
| 体育 4(10271117043) | | | | | | | | | | | L | | | |
| 体育 3(10271117044) | | | | | | | | | | | L | | | |
| 体育 2(10271117045) | | | | | | | | | | | L | | | |
| 体育 1(10271117046) | | | | | | | | | | | L | | | |
| 军事理论(10381121001) | | | | | | | | | | | M | | | |
| 军事技能训练(10381321003) | | | | | | | | | | | M | | | |
| 心理健康教育(10388117003) | | | | | | | | | | | | | L | |
| 通识教育选修课 | “四史”类 | | | | | | | | | | L | | | |
| | 人文社科类 | | | | | | | | | L | | | | |
| | 科技创新类 | | | | | | | | | | | M | | |
| | 经济管理类 | | | | | | | | | | L | | | |
| | 创新创业类 | | | | | | | | | | | M | | |
| | 艺术审美类 | | | | | | | | | | L | | | |
| | 体育健康类 | | | | | | | | | | | | L | |
| 备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。 | | | | | | | | | | | | | | |

三、专业核心课程

3 Core Courses

社会统计学 B,社会保障学 C,社会工作理论 C,社会政策,心理学 A

Social Statistics,Social Security,Social Work Theory,Social Policy ,Psychology

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

| 开课单位 Course College | 课程编号 Course Number | 课程名称 Course Title | 学分 Crs | 学时分配 Including | | | | | | 建议修读学 期 Suggested Term | 先修课程 Prerequisite Course |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------|------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | | | 总学时 Tot hrs. | 理论 Theory | 实验 Exp. | 上机 Ope-ratio. | 实践 Prac-tice. | 课外 Extra-cur. | | |
| (一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses | | | | | | | | | | | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121121085 | Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121221089 | 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B | 1 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 外国语学院 | 10201121071 | 大学英语 4 College English IV | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 外国语学院 | 10201121072 | 大学英语 3 College English III | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | 大学英语 2 |
| 外国语学院 | 10201121073 | 大学英语 2 College English II | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 大学英语 1 |
| 外国语学院 | 10201121074 | 大学英语 1 College English I | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124001 | 思想道德与法治 Morality and the rule of law | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10211124002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 36 | 0 | 0 | 12 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10211124004 | 马克思主义基本原理 Marxism Philosophy | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124005 | 中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116001 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116002 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10218116003 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|----|---|--|
| 马克思主义学院 | 10218116004 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10218116005 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 马克思主义学院 | 10218116006 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 马克思主义学院 | 10218116007 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 马克思主义学院 | 10218116008 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 体育学院 | 10271117043 | 体育 4 Physical Education IV | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 体育学院 | 10271117044 | 体育 3 Physical Education III | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 体育学院 | 10271117045 | 体育 2 Physical Education II | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 体育学院 | 10271117046 | 体育 1 Physical Education I | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381121001 | 军事理论 Military Theory | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381321003 | 军事技能训练 Military Skills Training | 2 | 136 | 0 | 0 | 0 | 136 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10388117003 | 心理健康教育 Mental Health Education | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 2 | |
| 小计 Subtotal | | | 38 | 888 | 600 | 32 | 0 | 192 | 64 | | |

