

# 工商管理专业 2024 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in

### Business Administration Management(2024)

专业名称	工商管理	主干学科	管理学
Major	<b>Business Administration Management</b>	Major Disciplines	<b>Management</b>
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	<b>4years</b>	Degree Granted	<b>Bachelor of Management</b>
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	<b>Business Administration</b>	Duration	<b>1year</b>

#### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 General Education Coursers	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	33	27	\	26.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	25.5	6	\		

## 一、专业简介

### 1 Professional Introduction

工商管理专业致力于研究数智化背景下工商企业组织经营与管理模式的优化设计，以及如何更有效地提高企业组织运营效率与效果。

工商管理专业源于 1965 年学校设立的工业经济专业，办学历史悠久，底蕴深厚，1996 年获 MBA 授予权，2005 年获企业管理专业博士学位授予权，2008 年获评省级重点学科，2014 年获批省级品牌专业，2018 年工商管理学科获批国家一级学科博士学位授予权，2019 年获批国家级一流本科专业建设点。在“新商科”和“数字经济”背景下，本专业持续推进数字化转型升级，依托优质教育资源，开设了“数智化运营管理”和“商业智能与决策”方向。

本专业的知识结构设计强调实用性和理论性相结合，立足学科前沿，使学生能够学以致用。本专业致力于培养熟悉中国商业环境和数字化产业经济态势，具备企业智慧运营、战略创新、创业能力的高素质管理人才。

经过 60 余年的积淀，工商管理专业拥有由多名国际国内知名专家、教授组成的师资力量，现已形成本科、硕士研究生（含 MBA）、博士研究生以及博士后等多层次的人才培养体系。本专业以国家级一流本科专业建设为契机，利用理工经管深度融合的培养模式以及一流的课程体系、师资队伍、资源平台为学生服务，全力打造特色鲜明、国内一流、国际知名的优势专业。

The major of Business Administration is devoted to the study of the optimal design of business organization and management model under the background of mathematical intelligence, and how to improve the efficiency and effect of business organization.

The business administration specialty originates from the industrial economy specialty established in 1965, which has a long history and profound foundation. It was authorized by MBA in 1996 and by Doctor degree of Business Administration in 2005, in 2008, he was awarded the provincial key discipline, in 2014, he was granted the provincial brand specialty, in 2018, he was granted the doctoral degree in business administration, and in 2019, he was granted the national first-class undergraduate specialty construction site. In the “New business” and “Digital Economy” background, the professional transformation and upgrading. Relying on high-quality education resources, set up a “Digital intelligent operation and management” and “Business intelligence and decision-making” direction.

The major is oriented to meet the demand for innovative talents with new quality productivity, based on the frontier of the discipline, reflecting the characteristics of the advanced intelligent manufacturing industry, and devoting itself to training students to be familiar with China's business environment and digital economy, with enterprise intelligence operation, strategic innovation, entrepreneurial capabilities of the compound excellent management personnel.

After 60 years of accumulation, the business administration professional has a number of international and domestic well-known experts, professors composed of faculty, now it has formed a multi-level talent training system for undergraduates, postgraduates (including MBA), doctoral students and postdocs. This major takes the opportunity of the national first-class undergraduate major construction, uses the technology management depth fusion training pattern as well as the first-class curriculum system, the teacher troop, the resource platform to serve the student, to create distinctive features, domestic first-class, internationally well-known advantages of professional.

## 二、培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，熟悉中国商业情境并具备国际视野、数据素养、创新意识，能够引领管理学科前沿、引领行业发展、引领区域发展的三领人才。本专业所培养的学生应具有较强的终身学习能力、沟通协调能力和团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够适应数智时代管理变革的挑战，成为胜任各类工商企业、政府和行业经济管理部门岗位需求的复合型卓越管理人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
2. 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；
3. 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
4. 熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制。
5. 具备较强的创新创业意识和专业技能，能够发现并抓住新的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为客户乃至社会创造新的价值。

#### 2.1 Education Objectives

Students in this major are trained to practice socialist core values, fully develop their moral, intellectual, physical and aesthetic skills, be familiar with Chinese business situations, and have an international perspective, data literacy, and sense of innovation, can lead the management discipline frontier, leads the industry development, leads the region development three collar talented person. Students trained in this major should have strong lifelong learning ability, communication and coordination ability, team cooperation ability, management practice problem-solving ability and innovative entrepreneurial ability, familiar with all kinds of industrial and commercial enterprises, in particular, the basic conditions of enterprises in the three major industries of building materials, transportation and automobiles can adapt to the challenges of management reform in the digital age, become competent for all kinds of industrial and commercial enterprises, government and industry economic management sector post demand of compound outstanding management personnel.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.
- 2.The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.
- 3.The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
- 4.The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities.
- 5.The graduates should have strong sense of innovation and entrepreneurship and professional skills, can find and seize new market opportunities, propose new ideas, meet new needs, thus creating new value for customers and society.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；

2. 管理问题识别与分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理解，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；

3. 解决方案策划与评估:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估；

4. 研究素养:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程；

5. 信息应用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策；

6. 可持续发展:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响

7. 伦理与职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中积极履行社会责任；具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；

8. 个人发展与团队合作：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力

9. 沟通与表达：能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力；

10. 创新创业：能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力；

11. 终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够适应社会发展，持续学习并自主探索管理学科前沿，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作，为社会创造价值。

## 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. Students should be familiar with the operation mechanism of market economy, grasp the basic theory of business operation and management of the basic theory in various fields, such as basic theory of economics, strategic Management, production Operation Management, logistics supply chain management, human resources management, marketing, entrepreneurship, financial management, accounting, project management, decision-making technology and other basic management theory.

2. Critical and creative thinking that integrates basic applied mathematics, economics, psychology, management, etc. , to find the problems in management practice and analyze the complex causes, and form a conclusion.

3. For procurement, production control, marketing, logistics, human resources, finance, administration and other related management positions faced with typical management problems, ability to develop, design, and evaluate performance against specific management scenarios, taking social, value, security, legal, cultural, and environmental factors into account.

4. Ability to apply data analysis and management-related theories to effectively study management issues, including conducting surveys, experiments and statistical analysis of relevant data, on this basis, effective conclusions are drawn and the process is optimized.

5. Master the modern business enterprise operation, analysis, research necessary information analysis, processing tools, to efficiently market information processing and business decision-making.

6. A strong sense of sustainable development, can understand and assess the impact of management behavior on the environment, health, safety.

7. Practice the core values of socialism, have good ideological and moral quality, humane background and social responsibility, understand the national conditions and people's conditions, can actively perform social responsibility in the work; Have good scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, legal awareness, with strong adaptability, practical spirit; Have good knowledge of humanities and social sciences, literary and artistic accomplishment, integrity awareness, professional ethics, etc.

8. With a healthy psychological quality and excellent emotional intelligence and the courage and ability to withstand setbacks and overcome difficulties, good team spirit and cooperation spirit as well as organization coordination, leadership and management ability.

9. Able to communicate effectively on management issues, to use technical terms to accurately describe management practices, with strong professional expression and management communication skills.

10. Have Strong Innovation and entrepreneurship, good at business management knowledge and innovation and entrepreneurship practice to achieve organic integration, can find and seize market opportunities, put forward new ideas, create new value.

11. Have a strong sense of lifelong learning and self-learning ability, able to adapt to social development, continuous learning and self-exploration of the frontiers of management discipline, and use the latest frontiers of knowledge to improve themselves and improve their work, create value for society.

### 附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√

毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11		√			√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

**表：毕业要求指标点的分解**

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 学科知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论；	1.1 能将工商管理专业所需的数学、经济学、心理学、统计学、管理学相关的专业语言用于企业典型管理问题的表述
	1.2 能针对具体的企业管理问题建立数学模型或管理模型并求解
	1.3 掌握工商管理专业的供应链管理、生产组织、渠道管理、物流管理、资源分配、客户关系管理、资金筹措与应用等基本理论，并能够将相关专业知用于企业管理问题的推演与分析
	1.4 能够将相关管理知识或数学模型用于典型管理问题解决方案的比较与综合
毕业要求 2. 管理问题识别与分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论；	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，发现企业运营过程中存在的问题
	2.2 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，正确阐释企业管理中存在的问题
	2.3 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法
	2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业管理中实践问题的影响因素，