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

| | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “四史”类 Education of "Four Histories" | 1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses ≥ 9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits. |
| 人文社科类 Humanities and Social Sciences | |
| 科技创新类 Technology innovation | |
| 经济管理类 Economic Management | |
| 创新创业类 Innovation and entrepreneurship | |
| 艺术审美类 Art Aesthetics | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|--------------------------------|--|
| 体育健康类 Sports and Health | | | | | | | | | | | | |
| 小 计 Subtotal | | | 9 | 144 | | | | | | | | |
| (三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses | | | | | | | | | | | | |
| (四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses | | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121116 | 心理学 A Psychology | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121117 | 社会工作行政 Social Work Administration | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 社会工作概 论 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121118 | 社会政策 Social Policy | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 社会学概论 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121119 | 社区工作 Community Work | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121120 | 个案工作 D Case Work | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 社会工作概 论,人类行 为与社会环 境 B | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121121 | 小组工作 B Group Work | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121123 | 社会工作理论 C Social Work Theory | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 社会工作概 论 B | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121124 | 社会保障学 C Social Security | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 社会工作概 论,社会学 概论 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121126 | 社会统计学 B Social Statistics | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 社会研究方 法 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224124171 | 社会学理论 The Social Theory | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117048 | 社会心理学 D Social Psychology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | | 0 | | 4 | | |
| 小 计 Subtotal | | | 32 | 512 | 512 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| (五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses | | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10055111067 | 社会项目评估与管理 Social Assessment and Management | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | | |
| 管理学院 | 10175121104 | 人力资源管理 C | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------|-----|----|----|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------|
| | | Management of Human Resources A | | | | | | | | | |
| 经济学院 | 10185111021 | 西方经济学 C Principles of Economics | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 高等数学 A 上 |
| 法学与人文社会学院 | 10224117118 | 公益创业 Commonweal setting up business | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225115007 | 犯罪社会学 Criminological Sociology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117047 | 社会组织理论与实务 Social Organization Management | 2.5 | 40 | 40 | 0 | | 0 | | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121031 | 社会工作伦理 Social Work Ethics | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121034 | 学术研究与论文写作 Academic Research and Essay Writing | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121036 | 政治社会学 Political Sociology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 社会学概论 C,社会研究 方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121037 | 法律社会学 Sociology of Law | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 社会学概论 C,社会研究 方法,刑法 学,民法 学,法理 学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121039 | 人口社会学 Population Sociology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 社会学概论 C,社会研究 方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121040 | 青少年社会工作 Adolescent Social Work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 社会工作概 论,个案工 作 D,小组 工作 B,人 类行为与 社会环境 B |
| 法学与人文社会学院 | 10225121042 | 社会问题 Social Problems I | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 社会学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121043 | 残障社会工作 Social Work for the Disabled | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121046 | 农村社会学 Rural Sociology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 社会学概论 C,社会研究 方法,社会 学理论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225124100 | 信访社会工作 Petitioning social work | 2.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|---------------------------------------------------|------|------|------|---|---|----|---|---|--|
| 法学与人文社会学院 | 10225124167 | 精神健康社会工作 Mental Health Social Work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124177 | 司法社会工作 Forensic Social Work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124178 | 医务社会工作 Medical Social Work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124179 | 数字治理 Digital Governance | 2.5 | 40 | 30 | 0 | 0 | 10 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124180 | 社区治理与创新 Community Governance and Innovation | 2.5 | 40 | 30 | 0 | 0 | 10 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124181 | 城市社会学 Urban Sociology | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124725 | 老年社会工作 Gerontological Social Work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124726 | 社会统计分析方法运用 (SPSS) B Social Application of SPSS | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124727 | 儿童与家庭服务 Child and Family Services | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124728 | 社会福利思想 Social Welfare thoughts | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| | 10274123017 | 学校社会工作 School social work | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 66.5 | 1024 | 1004 | 0 | 0 | 20 | 0 | | |

修读说明: 要求至少选修 21 学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:21.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-------------------------------------------------------|---|----|----|---|---|---|---|---|--|
| 法学与人文社会学院 | 10226113063 | 透视社会的艺术 Art of Prective on Society | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226117193 | 质的研究方法 C Qualitive Research | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226117195 | 志愿服务理论与实践 Theory and Practice of Voluntary Service | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 小计 Subtotal | | | 6 | 96 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

修读说明: 学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。

NOTE: Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|--------------------------------------------------|------|-----|---|---|---|-----|---|---|-----------------------------------------|
| 法学与人文社会学院 | 10227312062 | 毕业实习 B Graduation Practice | 6 | 96 | 0 | 0 | 0 | 96 | 0 | 8 | 社区工作, 个案工作 D,小组工作 B,社会工作 概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10227317161 | 社会工作专业实习 Practice of Social Work Institutions | 9 | 144 | 0 | 0 | 0 | 144 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321153 | 毕业论文 Graduation Thesis | 8.5 | 272 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 8 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321165 | 项目设计与创业实习 Project Design Practice | 5 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10227324106 | 认知与社会调查 A Social Investigation and Practice | 3 | 48 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 4 | |
| 小计 Subtotal | | | 31.5 | 640 | 0 | 0 | 0 | 640 | 0 | | |