	获得有效解决方案
毕业要求 3. 解决方案策划与评估:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题,能够依据具体的管理情境,在考虑社会、价值、安全、法律、文化 以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估;	3.1 掌握企业管理问题的基本设计/解决方法和技术,了解影响目标和解决方案的各种因素
	3.2 能够针对工商专业领域复杂管理问题设计满足需求的解决方案和技术组织措施
	3.3 能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维,考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素
	3.4 能够依据具体的管理情境,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素
毕业要求 4. 研究素养:能够应用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究,包括进行调查、实验并对相关数据进行统计分析,在此基础上得出有效结论并进而优化流程;	4.1 具备应用数学和统计学及相关理论,通过文献研究或相关方法,对企业管理问题进行调研方案设计
	4.2 能够根据企业管理问题特征,选择研究路线,设计可选择的解决方案
	4.3 具备开展实地调研,正确收集相关数据与信息
	4.4 具备对相关数据与信息的能力,在此基础上得出合理有效结论
毕业要求 5. 信息应用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具,以高效进行市场信息处理及商业决策;	5.1 了解现代企业管理目标达成必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性
	5.2 能够针对复杂管理问题,选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件,对复杂管理问题进行分析、计算与设计
	5.3 能够针对具体的对象,开发或选用满足特定需求的现代管理工具,模拟和预测专业问题,并能够分析其局限性
毕业要求 6. 可持续发展:具有较强可持续发展意识,能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响	6.1 知晓和理解环境保护、社会责任等可持续发展的理念和内涵
	6.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识,能够理解并评估企业行为对环境、健康、安全的影响
毕业要求 7. 伦理与职业规范:践行社会主义核心价值观,具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感,了解国情民情,能够在工作中积极履行社会责任;具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识,具有较强适应能力、实干精神;具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等;	7.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规,理解不同社会文化伦理对企业管理活动的影响;有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情
	7.2 能够在管理实践中理解并遵守职业道德规范,充满责任感地工作
	7.3 践行社会主义核心价值观,具备良好思想道德素质和社会责任感,能够在工作中积极履行社会责任;理解从业者对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护与可持续发展的社会责任,能够在管理活动中自觉履行责任
毕业要求 8. 个人发展与团队合作:具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力,良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力	8.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事
	8.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力,能够在团队中独立和合作开展工作
	8.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织



管理信息系统 B(10174121162)				M	M	M		M				
情商管理与沟通(10174121166)		M					M		H		M	
生产运作管理(10174121167)	M	M	M				H					
人力资源管理(10174121243)	M	M	M					L	L			
管理经济学(10174121252)		M	M	M	L							
质量管理学(10174124238)		M	M				H					
智慧物流与供应链管理(10174124432)	M		M		L							
企业供应链沙盘模拟(10174214028)	H											
数字化企业经营模拟(10174224433)					H	L	M					
企业战略管理 B(10175111013)	M	M	M	L			M					
国际企业管理学(10175111014)		M	M				M		L			
项目管理 A(10175111019)		M					H	L			M	
企业伦理(10175111023)	H						M					
技术经济学(10175111024)		L	M				M					
电子商务实务(10175111032)	H											
财务报表分析 A(10175113011)		M										
Excel 的商务应用(10175114005)	H											
数据驱动营销(10175117032)				L	M	M		M				
资产评估概论(10175117060)				M	M		M		L			
项目计划与控制(10175117061)	H											
采购管理 B(10175117063)	H				M							
服务运营管理(10175117064)		L		M		M	L					
信息时代的理解与表达(10175121028)	H											
数字化人力资源管理前沿(10175121029)	H											
企业运营管理(10175121058)		H	M	M			M					
互联网运营(10175121095)	H											
商业数据分析与决策(10175121100)				M	M	L						
产业经济与汽车交通材料行业(10175121103)				M		H			M			
企业资源计划 A(10175124236)	H											
科技论文写作(10175124237)	H											
管理统计学 B(10175124434)	H											
管理运筹学 C(10175124435)	H											
商务谈判 A(10175124538)	H											
营销管理与策划 D(10175124572)				M								
创业融资 A(10176112088)	H									M		
人工智能与商务应用(10176117208)				H	H				M			
管理学科前沿(10176117218)	H										M	
应急物流系统决策方法(JD)(10176121367)	H											
创新与创意管理(10176124571)	H											
情商与管理技能训练 B(10177314032)			M	H			L	M	M			
战略管理课程设计(10177317175)	H											
企业经营策划课程设计(10177317176)	H											
创业运营实训(10177317202)			L				L	M	M	H		





育选修课	人文社科类						M						
	科技创新类										M		
	经济管理类										M		
	创新创业类										M		
	艺术审美类								M				
	体育健康类										L		
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

人力资源管理、生产运作管理、企业战略管理、物流与供应链管理、情商管理与沟通。

Human Resource Management, Manufacturing and Operations Management, Enterprise Strategy Management, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication.

#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	3	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	

马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	<p>1. 通识课程应修满至少 9 学分；  2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门；  3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分；  4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。</p> <p>1. Elective courses <math>\geq 9</math> credits.  2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship;  3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses;  4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.</p>
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	
艺术审美类 Art Aesthetics	

体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10173124001	管理学原理 A The Principles of Management A	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124002	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124165	大数据与人工智能管理概论 Introduction to big data and artificial intelligence	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124220	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124427	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124428	市场营销学 Principles of Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124431	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior B	2	32	32	0	0	0	0	4	
经济学院	10184121053	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	高等数学 B 上
创业学院	10253124430	创业学 New Venture Creation	2	32	32	0	0	0	0	3	
小 计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174121134	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32	0	0	0	0	6	管理统计学
管理学院	10174121166	情商管理与沟通	2.5	40	40	0	0	0	0	5	管理学原理

		Emotional?Management?and?Communication									A
管理学院	10174121167	生产运作管理 Manufacturing?and?Operation?Management?	2.5	40	40	0	0	0	0	4	高等数学 B 上,概率论 与数理统计 B,管理运筹 学,管理学 原理 A,高 等数学 A 上
管理学院	10174121243	人力资源管理 无	2.5	40	40	0		0		4	
管理学院	10174121252	管理经济学 无	2	32	32	0		0		3	
管理学院	10174124238	质量管理学 Quality Management	2	32	32					5	
管理学院	10174124432	智慧物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10174224433	数字化企业经营模拟 Enterprise Operation Simulation	2	64	0	64	0	0	0	6	
管理学院	10175111013	企业战略管理 B Enterprise Strategy Management	2	32	32	0	0	0	0	5	管理学原理 A
管理学院	10175111019	项目管理 A Project Management	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175117064	服务运营管理 Service Operations Management	2	32	32	0		0		6	服务运营管 理
管理学院	10175121058	企业运营管理 Enterprise Operation Management	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175121100	商业数据分析与决策 Business Analytics and Decision Making	2	32	32	0	0	0	0	5	管理学原理 A,市场营 销学,管理 经济学
管理学院	10195111001	管理案例分析 Management Case Study	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10195124001	企业经营策划学 B Enterprise Business	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10205111006	企业生产运作管理模拟 Production and Operation Management of Enterprise	1.5	48	0	48	0	0	0	5	生产运作管 理
小计 Subtotal			33	584	472	112	0	0	0		

(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
机电工程学院	10085117032	智能制造装备 Intelligent Manufacturing Equipment	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10174117145	领导力理论与实践 Leadership Theory and Practice	2	32	32	0		0		5	管理学原理 A
管理学院	10174117147	绩效管理 C Performance Appraisal	1.5	24	16	4	4	0		7	企业战略管理 B,人力资源战略管理
管理学院	10174121141	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24	0	0	0	0	7	人力资源管理 A
管理学院	10174121162	管理信息系统 B Management Information System B	2.5	40	32	8	0	0	0	4	
管理学院	10174214028	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48	0	48	0	0	0	5	物流与供应链管理
管理学院	10175111014	国际企业管理学 International Business Management	2	32	32	0	0	0	0	5	管理学原理 A
管理学院	10175111023	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32	32	0	0	0	0	7	宏微观经济学
管理学院	10175111024	技术经济学 Economics of Technology	2	32	32	0	0	0	0	3	管理经济学 A
管理学院	10175111032	电子商务实务 E-Commerce Practice	2	32	32	0	0	0	0	5	电子商务
管理学院	10175113011	财务报表分析 A Analysis of Financial Report	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175114005	Excel 的商务应用 Business Applications in Excel	2	32	32	0	0	0	0	3	管理运筹学,管理统计学
管理学院	10175117032	数据驱动营销 Data-Driven Marketing	2	32	32	0		0		6	市场营销学
管理学院	10175117060	资产评估概论 Assets Valuation	2	32	32	0		0		6	
管理学院	10175117061	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32	32	0		0		6	管理学原理 A,项目管理 A
管理学院	10175117063	采购管理 B Purchasing Management	2	32	32	0		0		6	生产运作管理
管理学院	10175121028	信息时代的理解与表达	2	32	32	0	0	0	0	6	

		Comprehension and Expression in the Information Age									
管理学院	10175121029	数字化人力资源管理前沿 Frontier of Digital HRM	2	32	32	0	0	0	0	5	人力资源管理 E, 管理学原理, 管理心理与行为
管理学院	10175121095	互联网运营 Internet Enterprise Operation	2	32	32	0	0	0	0	7	市场营销学
管理学院	10175121103	产业经济与汽车交通材料行业 Industrial Economics for Auto, Material and Transportation	2	32	32	0	0	0	0	4	经济学原理, 管理经济学
管理学院	10175124236	企业资源计划 A Enterprise Resource Plan A	2	32	32					6	
管理学院	10175124237	科技论文写作 Writing scientific papers	2	32	32					6	
管理学院	10175124434	管理统计学 B Managerial Statistics	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124435	管理运筹学 C Operating Research	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124538	商务谈判 A Business Negotiation A	2	32	16	0	0	16	0	5	
管理学院	10175124572	营销管理与策划 D marketing management and planning	2	32	24	0	0	8	0	5	
管理学院	10176112088	创业融资 A Venture Financing	2	32	32	0	0	0	0	7	创业融资 A
管理学院	10176117208	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32	32	0		0		5	人工智能导论
管理学院	10177321212	企业数据库应用实训 Enterprise Database Application Training	2	32	0	0	0	32	0	7	数据库原理及应用, MIS 数据库原理 A, 企业数据库应用 A
经济学院	10185117021	国际贸易实务 D International Trade Practice	2	32	32	0		0		7	国际市场营销, 国际贸易概论 B
管理学院	10203111002	企业形象管理 B Corporate Image Management	2.5	40	40	0	0	0	0	6	企业战略管理 A
管理学院	10205111005	创业企业管理 Start-up Enterprises Management	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10224111016	经济法 B Economic Law	2	32	32	0	0	0	0	3	



小计 Subtotal			66.5	1088	968	60	4	56	0		
修读说明:要求至少选修 25.5 学分。 NOTE:Minimum subtotal credits:25.5.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
材料科学与工程学院	10036121166	材料科学基础导论 Introduction to Fundamentals of Materials Science	2	32	32	0	0	0	0	7	
交通与物流工程学院	10056111001	交通工程学 B Traffic Engineering	2	32	32	0	0	0	0	6	
汽车工程学院	10076121282	汽车理论 D The Theory of Automobile	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10176117218	管理学科前沿 Management Frontier	2	32	32	0		0		5	管理学科前 沿,管理学 科前沿讲座
管理学院	10176121367	应急物流系统决策方法(JD) Decision Methods in Emergency Logistics System	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10176124571	创新与创意管理 Innovation and creative management	2	32	32	0	0	0	0	6	
小计 Subtotal			12	192	192	0	0	0	0		
修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。 NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
管理学院	10177314032	情商与管理技能训练 B EQ and Management SKill Training	2	32	0	0	0	32	0	5	
管理学院	10177317175	战略管理课程设计 Strategy Management Course Design	1	16	0	0	0	16	0	5	企业战略管 理
管理学院	10177317176	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	16	0	0	0	16	0	5	
管理学院	10177317202	创业运营实训 Start-up Operation Training	1	16	0	0		16		6	创业学,创 业学
管理学院	10177317203	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	16	0	0		16		4	物流与供应 链管理 A
管理学院	10177321189	专业实习 Practical Training in Major	5	80	0	0	0	80	0	6	市场营销 学,生产运 作管理,企 业战略管

											理,管理学原理,企业经营策划学,人力资源管理
管理学院	10177321230	创新与科研能力实训 Innovation and Research Ability Training	3	48	0	0	0	48	0	7	线性代数,高等数学 B 下,高等数学 B 上,概率论与数理统计 B
管理学院	10177321231	创业实践诊断与优化 Start-up Diagnosis and Amelioration	2	32	0	0	0	32	0	7	市场营销学,创业学,生产运作管理,人力资源管理,财务管理 B,会计学 B,企业战略管理 B
管理学院	10177324462	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	256	0	8	
管理学院	10177324471	认识实习 Know the intern	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
管理学院	10177324472	生产运作管理课程设计 Course design of production Operation Management	1	16	0	0	0	16	0	4	
小计 Subtotal			26.5	552	0	0	0	552	0		

## 五、 修读指导

### **5 Recommendations on Course Studies**

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

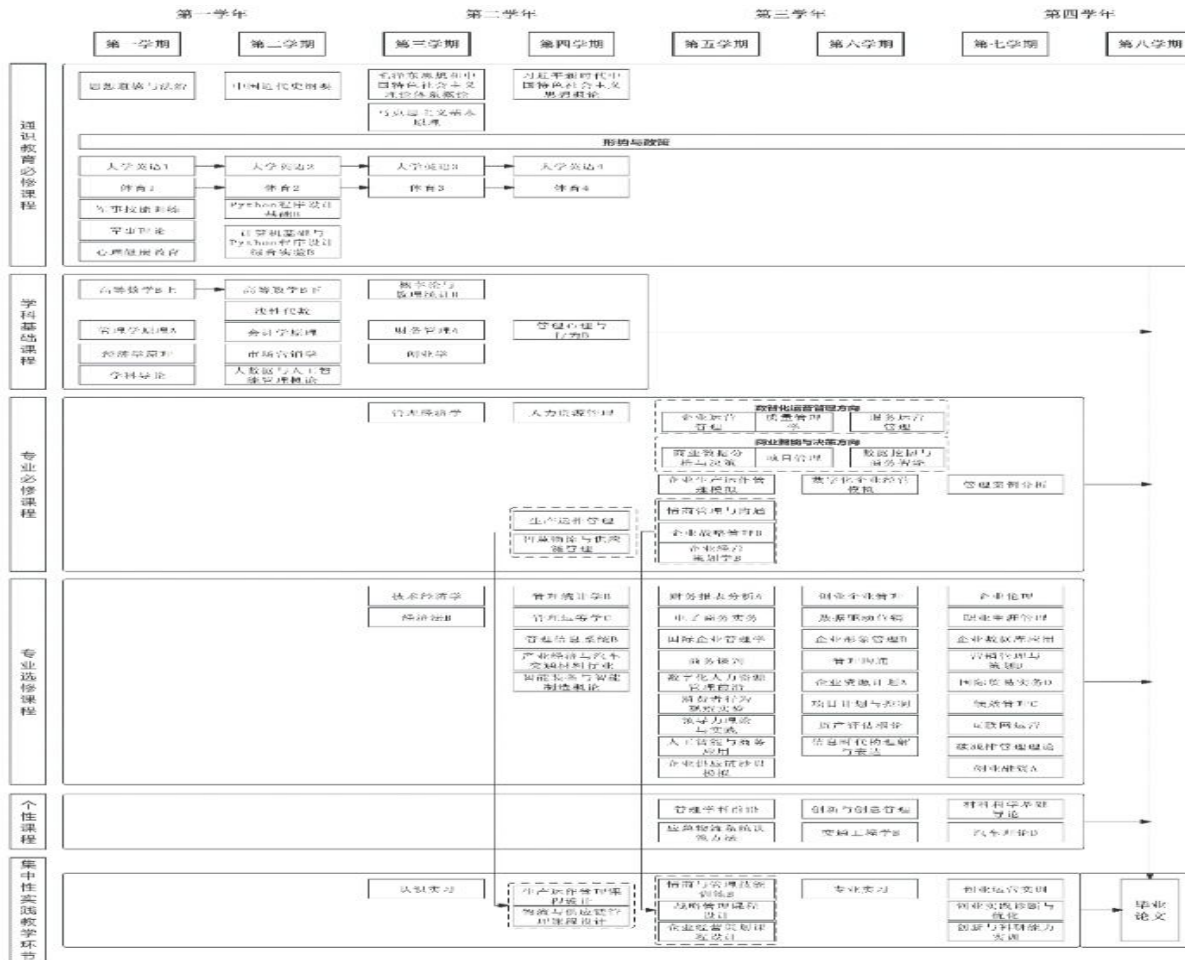
学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：张光磊, 尹皓

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map



# 会计学（ACCA）专业 2024 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting（ACCA）(2024)

专业名称 会计学	主干学科 unknown
Major Accounting	Major Disciplines unknown
计划学制 四年	授予学位 管理学学士
Duration 4years	Degree Granted Bachelor of Management

所属大类 工商管理类	大类培养年限 1年
Disciplinary Business Administration	Duration 1year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Coursers	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		38	33	30.5	\	29	10	175
选修课 Elective Courses		9	\	19.5	6	\		

### 一、专业简介

#### 1 Professional Introduction

会计学专业设置于管理学院，1983 年设水运会计专科班；1992 年招收本科生；1997 和 2010 年分获学术硕士和专业硕士授予权；2008 年获省重点学科；2013 年设 ACCA 方向班；2018 年获工商管理一级学科博士点。2020 年获批国家级一流本科专业建设点。2022 软科中国大学会计学专业排名等级为 A。拥有省级优秀基层教学组织 1 个（智能财会课程组），校级虚拟教研室 1 个（智能会计虚拟教研室），并建设有国家双语示范课程、省级精品课程《会计学原理》和省级精品资源共享课程《会计学》，以及多门校级示范课程，具有丰富的办学经验和坚实的办学基础。

会计学专业（ACCA 方向）以“开阔国际视野、强化管理会计和金融理财能力、提升信息化水平”为特色，致力于培养适应我国社会主义现代化建设需要，基础扎实、知识面宽、实践能力强，富有创新精神，具备管理、经济、法律、会计、审计和金融等方面的思维、知识和能力，立足于资本市场，熟悉国内国际会计准则和资本市场规则，具有国际视野的高级会计人才，服务于“一带一路”国家战略和人类命运共同体。

The accounting major is housed within the School of Management. In 1983, a specialized class for water transportation accounting was established. In 1992, undergraduate students were enrolled. In 1997 and 2010, the program obtained the authorization to confer academic master's and professional master's degrees, respectively. In 2008, it was designated as a provincial key discipline. In 2013, an ACCA-oriented class was established. In 2018, it gained a doctoral degree authorization in the first-level discipline of business administration. In 2020, it was approved as a national-level first-class undergraduate major construction site. In 2022, the accounting major of the university ranked A in the Shanghai Ranking Consultancy's evaluation of accounting majors in Chinese universities. The major boasts a provincial-level excellent grass-roots teaching organization (Intelligent Finance and Accounting Course Group) and a university-level virtual teaching and research office (Intelligent Accounting Virtual Teaching and Research Office). It also features national bilingual demonstration courses, provincial-level excellent courses such as "Principles of Accounting," provincial-level high-quality resource sharing courses such as "Accountancy," and numerous university-level demonstration courses. With rich educational experience and a solid foundation, the program offers a comprehensive training that combines professional education in humanities literacy, professional ethics, expertise, practical abilities, and career development capabilities.