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

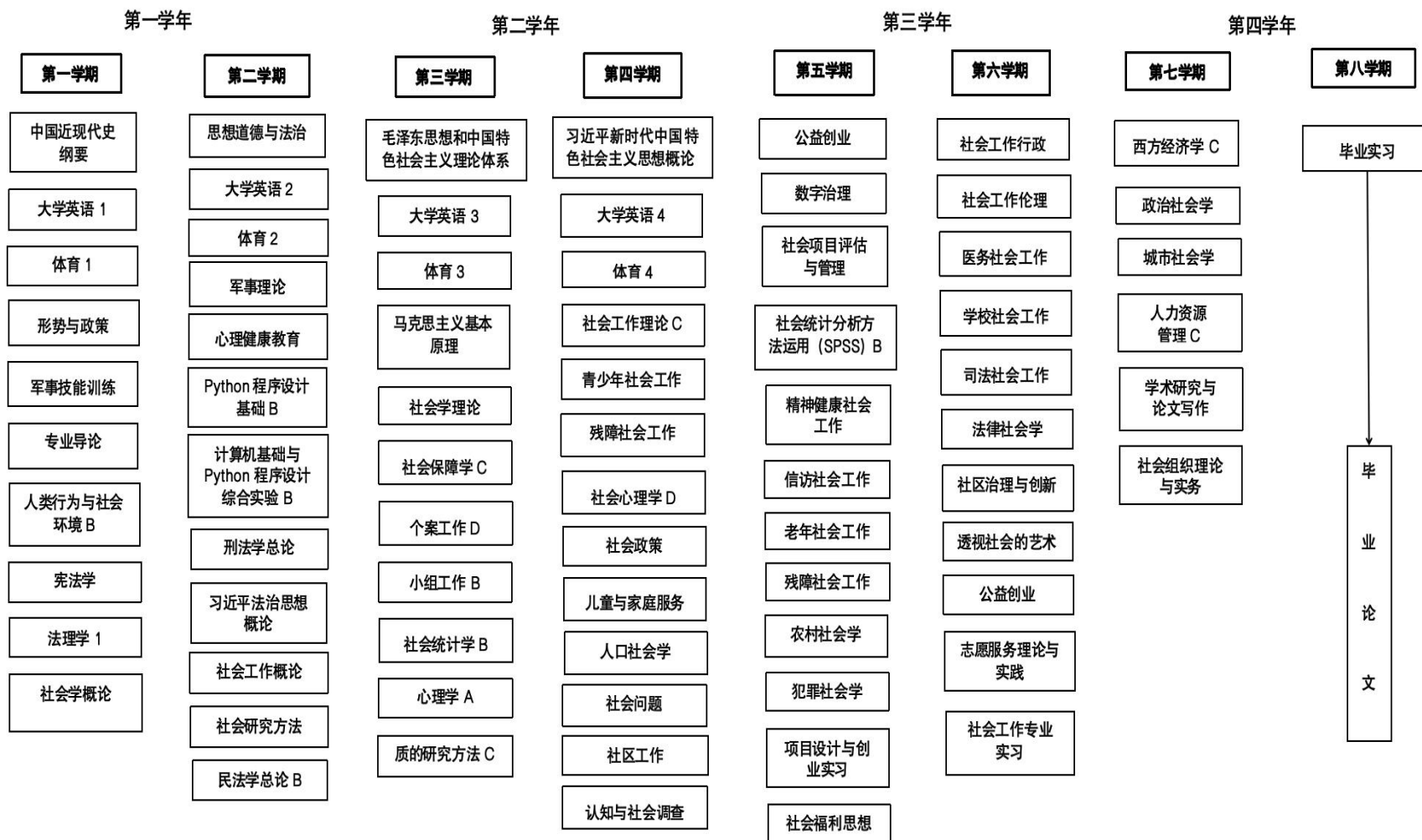
学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：张晓筱

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map



网络与新媒体专业 2024 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in

Network and New Media(2024)

| | | | |
|--------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 专业名称 | 网络与新媒体 | 主干学科 | 新闻传播学 |
| Major | Network and New Media | Major Disciplines | Journalism and Communication |
| 计划学制 | 四年 | 授予学位 | 文学学士 |
| Duration | 4years | Degree Granted | Bachelor of Arts |
| 所属大类 | 新闻传播学类 | 大类培养年限 | 1年 |
| Disciplinary | Journalism and Communication | Duration | 1year |

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

| 课程分类 Course Classification | 通识教育课程 General Education Courses | 学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses | 专业课程 Specialty Elective Courses | 个性课程 Personalized Course | 集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule | 课外学分 Extra- Course Credits | 总学分 Total Credits |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 必修课 Required Courses | 38 | 22 | 44.5 | \ | 24.5 | 10 | 175 |
| 选修课 Elective Courses | 9 | \ | 21 | 6 | \ | | |

一、专业简介

1 Professional Introduction

网络与新媒体专业顺应数字化时代传媒产业变革趋势而开设，服务于国家媒体数字化转型与升级战略，培养新媒体产业发展时代所需，具备新媒体意识，熟悉现代信息传播技术，掌握与之相关基本理论和技能，能在各种传统媒体机构、党政机关或企事业单位从事记者、编辑、编导、策划、摄像(影)、制作、网络与新媒体技术开发等传播技术类工作的高级专门人才。

The Network and New Media major is established in response to the trend of media industry transformation in the digital era, serving the national media digital transformation and upgrading strategy, cultivating the needs of the new media industry development era, possessing new media awareness, familiar with modern information communication technology, mastering relevant basic theories and skills, and being able to engage in communication technology work such as journalist, editor, director, planning, filming (filming), production, network and new media technology development in various traditional media institutions, party and government agencies, or enterprises and institutions.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

培养目标本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，具有宽广人文与科学知识，具备网络与新媒体基本知识与网络策划、创意、制作、经营能力，能在网络公

司、新闻媒体从事网络产品策划与创意、设计与制作、经营与管理等方面工作的适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有卓越追求、卓越能力新媒体人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和职业道德，关注当代全球和社会问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- 2.具有从事网络产品设计和技术服务等工作所需的数理知识和其它相关自然科学知识，并能将数学和科学工具运用于解决问题。
- 3.具有综合运用网络媒体理论和工具策划、设计、制作、发布的能力。
- 4.精通策划、设计、制作网络媒体产品的工具和软硬件技术。
- 5.具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