The major of accounting (ACCA) is characterized by "broadening international vision, strengthening management accounting and financial management capabilities, and improving the level of informatization". It is committed to cultivating senior accounting talents with a solid foundation, broad knowledge, strong practical ability, innovative spirit, thinking, knowledge, and ability in management, economy, law, accounting, auditing, and finance. Based on the capital market, it is familiar with domestic and international accounting standards and capital market rules, and has an international vision, serving the national strategy of the "the Belt and Road" and the community of shared future for mankind.

## 二、 培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

本专业培养“面向“引领管理学科前沿、引领行业发展、引领区域发展”的“三领人才”，培养具有社会责任感和职业道德，适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，掌握扎实的会计学、管理学、经济学与法学等方面的知识，满足国家改革发展与对外开放需求，能在企事业单位、政府机关，会计师事务所及其他单位从事会计、审计和相关管理工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强和具有卓越追求、卓越能力的复合型人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和会计职业道德；
- 2.熟悉国际财务报告准则和国际审计准则，熟练运用英语技能，能胜任在会计师事务所、跨国企业、大型国有企业、上市公司及海外公司、事业单位和政府管理部门从事会计、审计及理财等工作；
- 3.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决会计、审计和财务管理实际问题的基本能力，能够在工作团队中作为会计主管发挥作用；
- 4.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- 5.适应社会发展及行业变革，能够通过 ACCA 考试、会计专业技术资格考试、CPA 考试和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

#### 2.1 Education Objectives

This major aims to cultivate "three leading talents" who are "leading the frontier of management, leading the development of the industry and leading the development of the region". It aims to cultivate

talents with a sense of social responsibility and professional ethics, meet the needs of the development of the socialist market economy, develop morally, intellectually, physically, the United States and labor in an all-round way, and master solid knowledge of accounting, management, economics and law. To meet the needs of national reform, development and opening up, to engage in accounting, auditing and related management work in enterprises and public institutions, government agencies, accounting firms and other units, with strong adaptability, strong spirit of work, strong sense of innovation and excellent pursuit, excellent ability of interdisciplinary talents.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1. Physical and mental health, with good professionalism, social responsibility and accounting ethics;
2. Familiar with international financial reporting standards and international auditing standards, proficient in English skills, competent in accounting, auditing and financial management in accounting firms, multinational enterprises, large state-owned enterprises, listed companies and overseas companies, institutions and government management departments;
3. Have strong language and writing expression, interpersonal communication, information acquisition ability and basic ability to analyze and solve practical problems of accounting, auditing and financial management, and be able to play a role as an accounting supervisor in the work team;
4. Master the basic methods of literature retrieval and data inquiry, and have certain scientific research ability;
5. Adapt to social development and industry change, be able to update knowledge through ACCA examination, accounting professional technical qualification examination, CPA examination, continuing and other learning channels, and realize the improvement of professional practice ability.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识:系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。
2. 管理问题识别与分析:有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通。
3. 解决方案策划与评估:具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象，熟悉 ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。
4. 管理研究素养:了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。
5. 信息应用:具备熟练运用计算机技术处理会计业务，掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。
6. 可持续发展:了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。
7. 伦理与职业规范:熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。
8. 个人发展与团队合作:独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。
9. 沟通与表达:具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在

多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 创新创业:具备创业企业财务管理和资金运作的的能力,熟悉项目投资评价的基本流程和方法,具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。

11. 终身学习:适应社会发展及行业变革,具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力,实现专业知识实践能力的更新与提升。

## 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. Systematically master the basic knowledge of accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.

2. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems; Be able to use accurate and standardized language, express views logically and clearly, and communicate effectively with peers and the public.

3. Have an international perspective, understand the career development of international certified public accountants, and be able to use ACCA knowledge to explain the phenomenon in this professional field, be familiar with the relationship between ACCA businesses, and have the ability to observe the relevance of different disciplines, cultures and concepts.

4. Understand the international trends, be familiar with the latest research results and development trends of accounting and auditing, track the international reform direction of accounting and auditing standards, and have the ability to carry out international exchanges and cooperation.

5. Have proficient use of computer technology to handle accounting business, master accounting information technology, data capture technology, data mining and analysis technology, financial sharing technology, artificial intelligence, big data technology, etc.

6. To understand the policies, policies, laws and regulations related to accounting process can correctly understand the impact of accounting on the sustainable development of the objective world and society.

7. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the professional field, and be able to understand and abide by the professional ethics and norms of accounting and auditing in the practical activities in the professional field.

8. The ability to work independently, have a sense of teamwork, and be able to work with other team members in multidisciplinary team activities.

9. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.

10. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment evaluation, and be able to write the content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

11. Adapt to social development and industry changes, have the awareness and self-learning ability of lifelong learning of accounting standards, accounting theory and practice at home and abroad, and realize the update and improvement of professional knowledge practice ability.

### 附: 培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√



毕业要求 2	√	√		√	√
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4	√		√		√
毕业要求 5	√				√
毕业要求 6	√		√	√	√
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8		√		√	
毕业要求 9		√			
毕业要求 10	√	√	√		√
毕业要求 11	√	√	√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

**表： 毕业要求指标点的分解**

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 学科知识:系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。	1.1 掌握会计专业基础理论和管理各领域的基本理论;
	1.2 能将会计学专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于会计专业问题的表述;
	1.3 能针对具体的企业会计问题进行分析;
	1.4 掌握会计基本理论,并能够将相关专业知用于企业财务管理的综合分析。
毕业要求 2. 管理问题识别与分析:有较强的专业判断能力与决策能力,以及分析问题和解决问题的能力;能够使用准确规范的语言文字,逻辑清晰地表达观点,能够与同行和社会公众进行有效沟通。	2.1 具备发现会计专业问题的洞察力和判断力;
	2.2 能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法,正确表达会计专业问题;
	2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择,会通过文献研究寻求可替代的解决方案;
	2.4 能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法,用于解决会计专业问题。
毕业要求 3. 解决方案策划与评估:具有国际视野,了解国际注册会计师职业发展,并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象,熟悉 ACCA 业务之间的相互关系,具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。	3.1 掌握现代会计与财务管理的基本理论与方法,了解影响目标和解决方案的各种因素;
	3.2 能够针对会计专业问题的解决方案进行设计和优化,并在设计中体现创新意识;
	3.3 能够针对会计专业问题的解决方案进行评

	估；
	3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；
毕业要求 4. 管理研究素养:了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。	4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对会计专业问题进行调研方案设计；
	4.2 能够根据会计专业问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案；
	4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息；
	4.4 对相关数据与信息之分析能力和解释，在此基础上得出合理有效结论。
毕业要求 5. 信息应用:具备熟练运用计算机技术处理会计业务，掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。	5.1 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；
	5.2 掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术；
	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测会计专业问题，并能够分析其局限性。
毕业要求 6. 可持续发展:了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。	6.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵；
	6.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估会计对环境、健康、安全的影响。
毕业要求 7. 伦理与职业规范:熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。	7.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；
	7.2 能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范；
	7.3 理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在工作中积极履行社会责任。
毕业要求 8. 个人发展与团队合作:独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。	8.1 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作；
	8.2 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事；
	8.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 9. 沟通与表达:具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够就会计相关领域的管理问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达；
	9.2 了解会计领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

	9.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够管理问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。
毕业要求 10. 创新创业:具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。	10.1 了解会计领域的前沿发展状态，理解存在的问题，具备良好的创新意识；
	10.2 具备较强的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的项目设想和管理体系构建。
	10.3 具有批判性思维，掌握批判性方法
毕业要求 11. 终身学习:适应社会发展及行业变革，具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力，实现专业知识实践能力的更新与提升。	11.1 能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；
	11.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，包括对会计专业问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等

**附：毕业要求实现矩阵**

课程名称	会计学专业毕业要求											
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
神奇的材料世界(10034121084)									M		M	
Python 程序设计基础 B(10121121085)	M	M		M	H							
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)	M	M		M	H							
线性代数(10153111001)		M	H	H								
高等数学 B 下(10153121058)		H	H	H								
高等数学 B 上(10153121059)		H	H	H								
概率论与数理统计 B(10155111054)		M	H	H								
管理学原理 A(10173124001)		H	M	H		M				M		
学科导论(10173124002)	M		M	M								
大数据与人工智能管理概论(10173124165)	M	M		M	M					M		
财务管理 A(10173124220)	H		H	M						H		
会计学原理(10173124427)	H		M	H		M				M		
市场营销学(10173124428)		M	M	M						H		
管理心理与行为 B(10173124431)						M		H	H			
绩效管理 B(10174111010)		M			M							
员工关系管理 B(10174111713)		M								M		
管理信息系统 B(10174121120)		M				M		M	M			
高级财务会计 B(10174121155)	M		M	M						M		
中级财务管理 A(10174121163)	H		M									
创业学(10174121165)								H		H		
审计学 C(10174121172)	M			M			M					
中级财务会计 B1(10174121176)	H		H	M						H		