The objective of the course is to cultivate advanced professional advertising talents, who have widely cultural and scientific knowledge, theories and skills of advertising. Graduates will be able to engage in advertising operation and management, advertising strategy and planning, advertising creation design, marketing planning and market research and analysis in advertising agencies, news media sectors, market investigation and information consulting industries, etc.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The physical and mental health, having good professional spirit, the sense of social responsibility and occupation moral, compartmentalization global and social issues, with the quality consciousness, environmental awareness and safety awareness.
- 2.With the science knowledge needed to engaged in network product design and technical service work, and using them to solve problems.
- 3.Have the capacity of planning, design, production, distributing .
- 4.Proficient in advertising production tools and software and hardware technology.
- 5.With good oral and written expression and communication skills, team consciousness and spirit, the ability of lifelong study.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知识用于解决复杂问题。
2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。
3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事新媒体工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。
4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具:掌握各种新媒体工具和技术，了解基本原理和操作方法，掌握新媒体数据分析方法，并能够在实际工作中灵活运用。
6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识，关注新媒体行业最新发展趋势，在网络与新媒体领域中进行有效的技术创新和应用，积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术；了解并遵循相关的法律法规和行业标准，确保自己的工作符合可持续发展的要求。
7. 伦理和职业规范:熟悉新媒体领域相关法律法规，具有人文社会科学素养和社会责任感，在从事网络与新媒体相关工作时，能够遵循道德准则，维护职业声誉，并为社会负责。
8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。
9. 沟通:能够在网络与新媒体领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告

和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。

10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。

11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Master the professional knowledge required for their field of study, and be able to apply mathematics, natural sciences, computation, engineering fundamentals, and professional knowledge to solve complex problems.

2.Master the methods of information collection and analysis in the field of new media, be able to accurately identify key issues, and classify and evaluate them.

3.Familiar with relevant policies and regulations, know how to legally work in media, be able to propose innovative and practical solutions combine industry trends and user needs.

4.Having the ability to conduct in-depth research and analysis on problems or phenomena in the field of new media using disciplinary knowledge and scientific methods, including designing experiments, analyzing and interpreting data, and obtaining reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5.Master various new media tools and technologies, understand basic principles and operating methods, master new media data analysis methods, and be able to flexibly apply them in practical work.

6.Possess awareness of sustainable development, and know the latest development trends in the new media industry, effectively apply and innovate technologies in the field of network and new media, actively promote green, low-carbon, and environmentally friendly concepts and technologies; Understand and comply with relevant laws, regulations, and industry standards to ensure that your work meets the requirements of sustainable development.

7. Familiar with relevant laws and regulations in the field of new media, possess humanistic and social science literacy and a sense of social responsibility, be able to follow ethical standards, maintain professional reputation, and be responsible for society.

8. Be able to assume the roles of individual, team member, and leader in teams with diverse and multidisciplinary backgrounds; Having good teamwork skills, able to effectively communicate and collaborate with team members, and leveraging one's strengths and strengths to complete tasks together..

9.Be able to effectively communicate and exchange with industry peers and the general public in the field of network and new media, including writing reports and design drafts, presenting speeches, and clearly expressing or responding to instructions; Being able to communicate and interact in a cross-cultural context, understanding and respecting language and cultural differences.

10.Master the principles and decision-making methods of project management, possess comprehensive project management abilities, including project planning, organization, implementation, monitoring and evaluation, and cross domain cooperation.

11. Possessing the awareness and ability of self-directed and lifelong learning, able to understand the impact of extensive technological changes on engineering and society, adapting to new technological changes, and possessing critical thinking abilities.

附：培养目标实现矩阵

| 毕业要求 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1 | | √ | | | |
| 毕业要求 2 | | √ | | | |
| 毕业要求 3 | √ | | √ | √ | |
| 毕业要求 4 | | | | √ | |

| | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 5 | | | √ | √ | |
| 毕业要求 6 | √ | | | √ | |
| 毕业要求 7 | √ | | | | |
| 毕业要求 8 | | | √ | | √ |
| 毕业要求 9 | | | | | √ |
| 毕业要求 10 | | √ | | √ | |
| 毕业要求 11 | | | | | √ |
| | | | | | |

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

| 毕业要求 | 指标点 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 毕业要求 1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决复杂问题。 | 1.1 社科知识：掌握社会科学的基础知识和理论基础。 |
| | 1.2 基本理论：掌握网络与新媒体基础理论和相关领域的基本理论。 |
| | 1.3 研究方法：掌握人文社科及自然科学的基础研究方法，掌握定性研究与定量研究的原理与运用。 |
| 毕业要求 2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。 | 2.1 问题识别能力：具备敏锐的观察力和判断力，能够准确识别出关键问题。 |
| | 2.2 信息搜集能力：掌握信息搜集和分析的方法。 |
| | 2.3 分析能力：运用统计学、数据分析等方法进行分析。 |
| 毕业要求 3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事新媒体工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。 | 3.1 熟悉政策法规：了解和基本掌握普法知识，熟悉新媒体的相关政策法规，有清晰的依法行事的理念。 |
| | 3.2 设计解决方案：能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。 |
| 毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对新媒体领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | 4.1 表述问题和实验设计：有清晰表达问题、严谨的实验设计能力。 |
| | 4.2 文献研究：学会检索和查阅文献，提炼和总结文献成果，以获取知识梳理和研究总结。 |
| | 4.3 实验研究：能按实验设计进行研究，具备数据分析和解读的能力。 |
| | 4.4 获得结论：具备通过信息综合得到合理有 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Python 程序设计基础 B(10121121085) | | | M | | H | | | L | | | | |
| 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089) | | | M | | H | | | L | | | | |
| 大学英语 4(10201121071) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 3(10201121072) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 2(10201121073) | | | | | | | | | H | | | |
| 大学英语 1(10201121074) | | | | | | | | | H | | | |
| 思想道德与法治(10211124001) | | | | | | | | L | M | | | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10211124002) | | | | | | | | M | | | | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(10211124003) | | | | | | | | M | | | | |
| 马克思主义基本原理(10211124004) | | | | | | | | M | L | | | |
| 中国近现代史纲要(10211124005) | | | | | | | | | | | M | |
| 形势与政策(10218116001) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116002) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116003) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116004) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116005) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116006) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116007) | | | | | | | | L | | | M | |
| 形势与政策(10218116008) | | | | | | | | L | | | M | |
| 中国文化概论 B(10224111002) | | | | M | H | | | L | | | | |
| 基础写作(10224112054) | | H | | | | | | | | | | |
| 传播学概论 B(10224113044) | M | | | | H | | M | | | | | |
| 专业导论(10224117071) | M | | | | L | | | | | | | |
| 新闻学概论(10224121078) | M | | | | L | | | | | | | |
| 现代汉语 2(10224121080) | M | | | | | | | | H | | | |
| 中国文学经典导读(10224121083) | | | | | H | | | | L | | | |
| 网络与新媒体概论(10224121092) | M | | | | L | | | | | | | |
| 数字出版概论(10224121093) | M | | | | L | | | | | | | |
| 中国现代文学(10224121095) | L | | M | | | | | | | | | |
| 现代汉语 1(10224121096) | M | | | | | | | | H | | | |
| 数字阅读与评论(10224121097) | | | | M | | H | | | L | | | |
| 数字版权与 IP 运营(10224121098) | | | M | | | | H | | | M | | |
| 数字出版伦理与法规(10224121099) | | | | | | H | | | L | | | |
| 数字出版营销与管理(10224121100) | M | | | | L | | | | | H | | |
| 语义与大数据出版(10224121101) | M | | M | | H | | | | | | | |
| 数字出版产品创作与赏析(10224121102) | M | H | | | | | | | | | | |
| 数字传播(10224121103) | M | | | H | | | M | | | | | |
| 数字出版产品创意与策划(10224121104) | L | | | | H | | | | | M | | |
| 交互设计与制作(10224121105) | | | | | H | | | | L | | | |
| 国际传播(10224121106) | M | | | | | M | | | H | | | |
| 媒介融合(10224121107) | M | | | | | | | | H | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 计算传播学(10224121108) | | | | H | | | | | | M | | |
| 网络心理学(10224121109) | M | | | | | | | | | | L | |
| 新媒体运营与管理(10224121111) | M | | | | | | | | | H | | |
| 媒介经济学(10224121112) | M | | | | | | L | | M | | | |
| 电子商务基础与应用(10224121113) | M | | | | H | | | L | | | | |
| 新媒体产品设计与项目管理(10224121114) | | | M | | M | | | | | H | | |
| 新闻传播学研究方法(10224121115) | | | | H | L | | | | | | | |
| 网络舆情监测与研判 A(10224124170) | M | | | H | H | | | | | L | | |
| 数字媒介技术(10224221148) | | | | | H | | | | M | | | |
| 网络编辑(10224221149) | | | | | H | | M | | | | | |
| 新媒体数据分析与应用(10224221150) | | | | H | M | | | | | | | |
| 新媒体编辑(10224221151) | H | | | | M | | | | | | | |
| 广告学概论 A(10225112022) | M | | | | L | | | | | | | |
| 中西文学比较研究(10225113003) | | | | | M | H | | | | | | |
| 受众分析(10225117015) | | | | H | | M | | | | | | |
| 网页设计与制作(10225117017) | | | | | H | | | M | | | | |
| 新媒体与社会(10225121001) | M | | | | | | | | | | L | |
| 数字视觉传播(10225121003) | | | | | M | | | L | | | | |
| 数字媒体研究(10225121004) | | | | H | | | | | M | | M | |
| 数字内容采集与制作(10225121006) | | M | H | | | | | | M | | | |
| 马克思主义新闻思想(10225121007) | | | H | | H | | | | | | | |
| 外国文学(10225121008) | | | | | H | | | M | | | | |
| 新媒体与跨文化传播(10225121009) | M | | | M | | | | | | | | |
| 新闻采访与写作(10225121010) | | | | | H | | | | M | | | |
| 数字化营销(10225121011) | | | | | H | | M | | L | | | |
| 媒介公关(10225121012) | | M | | H | | | | | | | | |
| 文化产业概论(10225121013) | M | | | | | | H | | | | | |
| 动画设计与制作(10225121014) | | | | H | | | | | | M | | |
| 媒介视觉策略与设计(10225121015) | | H | | M | H | | | | | | | |
| 数字影像创意与制作(10225121016) | | | | | H | | | M | | | | |
| 数字媒介伦理与批评(10225121017) | M | | | | | L | L | | | | | |
| 数据库技术与应用(10225121018) | M | | | | | M | | | | | | |
| 融合新闻学(10225121019) | M | | | | | H | | | | | | |
| 期刊出版与编辑实务(10225124108) | | | | H | | M | | | | | | |
| 中外出版史(10225124327) | | M | | | M | | | | | | | |
| 网络心理学(10225124329) | | | | M | H | | | | | | | |
| 网络直播创作与运营(10225124729) | | H | | | | | | | | M | | |
| AIGC 辅助的智能创意与优化(10225324274) | | | | | H | | | | L | | | |
| 数据新闻(10226117182) | | M | H | | | | | | M | | | |
| 社会科学研究方法(10226117183) | M | | | H | M | | | | | | | |
| 马列新闻原著选读(10226121170) | | | | M | | H | | | | | | |
| 数据可视化(10226121171) | | L | | M | H | | | | | | | |
| 媒介素养(10226121173) | | M | | M | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|-------|---|--|---|---|--|--|---|---|---|---|--|
| 无人机航拍与后期制作(10226124312) | | | | | H | | | | | M | | |
| 网络与新媒体创新创业实践(10227321152) | | | | | | | | M | | H | | |
| 毕业实习(10227321155) | | M | | | M | | | | | H | | |
| 毕业论文(10227321159) | | | | H | | | | | M | | M | |
| 体育4(10271117043) | | | | | | | | | | | M | |
| 体育3(10271117044) | | | | | | | | | | | M | |
| 体育2(10271117045) | | | | | | | | | | | M | |
| 体育1(10271117046) | | | | | | | | | | | M | |
| 军事理论(10381121001) | | | | | | | | | | | M | |
| 军事技能训练(10381321003) | | | | | | | | | | | M | |
| 心理健康教育(10388117003) | | | | | | | | | | | M | |
| 通识教育选修课 | “四史”类 | | | | | | | | | | M | |
| | 人文社科类 | M | | | | | | | | | | |
| | 科技创新类 | | | | | | | | | M | H | |
| | 经济管理类 | M | | | | | | | | | | |
| | 创新创业类 | | | | | | | | | H | M | |
| | 艺术审美类 | | | | | | | | | | M | |
| | 体育健康类 | | | | | | | | | | M | |
| 备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。 | | | | | | | | | | | | |