智能管理会计应用(10174123007)	M		H							M		
碳会计(10174124165)	M						M			M		
会计大数据与金融科技概论(10174124239)		H	M	H	M	M				M		
智能会计信息系统(10174124615)	M		H	M	M							
大数据财务分析 A(10174124616)		M	H	H	M	M				M		
纳税实务(10174124617)	M		M	M						H		
管理统计学 A(10174124618)	H		H	M								
高级财务管理 B(10175111031)	M		M									
业绩管理(10175112008)	M		M	M						M		
中级财务会计 B2(10175117070)	H		M	M						H		
大数据审计(10175121050)	M						M			M		
数据库原理与应用(10175121056)	M	M		M	M	M						
内部控制与风险管理(10175121063)	M						H					
政府会计(10175121064)	M			M			M					
会计职业道德与财经法规(10175121065)	M			M						M		
管理会计 B(10175121082)	M		M	M						M		
高级业绩管理(10175121111)	M			M						M		
商业与科技(10175121113)		M								M		
西方财务会计(10175121114)	M		M					M				
商务及社会数据采集(10175124139)	M		M					H				
实证研究方法与学术论文写作(10175124242)		M						M	H	H		
资产评估 A(10175124243)		H								H		
管理运筹学 B(10175124244)		M	M	M		M				M		
国际财务报告与可持续发展信息披露 (10175124260)	M						H					
管理统计学 B(10175124434)	H		H	M								
政府审计(10175124569)	M		M					M				
组织行为学(10176121236)		M				M		M	M			
毕业实习(10177312064)	M		H			M		H	H			
情商与沟通管理技能训练(10177313109)	M		M									
专业实习(10177321185)	M		H			M		H	H			
大数据审计实训(10177321223)	M		M									
虚拟商业社会综合仿真实训(10177324228)	H				M							
会计与商业案例分析实训(10177324229)	H				H							
毕业论文(10177324457)	H	M		H	H	H					H	
智能财务云 VR 实训(10177324463)	M				M							
数据分析与可视化实训(10177324464)		M	H	H	M	M						
创业企业综合模拟实训(10177324465)	M							M	H	H		

预算管理实训(10177324466)		M						M	M	M		
RPA 财务机器人实训(10177324467)		M				M		M	H	H		
财务与会计定量分析软件实训 A(10177324468)	H		H	H	M							
财务共享沙盘模拟实训(10177324469)	M			M				M	M	H		
虚拟商业社会综合仿真实训(10177324474)	H				M							
会计与商业案例分析实训(10177324475)	H				H							
经济学原理(10184121053)		M	M	H						M		
数字经济治理(10184124105)		M				M		M	M			
国际金融 B(10186121184)	M		M					M				
大学英语 4(10201121071)							H		M			
大学英语 3(10201121072)							H		M			
大学英语 2(10201121073)							H		M			
大学英语 1(10201121074)							H		M			
思想道德与法治(10211124001)	H						H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (10211124002)	H						H					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (10211124003)	H						H					
马克思主义基本原理(10211124004)	H						H					
中国近现代史纲要(10211124005)	H						H					
形势与政策(10218116001)	H						H					
形势与政策(10218116002)	H						H					
形势与政策(10218116003)	H						H					
形势与政策(10218116004)	H						H					
形势与政策(10218116005)	H						H					
形势与政策(10218116006)	H						H					
形势与政策(10218116007)	H						H					
形势与政策(10218116008)	H						H					
经济法 B(10224111016)	M						M			M		
体育 4(10271117043)							H		H			
体育 3(10271117044)							H		H			
体育 2(10271117045)							H		H			
体育 1(10271117046)							H		H			
军事理论(10381121001)							H					
军事技能训练(10381321003)							H					
心理健康教育(10388117003)	H						H		M			
通识教	“四史”类	H										
	人文社科类	H				H			H			

育选修 课	科技创新类					M				H		
	经济管理类	H				H		H				
	创新创业类							H			H	
	艺术审美类									H		
	体育健康类							H		H		
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。												

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

中级财务会计 B1、中级财务管理 B、管理会计、高级财务会计、智能会计信息系统、审计学 C、数据分析与可视化、大数据财务分析。

Core Courses: Financial Accounting I , Intermediary Financial Management B, Managerial Accounting, Advanced Financial Accounting , Accounting Information System , Audit C , Data Analysis and Visualization, Big Data financial analysis.



#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	



马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装	10381121001	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	1	

部		Military Theory									
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小 计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

（二）通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	<p>1. 通识课程应修满至少 9 学分；</p> <p>2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门；</p> <p>3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分；</p> <p>4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。</p> <p>1. Elective courses <math>\geq 9</math> credits.</p> <p>2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship;</p> <p>3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses;</p> <p>4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.</p>										
人文社科类 Humanities and Social Sciences											
科技创新类 Technology innovation											
经济管理类 Economic Management											
创新创业类 Innovation and entrepreneurship											
艺术审美类 Art Aesthetics											
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							

（三）学科基础课程

3 Disciplinary Fundamental Courses

数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B

		Advanced Mathematics II									上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10173124001	管理学原理 A The Principles of Management A	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124002	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124165	大数据与人工智能管理概论 Introduction to big data and artificial intelligence	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124220	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124427	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124428	市场营销学 Principles of Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124431	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior B	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10174121165	创业学 New Venture Creation	2	32	32	0	0	0	0	3	人力资源管 理概论,财 务管理 A, 管理学原理 A,人力资源 管理
经济学院	10184121053	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	高等数学 B 上
小计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		

(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174121155	高级财务会计 B Advanced Financial Accounting B	2.5	40	40	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2,中级财务会计 B1
管理学院	10174121163	中级财务管理 A Intermediary?Financial?Management	2.5	40	40	0	0	0	0	4	财务管理原理
管理学院	10174121172	审计学 C Auditing C	2.5	40	40	0	0	0	0	6	中级财务会计 B2
管理学院	10174121176	中级财务会计 B1 Financial Accounting I	2.5	40	40	0	0	0	0	3	中级财务会计 B1
管理学院	10174124239	会计大数据与金融科技概论 Introduction to Accounting Big Data and financial technology	2	32	32					3	
管理学院	10174124615	智能会计信息系统 Intelligent Accounting Information System	2.5	40	16	24	0	0	0	6	
管理学院	10174124616	大数据财务分析 A Big Data Financial Analysis	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
管理学院	10174124617	纳税实务 Tax Practice	2	32	20	12	0	0	0	5	
管理学院	10174124618	管理统计学 A Management Statistics A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175117070	中级财务会计 B2 Financial Accounting II	2.5	40	40	0		0		4	中级财务会计 B1
管理学院	10175121056	数据库原理与应用 Database Theory and Application	2	32	16	16	0	0	0	4	计算机基础,应用数据结构
管理学院	10175121065	会计职业道德与财经法规	2	32	32	0	0	0	0	7	会计学原理

		Accounting Professional Ethics and Financial Regulations										
管理学院	10175121082	管理会计 B Managerial Accounting	2.5	40	40	0	0	0	0	4	财务管理原理,财务管理 A,财务管理原理	
小计 Subtotal			30.5	488	436	52	0	0	0			
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses												
管理学院	10174121120	管理信息系统 B Management Information System	2.5	40	32	8	0	0	0	7	电子商务数据库技术	
管理学院	10174123007	智能管理会计应用 Intelligent Management Accounting Application	2	32	16	16	0	0	0	3		
管理学院	10174124165	碳会计 Carbon Accounting	2	32	32					5		
管理学院	10175111031	高级财务管理 B Advanced Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	6	财务管理 A,财务管理学	
管理学院	10175112008	绩效管理 Performance Management	3	48	48	0	0	0	0	3		
管理学院	10175121050	大数据审计 Big Data Auditing	2	32	16	16	0	0	0	6		
管理学院	10175121063	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	32	32	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2	
管理学院	10175121064	政府会计 Government Accounting	2	32	32	0	0	0	0	4	中级财务会计 B1	
管理学院	10175121111	高级绩效管理 Advanced Performance Management	3	48	48	0	0	0	0	7		
管理学院	10175121113	商业与科技	2	32	32	0	0	0	0	3		

		Business and Technology									
管理学院	10175121114	西方财务会计 Financial Accounting in the West	2	32	32	0	0	0	0	3	会计学原理
管理学院	10175124139	商务及社会数据采集 Business and social data collection	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175124242	实证研究方法与学术论文写作 Empirical Research Methods and Academic Paper Writing	2	32	32					4	
管理学院	10175124243	资产评估 A Assets Valuation	2	32	32					6	
管理学院	10175124244	管理运筹学 B Management Operations Research	2.5	40	40					7	
管理学院	10175124260	国际财务报告与可持续发展信息披露 The International Finance Reporting and Public Information for Sustainable Development	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124569	政府审计 Government Auditing	2	32	32	0	0	0	0	7	
经济学院	10184124105	数字经济治理 Digital economy Governance	2	32	26	6	0	0	0	6	
小计 Subtotal			39	624	578	46	0	0	0		

修读说明：要求至少选修 19.5 学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:19.5.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

材料科学与工程学院	10034121084	神奇的材料世界 The World of Miraculous Materials	1	16	16	0	0	0	0	3	
管理学院	10174111010	绩效管理 B Performance Appraisal	2	32	32	0	0	0	0	7	企业战略管理 B,人力资源战略管理

管理学院	10174117113	员工关系管理 B Employee Relationship Management	1.5	24	24	0		0		6	组织行为学
管理学院	10176121236	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32	0	0	0	0	2	
经济学院	10186121184	国际金融 B International Finance	2	32	32	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10224111016	经济法 B Economic Law	2	32	32	0	0	0	0	4	
小 计 Subtotal			10.5	168	168	0	0	0	0		

修读说明：学生从全校发布的个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。

NOTE: Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

管理学院	10177312064	毕业实习 Graduation Practice	2	32	0	0	0	32	0	7	
管理学院	10177313109	情商与沟通管理技能训练 EQ and Communication Skill Training	1	16	0	0	0	16	0	7	
管理学院	10177321185	专业实习 Practical Training in Major	2	32	0	0	0	32	0	6	中级财务会计 B1,公司 实体会计, 会计学 B,财 务与会计法 规,税务会 计,EXCEL 会计高级建 模,会计学 原理 B,会计 理论专题
管理学院	10177321223	大数据审计实训	1.5	24	0	0	0	24	0	6	审计学 C

		Big Data Audit Training									
管理学院	10177324457	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	0	0	8	
管理学院	10177324463	智能财务云 VR 实训 Intelligent Financial Cloud VR Training	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
管理学院	10177324464	数据分析与可视化实训 Data Analysis and Visualization Training	2	32	0	0	0	32	0	4	
管理学院	10177324465	创业企业综合模拟实训 Comprehensive Simulation Training for Start-up Enterprises	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324466	预算管理实训 Budget Management Training	2	32	0	0	0	32	0	5	
管理学院	10177324467	RPA 财务机器人实训 RPA Financial Robot Training	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324468	财务与会计定量分析软件实训 A Financial and Accounting Quantitative Analysis Software Training	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
管理学院	10177324469	财务共享沙盘模拟实训 Financial Sharing Sand Table Simulation Training	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
管理学院	10177324474	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Social Enterprise Operation Simulation Comprehensive Training	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324475	会计与商业案例分析实训 Accounting and Business Case Analysis Training	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
小计 Subtotal			29	592	0	0	0	336	0		



## 五、 修读指导

### **5 Recommendations on Course Studies**

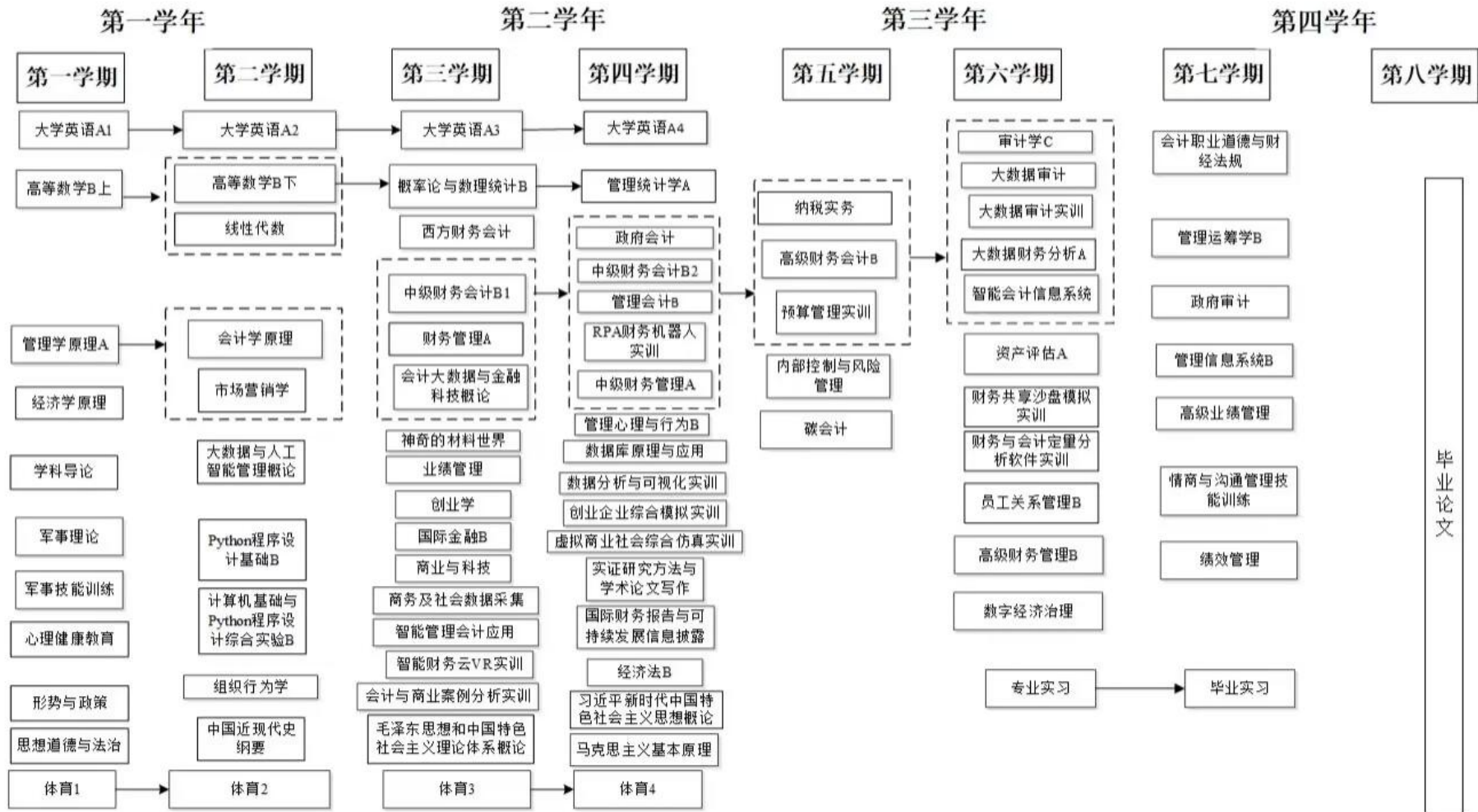
课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：陈晓芳, 闵剑

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map



# 会计学专业 2024 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in

### Accounting(2024)

专业名称	会计学	主干学科	unknown
Major	Accounting	Major Disciplines	unknown
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4years	Degree Granted	Bachelor of Management

所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1year

#### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 General Education Courses	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	33	32	\	29	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	18	6	\		

### 一、专业简介

#### 1 Professional Introduction

会计学专业设置于管理学院，1983年设水运会计专科班；1992年招收本科生；1997和2010年分获学术硕士和专业硕士授予权；2008年获省重点学科；2013年设ACCA方向班；2018年获工商管理一级学科博士点。2020年获批国家级一流本科专业建设点。2023软科中国大学会计学专业排名等级为A，2024年为BGA金牌国际认证样板专业。拥有省级优秀基层教学组织1个（智能财会课程组），校级虚拟教研室1个（智能会计虚拟教研室），并建设有国家双语示范课程、省级精品课程《会计学原理》和省级精品资源共享课程《会计学》，以及多门校级示范课程，具有丰富的办学经验和坚实的办学基础。

会计学专业以“开阔国际视野、强化管理会计和金融理财能力、提升信息化水平”为特色，结合经济建设需要，通过人文素养、职业规范、专业知识、实践能力和职业发展能力的专业教育和综合训练，为各类企事业单位及经济管理部门培养具有较强市场经济意识和社会适应能力，具备较广泛的管理、经济、法律和会计学等综合知识和能力，能够在企事业单位及政府部门从事会计、审计、财务管理等实务以及教学、科研方面工作，具有一定专业技能的高级复合型会计人才。

The accounting major is housed within the School of Management. In 1983, a specialized class for water transportation accounting was established. In 1992, undergraduate students were enrolled. In 1997 and 2010, the program obtained the authorization to confer academic master's and professional master's degrees, respectively. In 2008, it was designated as a provincial key discipline. In 2013, an ACCA-oriented

class was established. In 2018, it gained a doctoral degree authorization in the first-level discipline of business administration. In 2020, it was approved as a national-level first-class undergraduate major construction site. The ranking level of the accounting major in Chinese universities is A in 2023, and in 2024, it is recognized as a BGA gold medal international certification model major. The major boasts a provincial-level excellent grass-roots teaching organization (Intelligent Finance and Accounting Course Group) and a university-level virtual teaching and research office (Intelligent Accounting Virtual Teaching and Research Office). It also features national bilingual demonstration courses, provincial-level excellent courses such as "Principles of Accounting," provincial-level high-quality resource sharing courses such as "Accountancy," and numerous university-level demonstration courses. With rich educational experience and a solid foundation, the program offers a comprehensive training that combines professional education in humanities literacy, professional ethics, expertise, practical abilities, and career development capabilities. Focused on "broadening international horizons, strengthening management accounting and financial planning capabilities, and enhancing informatization levels," the accounting major aims to cultivate high-level composite accounting talents who possess strong market economy awareness and social adaptability, comprehensive knowledge and abilities in management, economics, law, and accounting. These talents are equipped with the professional skills necessary to engage in accounting, auditing, financial management, and other practical work, as well as teaching and research in various enterprises, institutions, and government departments.