三、专业核心课程

3 Core Courses

新闻传播学研究方法，新媒体编辑，新媒体产品设计与项目管理，新媒体运营与管理

Research Methods of Journalism and Communication, New Media Edition, New Media Product Design and Developing, New Media Operation and Management

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

| 开课单位 Course College | 课程编号 Course Number | 课程名称 Course Title | 学分 Crs | 学时分配 Including | | | | | | 建议修读学 期 Suggested Term | 先修课程 Prerequisite Course |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------|------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | | | 总学时 Tot hrs. | 理论 Theory | 实验 Exp. | 上机 Ope-ratio. | 实践 Prac-tice. | 课外 Extra-cur. | | |
| (一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses | | | | | | | | | | | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121121085 | Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 计算机与人工智能学院 | 10121221089 | 计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B | 1 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 外国语学院 | 10201121071 | 大学英语 4 College English IV | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 4 | |
| 外国语学院 | 10201121072 | 大学英语 3 College English III | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | 大学英语 2 |
| 外国语学院 | 10201121073 | 大学英语 2 College English II | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 大学英语 1 |
| 外国语学院 | 10201121074 | 大学英语 1 College English I | 2 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124001 | 思想道德与法治 Morality and the rule of law | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10211124002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics | 3 | 48 | 30 | 0 | 0 | 18 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10211124003 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era | 3 | 48 | 36 | 0 | 0 | 12 | 0 | 3 | |
| 马克思主义学院 | 10211124004 | 马克思主义基本原理 Marxism Philosophy | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10211124005 | 中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History | 3 | 48 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116001 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 马克思主义学院 | 10218116002 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 马克思主义学院 | 10218116003 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|----|---|--|
| 马克思主义学院 | 10218116004 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 马克思主义学院 | 10218116005 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| 马克思主义学院 | 10218116006 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 马克思主义学院 | 10218116007 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | |
| 马克思主义学院 | 10218116008 | 形势与政策 Situation & Policy | 0.25 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | |
| 体育学院 | 10271117043 | 体育 4 Physical Education IV | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 体育学院 | 10271117044 | 体育 3 Physical Education III | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 体育学院 | 10271117045 | 体育 2 Physical Education II | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 体育学院 | 10271117046 | 体育 1 Physical Education I | 1 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381121001 | 军事理论 Military Theory | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10381321003 | 军事技能训练 Military Skills Training | 2 | 136 | 0 | 0 | 0 | 136 | 0 | 1 | |
| 学生工作部（处）、武装部 | 10388117003 | 心理健康教育 Mental Health Education | 2 | 32 | 24 | 0 | 0 | 8 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 38 | 888 | 600 | 32 | 0 | 192 | 64 | | |