## 二、培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

以贡献财会新知为导向，以培养商界精英为己任，以推动社会发展为使命，培养“面向“引领管理学科前沿、引领行业发展、引领区域发展”的“三领人才”，培养践行社会主义核心价值观，具有较高思想品德、较强市场经济意识和社会适应能力，具有正确的世界观、人生观，具备良好的文化素养、职业道德、人际交往和团队合作能力，具有全球化视野，通晓国际规则，熟悉数据科学与技术，将会计学科知识与智能分析技术和大数据技术的交叉融合，能够在金融机构、大型企业集团及行政事业单位胜任会计数据分析、智能决策的应用型、复合型、创新型，能在数字化时代里从容应对面向全球资本市场的财务决策的会计管理人才。

2024 级会计学专业实施“1+3”培养模式，即“按大类招生，分专业方向”的培养模式，学生入学后第一年培养计划，不分专业方向，课程设置相同，修读通识教育课程与大类平台课程；后三年分“大数据与可持续发展会计”、“数据运营与智能管理会计”和“数据分析与智能财务”三个培养方向，学生按学校相关规定选择一个专业方向修读。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. 扎实地掌握会计专业知识与技能。具备管理学、经济学、会计学基本理论和知识；熟悉国内外财务会计、大数据会计与管理会计有关的方针、政策和法规；了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的国际现状与前沿动态。
2. 具备有效沟通能力。具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及团队合作意识和领导能力。
3. 掌握国际会计和财务报告准则、国际审计和内部控制框架以及全球经济和贸易的相关知识，具备跨文化交流和合作的能力。
4. 具有社会责任感。遵守职业道德和规范，树立可持续发展的理念，掌握相关的知识和技能。尊

重环境，关注环境保护，以实现可持续发展为目标；强调社会公正，关注社会问题，将社会因素纳入到会计和财务决策中；注重经济可行性，在实现可持续发展过程中，强调经济效益的可持续性。

5.综合应用和分析能力。具备扎实的人工智能、信息技术和数据科学相关理论基础及应用能力，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性定量分析方法，具有一定的科学研究能力。

## 2.1 Education Objectives

To contribute new knowledge of finance and accounting as the guidance, to cultivate business elites as the duty, to promote social development as the mission, to cultivate "three leading talents" for "leading the frontier of management discipline, leading the development of the industry, leading the development of the region", to practice the socialist core values, with high ideological morality, strong awareness of market economy and social adaptability. Have a correct world outlook and outlook on life, have good cultural literacy, professional ethics, interpersonal communication and teamwork skills, have a global vision, understand international rules, familiar with data science and technology, and integrate accounting knowledge with intelligent analysis technology and big data technology. Accounting management talents who are capable of accounting data analysis and intelligent decision-making in financial institutions, large enterprise groups and administrative institutions, and can calmly cope with financial decisions facing the global capital market in the digital era. The 2024 Accounting major implements the "1+3" cultivation mode, i.e., the cultivation mode of "enrollment according to major categories, sub-specialty direction", in which students are enrolled in the first year of the cultivation program without sub-specialty direction, with the same curriculum, and take general education courses and platform courses of major categories; the second three years are divided into the "major category" courses; and the second three years are divided into the "major category" courses. The second three years are divided into "Big Data and Sustainable Development Accounting"、"Data Operations and Intelligent Management Accounting" and "Data Analytics and Intelligent Finance", and students can choose one specialization direction according to the relevant regulations of the university.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1.A solid grasp of professional knowledge and skills in accounting. Equipped with basic theories and knowledge of management, economics and accounting; familiar with domestic and international guidelines, policies and regulations related to financial accounting, big data accounting and management accounting; and understand the current international situation and cutting-edge developments in the field of contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting.

2.Effective communication skills. Strong verbal and written expression, interpersonal communication, information acquisition skills, as well as a sense of teamwork and leadership.

3.Have an international perspective. Knowledge of international accounting and financial reporting standards, international auditing and internal control frameworks, and global economy and trade, and the ability to communicate and cooperate across cultures.

4.Have a sense of social responsibility. Comply with professional ethics and norms, establish the concept of sustainable development, and acquire relevant knowledge and skills. Respect the environment, pay attention to environmental protection, and aim to achieve sustainable development; emphasize social justice, pay attention to social issues, and incorporate social factors into accounting and financial decision-making; focus on economic feasibility, and emphasize the sustainability of economic benefits in the process of achieving sustainable development.

5.Comprehensive Application and Analytical Skills. Solid theoretical foundation and application ability related to artificial intelligence, information technology and data science, mastering the theory of financial accounting, big data accounting and management accounting as well as qualitative and quantitative analysis methods, and certain scientific research ability.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识：系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。

2. 管理问题识别与分析:有较强的专业判断能力与决策能力, 以及分析问题和解决问题的能力; 能够使用准确规范的语言文字, 逻辑清晰地表达观点, 能够与同行和社会公众进行有效沟通。

3. 解决方案策划与评估:具有国际视野, 了解国际注册会计师职业发展, 并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象, 熟悉 ACCA 业务之间的相互关系, 具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。

4. 管理研究素养:了解国际动态, 熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态, 跟踪会计与审计准则的国际改革方向, 具有开展国际交流与合作的能力。

5. 信息应用:具备熟练运用计算机技术处理会计业务, 掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。

6. 可持续发展:了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规, 能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。

7. 伦理与职业规范:熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策, 在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。

8. 个人发展与团队合作:独立工作、具有团队协作意识, 能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。

9. 沟通与表达:具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 创新创业:具备创业企业财务管理和资金运作的的能力, 熟悉项目投资评价的基本流程和方法, 具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。

11. 终身学习:适应社会发展及行业变革, 具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力, 实现专业知识实践能力的更新与提升。

## 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. Systematically master the basic knowledge of accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.

2. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems; Be able to use accurate and standardized language, express views logically and clearly, and communicate effectively with peers and the public.

3. Have an international perspective, understand the career development of international certified public accountants, and be able to use ACCA knowledge to explain the phenomenon in this professional field, be familiar with the relationship between ACCA businesses, and have the ability to observe the relevance of different disciplines, cultures and concepts.

4. Understand the international trends, be familiar with the latest research results and development trends of accounting and auditing, track the international reform direction of accounting and auditing standards, and have the ability to carry out international exchanges and cooperation.

5. Have proficient use of computer technology to handle accounting business, master accounting information technology, data capture technology, data mining and analysis technology, financial sharing technology, artificial intelligence, big data technology, etc.

6. To understand the policies, policies, laws and regulations related to accounting process can correctly understand the impact of accounting on the sustainable development of the objective world and society.

7. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the professional field, and be able to understand and abide by the professional ethics and norms of accounting and auditing in the practical activities in the professional field.

8. The ability to work independently, have a sense of teamwork, and be able to work with other team members in multidisciplinary team activities.

9. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.

10. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment evaluation, and be able to write the

content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

11. Adapt to social development and industry changes, have the awareness and self-learning ability of lifelong learning of accounting standards, accounting theory and practice at home and abroad, and realize the update and improvement of professional knowledge practice ability..

**附：培养目标实现矩阵**

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2	√	√		√	√
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4	√		√		√
毕业要求 5	√				√
毕业要求 6	√		√	√	√
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8		√		√	
毕业要求 9		√			
毕业要求 10	√	√	√		√
毕业要求 11	√	√	√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

**表：毕业要求指标点的分解**

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 学科知识:系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。	1.1 掌握会计专业基础理论和管理各领域的基本理论;
	1.2 能将会计学专业所需的数学、经济学、心理学、社会学、管理学相关的专业语言用于会计专业问题的表述;
	1.3 能针对具体的企业会计问题进行分析;
	1.4 掌握会计基本理论, 并能够将相关专业知识用于企业财务管理的综合分析。
毕业要求 2. 管理问题识别与分析:有较强的专业判断能力与决策能力, 以及分析问题和解决问题的能力; 能够使用准确规范的语言文字, 逻辑清晰地表达观点, 能够与同行和社会公众进行有效沟通。	2.1 具备发现会计专业问题的洞察力和判断力;
	2.2 能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法, 正确表达会计专业问题;
	2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择, 会通过文献研究寻求可替代的解决方案;