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

| | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “四史”类 Education of "Four Histories" | 1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses ≥ 9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits. |
| 人文社科类 Humanities and Social Sciences | |
| 科技创新类 Technology innovation | |
| 经济管理类 Economic Management | |
| 创新创业类 Innovation and entrepreneurship | |
| 艺术审美类 Art Aesthetics | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|---|----|---|---|-------------|
| 体育健康类 Sports and Health | | | | | | | | | | | |
| 小 计 Subtotal | | | 9 | 144 | | | | | | | |
| (三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224117071 | 专业导论 Introduction to Specialty | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121078 | 新闻学概论 Introduction to Journalism | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121080 | 现代汉语 2 Modern Chinese 2 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 现代汉语 1 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121083 | 中国文学经典导读 Guide to Classical Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121092 | 网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 基础写作 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121093 | 数字出版概论 Introduction to Digital Publishing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 专业导论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121095 | 中国现代文学 Modern Chinese Literature | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121096 | 现代汉语 1 Modern Chinese 1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225112022 | 广告学概论 A Introduction to Advertising | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 专业导论 |
| 小 计 Subtotal | | | 22 | 352 | 352 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| (四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224112054 | 基础写作 Fundamental Course of Writing | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224113044 | 传播学概论 B Communication Theory | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121097 | 数字阅读与评论 Digital Reading and Review | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 6 | 图书评论与写作 A |
| 法学与人文社会学院 | 10224121098 | 数字版权与 IP 运营 Copyright and IP Operation | 3 | 48 | 40 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | 数字出版概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121099 | 数字出版伦理与法规 Publishing Moral and Rule | 3 | 48 | 40 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | 数字版权与 IP 运营 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121100 | 数字出版营销与管理 Publishing Marketing and Management | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121101 | 语义与大数据出版 | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 数字出版概 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------|---|----|----|----|----|----|---|---|----------------------|
| | | Semantic and Big data Publishing | | | | | | | | | 论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121102 | 数字出版产品创作与赏析 Digital Works Enjoyments | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | 交互设计与制作 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121103 | 数字传播 Digital Communication | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121104 | 数字出版产品创意与策划 Digital Content Product Selection and Planning | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121105 | 交互设计与制作 UI Design | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 3 | 广告创意, 广告设计基础(一) |
| 法学与人文社会学院 | 10224121106 | 国际传播 International Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 新闻学概论, 传播学概论 A |
| 法学与人文社会学院 | 10224121107 | 媒介融合 Media Convergence | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121108 | 计算传播学 Computing Communication | 3 | 48 | 24 | 0 | 16 | 8 | 0 | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121111 | 新媒体运营与管理 New Media?Operation and Management | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | 网络与新媒体概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121112 | 媒介经济学 Media Economy | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 5 | 媒介融合, 媒介素养 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121113 | 电子商务基础与应用 Digital Business Foundation and Application | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121114 | 新媒体产品设计与项目管理 New Media Product Design and Developing | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 4 | 数字媒体技术, 网络与新媒体概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10224121115 | 新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224124170 | 网络舆情监测与研判 A Network Public Opinion Detection | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224221148 | 数字媒介技术 digital Media Technology | 3 | 96 | 0 | 96 | 0 | 0 | 0 | 3 | 广告设计基础(二), 广告设计基础(一) |
| 法学与人文社会学院 | 10224221149 | 网络编辑 Network Editing | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224221150 | 新媒体数据分析与应用 Data Mining and Analysis | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224221151 | 新媒体编辑 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 0 | 0 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|------|------|-----|----|----|-----|----|---|-------------|
| | | New Media Edition | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124329 | 网络心理学 Network Psychology | 3 | 48 | 40 | 0 | 0 | 8 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 74.5 | 1240 | 840 | 96 | 64 | 224 | 16 | | |
| (五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
| (1) 专业选修-数字出版 | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124327 | 中外出版史 History of Chinese and Foreign Publishing | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10224121109 | 网络心理学 Network Psychology | 3 | 48 | 40 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121001 | 新媒体与社会 New media and society | 2 | 32 | 24 | 0 | 8 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121003 | 数字视觉传播 Visual Communication | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 6 | 数字媒体技术,数字传播 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121004 | 数字媒体研究 Research on Media | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 5 | 媒介经济学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121006 | 数字内容采集与制作 Digital Content Collection and Production | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 3 | 数字出版产品创意与策划 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121007 | 马克思主义新闻思想 Marxist News Thought | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124108 | 期刊出版与编辑实务 Journal Publishing and Editing Practice | 3 | 48 | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | | |
| (2) 专业选修-公共 | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10224111002 | 中国文化概论 B Chinese Culture Outline | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121017 | 数字媒介伦理与批评 Media Critic & Operation | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121014 | 动画设计与制作 Animation Design and Production | 3 | 48 | 16 | 0 | 0 | 32 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121013 | 文化产业概论 Overview of Cultural Industry | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 中国文化概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121012 | 媒介公关 Media Public Relations | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | | 5 | 新闻学概论 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|----|------|-----|---|----|-----|-----|---|--------------------------------|
| 法学与人文社会学院 | 10225121008 | 外国文学 Foreign literature | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225117017 | 网页设计与制作 Materials and Technology of New Energy | 3 | 48 | 24 | 0 | 24 | 0 | | 3 | 网络与新媒体概论,广告学概论 A,广告学概论 B,广告学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225117015 | 受众分析 Audience Analysis | 2 | 32 | 32 | 0 | | 0 | | 6 | 传播学 |
| 法学与人文社会学院 | 10225324274 | AIGC 辅助的智能创意与优化 AIGC assisted intelligent creativity and optimization | 3 | 48 | 24 | 0 | 0 | 24 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225113003 | 中西文学比较研究 Comparison Studies for the Chinese and the West Cultures | 3 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | |
| 小计 Subtotal | | | 73 | 1168 | 896 | 0 | 64 | 128 | 112 | | |
| (3)专业选修-新媒体运营 | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121019 | 融合新闻学 News Interview and Writing | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 8 | 8 | 3 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121018 | 数据库技术与应用 Database Technology and Application | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 3 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121016 | 数字影像创意与制作 Digital Image Creation and Production | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225121015 | 媒介视觉策略与设计 Media View Strategy and Design | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 5 | 数字媒体技术,广告创意 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121011 | 数字化营销 Digital Marketing | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 6 | 传播学概论 B |
| 法学与人文社会学院 | 10225121010 | 新闻采访与写作 News Interview and Writing | 3 | 48 | 32 | 0 | 0 | 0 | 16 | 6 | 新闻学概论 |
| 法学与人文社会学院 | 10225121009 | 新媒体与跨文化传播 New Media and Cross-cultural Communication | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10225124729 | 网络直播创作与运营 Online live streaming creation and operation | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | 数字媒介技术 |
| 小计 Subtotal | | | 73 | 1168 | 896 | 0 | 64 | 128 | 112 | | |
| 修读说明: 要求至少选修 21 学分, 每个学期限选 2 门选修课。 NOTE: Minimum subtotal credits:21. | | | | | | | | | | | |

| (六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|----|---|-----|---|---|---------------|
| 法学与人文社会学院 | 10226117182 | 数据新闻 Data News | 2 | 32 | 16 | 0 | | 16 | | 6 | 融合新闻学 |
| 法学与人文社会学院 | 10226117183 | 社会科学研究方法 Social Science Research Methods | 2 | 32 | 16 | 0 | | 16 | | 5 | 新闻传播学 研究方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10226121170 | 马列新闻原著选读 Marxism-Leninism Original book Reading | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121171 | 数据可视化 Data Visualization | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226121173 | 媒介素养 Media Literacy | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 法学与人文社会学院 | 10226124312 | 无人机航拍与后期制作 Drone aerial photography and post production | 2 | 32 | 16 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | |
| 小计 Subtotal | | | 12 | 192 | 112 | 16 | 0 | 64 | 0 | | |
| 修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修6学分。 NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits. | | | | | | | | | | | |
| (七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule | | | | | | | | | | | |
| (1)集中性实践教学环节 | | | | | | | | | | | |
| 法学与人文社会学院 | 10227321152 | 网络与新媒体创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice in Network and New Media | 1 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 7 | 受众分析 |
| 法学与人文社会学院 | 10227321155 | 毕业实习 Graduation Practice | 15 | 240 | 0 | 0 | 0 | 240 | 0 | 7 | 社会科学研究方法 |
| 法学与人文社会学院 | 10227321159 | 毕业论文 Graduation Thesis | 8.5 | 272 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 8 | 毕业实习 |
| 小计 Subtotal | | | 24.5 | 528 | 0 | 0 | 0 | 528 | 0 | | |

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：刘林

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map