	2.4 获得结论：能够应用数学、管理学、经济学、法学等理论与方法，用于解决会计专业问题。
毕业要求 3. 解决方案策划与评估：具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象，熟悉ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。	3.1 了解：掌握现代会计与财务管理的基本理论与方法，了解影响目标和解决方案的各种因素；
	3.2 设计：能够针对会计专业问题的解决方案进行设计和优化，并在设计中体现创新意识；
	3.3 评估：能够针对会计专业问题的解决方案进行评估；
	3.4 综合：能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素；
毕业要求 4. 管理研究素养：了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。	4.1 调研分析：具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对会计专业问题进行调研方案设计；
	4.2 设计方案：能够根据会计专业问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案；
	4.3 采集数据：具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息；
	4.4 形成结论：对相关数据与信息分析和解释，在此基础上得出合理有效结论。
毕业要求 5. 信息应用：具备熟练运用计算机技术处理会计业务，掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。	5.1 了解工具：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；
	5.2 选择工具：掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术；
	5.3 开发工具：能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测会计专业问题，并能够分析其局限性。
毕业要求 6. 可持续发展：了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。	6.1 知晓理念：知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵；
	6.2 评价隐患：具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估会计对环境、健康、安全的影响。
毕业要求 7. 伦理与职业规范：熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。	7.1 了解国情：有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；
	7.2 遵守规范：能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范；
	7.3 履行责任：理解管理者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在工作中积极履行社会责任。
毕业要求 8. 个人发展与团队合作：独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。	8.1 独立工作：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作；
	8.2 合作共事：能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事；
	8.3 组织协调：具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。



<p>毕业要求 9. 沟通与表达:具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>	<p>9.1 表达观点:能够就会计相关领域的管理问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括书面和口头表达;</p>
	<p>9.2 了解前沿:了解会计领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;</p>
	<p>9.3 跨文化交流:具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能够管理问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。</p>
<p>毕业要求 10. 创新创业:具备创业企业财务管理和资金运作的的能力,熟悉项目投资评价的基本流程和方法,具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。</p>	<p>10.1 掌握方法:具有批判性思维,掌握批判性方法;</p>
	<p>10.2 理解问题:了解会计领域的前沿发展状态,理解存在的问题,具备良好的创新意识;</p>
	<p>10.3 决策运用:具备较强的创业能力,能够发现并抓住市场机遇,提出新的项目设想和管理体系构建。</p>
<p>毕业要求 11. 终身学习:适应社会发展及行业变革,具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力,实现专业知识实践能力的更新与提升。</p>	<p>11.1 认识必要性:能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性;</p>
	<p>11.2 具备能力:有较强的终身学习意识和自主学习能力,包括对会计专业问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等。</p>

**附：毕业要求实现矩阵**

课程名称	会计学专业毕业要求										
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
神奇的材料世界(10034121084)									M		M
Python 程序设计基础 B(10121121085)	M	M		M	H						
Python 程序设计基础 A(10121121086)	M	M		M	H						
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)	M	M		M	H						
数据结构 D(10125117009)		M	H	H	M	M					
线性代数(10153111001)		M	H	H							
高等数学 B 下(10153121058)		H	H	H							
高等数学 B 上(10153121059)		H	H	H							
概率论与数理统计 B(10155111054)		M	H	H							
管理学原理 A(10173124001)		H	M	H		M				M	
学科导论(10173124002)	M		M	M							
大数据与人工智能管理概论(10173124165)	M	M		M	M					M	
财务管理 A(10173124220)	H		H	M						H	
会计学原理(10173124427)	H		M	H		M				M	
市场营销学(10173124428)		M	M	M						H	
管理心理与行为 B(10173124431)						M		H	H		
绩效管理 B(10174111010)		M			M						
员工关系管理 B(10174117113)		M								M	
管理会计 D1(10174117126)	M		M	M						M	
管理信息系统 B(10174121120)		M	M		M	M				M	

数据挖掘与商务智能(10174121134)	M	M		M	M	M							
高级财务会计 B(10174121155)	M		M	M							M		
创业学(10174121165)								H			H		
审计学 C(10174121172)	M			M			M						
中级财务会计 B1(10174121176)	H		H	M							H		
智能管理会计应用(10174123007)	M	M		M	M	M							
ESG 投资(10174124163)	M						H						
责任与可持续管理(10174124164)							H					M	
碳会计(10174124165)	M						H						
企业战略和领导力(10174124166)		M					M				H		
会计大数据与金融科技概论(10174124239)		H	H	H	M	M					M		
企业运营管理 B(10174124240)		M									H		
智慧物流与供应链管理(10174124432)		M									H		
智能会计信息系统(10174124615)	M		H	M	M								
大数据财务分析 A(10174124616)		M	H	H	M	M					M		
纳税实务(10174124617)	M		M	M							H		
国际企业管理学(10175111014)	H	M					H	M		M	M		
高级财务管理 B(10175111031)	M		M	M							M		
税收筹划(10175113028)	M		M	M							H		
跨国公司财务管理(10175115001)	H	M					H	M		M	M		
数据驱动营销(10175117032)		M					M						
管理会计 D2(10175117051)	M		M										
中级财务会计 B2(10175117070)	H		M	M							H		
智能管理会计应用(10175121045)	M	M		M	M	M							
大数据审计(10175121050)	M		M		M								
数据库原理与应用(10175121056)	M	M		M	M	M							
计量经济学(10175121057)		M		H	H	M							
内部控制与风险管理(10175121063)		M		M							M		
政府会计(10175121064)	M			M			H						
会计职业道德与财经法规(10175121065)				M			H				M		
大数据与智能财务决策(10175121076)		M		M		M		M			H		
商务及社会数据采集(10175124139)	M	M	M	M	M	M							
实证研究方法与学术论文写作(10175124242)	H			H								M	
资产评估 A(10175124243)	M			M							M		
国际财务报告与可持续发展信息披露 (10175124260)	M						H						
管理统计学 B(10175124434)	H		H	M									
管理运筹学 C(10175124435)			M	M	M		M						
政府审计(10175124569)	M			M			M						
创业融资 A(10176112088)		M									H		
组织行为学(10176121236)		M					M		M	M			
毕业实习(10177312064)	M		H				M		H	H			
情商与沟通管理技能训练(10177313109)		M					M		M	H	H		

专业实习(10177321185)	M		H			M		H	H			
大数据审计实训(10177321223)	M		M									
虚拟商业社会综合仿真实训(10177324228)		M						M	M	M		
会计与商业案例分析实训(10177324229)	M				M			M	M	H		
毕业论文(10177324457)	H	H		H	H	H					H	
智能财务云 VR 实训(10177324463)	M				M							
数据分析与可视化实训(10177324464)		M	H	H	M	M				M		
创业企业综合模拟实训(10177324465)	M							M	H	H		
预算管理实训(10177324466)		M			M							
RPA 财务机器人实训(10177324467)		M						M	M	M		
财务与会计定量分析软件实训 A(10177324468)	H			H	H	M						
财务共享沙盘模拟实训(10177324469)	M			M				M	M	H		
会计与商业案例分析实训(10177324473)	H				H							
虚拟商业社会综合仿真实训(10177324474)	H				M							
会计与商业案例分析实训(10177324475)	H				H							
经济学原理(10184121053)		M	M	H						M		
数字经济治理(10184124105)						H					M	
平台经济学(10185121038)		M										
碳数字化管理(10185124118)	M					H						
金融数据分析(10185124167)		M			M					M	M	
区块链原理及应用(10185124274)	M				M					H		
量化交易分析与决策(10185124326)	M					M	M					
国际金融 B(10186121184)	M		M					M				
大学英语 4(10201121071)							H		M			
大学英语 3(10201121072)							H		M			
大学英语 2(10201121073)							H		M			
大学英语 1(10201121074)							H		M			
思想道德与法治(10211124001)	H						H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (10211124002)	H						H					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (10211124003)	H						H					
马克思主义基本原理(10211124004)	H						H					
中国近现代史纲要(10211124005)	H						H					
形势与政策(10218116001)	H						H					
形势与政策(10218116002)	H						H					
形势与政策(10218116003)	H						H					
形势与政策(10218116004)	H						H					
形势与政策(10218116005)	H						H					
形势与政策(10218116006)	H						H					
形势与政策(10218116007)	H						H					
形势与政策(10218116008)	H						H					
经济法 B(10224111016)	M						M			M		
体育 4(10271117043)							H		H			

	体育 3(10271117044)							H		H			
	体育 2(10271117045)							H		H			
	体育 1(10271117046)							H		H			
	军事理论(10381121001)							H					
	军事技能训练(10381321003)							H					
	心理健康教育(10388117003)	H						H		M			
通识教育选修课	“四史”类	H											
	人文社科类	H					H			H			
	科技创新类						M				H		
	经济管理类	H				H		H					
	创新创业类							H			H		
	艺术审美类									H			
	体育健康类							H		H			
备注：表中用“H”、“M”、“L” 分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

中级财务会计 B1，会计大数据与金融科技概论，管理会计 D1，中级财务会计 B2，计量经济学，数据库原理与应用，数据挖掘与商务智能，企业运营管理 B，高级财务会计 B，纳税实务 B，智能会计信息系统，审计学 C，大数据财务分析，会计职业道德与财经法规。

Financial Accounting B1， Introduction to Accounting Big Data and financial technology， Managerial Accounting D1， Financial Accounting B2， Econometrics， Principle and Application of Database， Data Mining and Business Intelligence， Enterprise Operation Management B， Advanced Financial Accounting B， Tax Planning， Intelligent Accounting Information System， Auditing C， Big Data financial analysis， Accounting Professional Ethics and Financial Regulations.

#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisi te Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	

马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses $\geq 9$ credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	
艺术审美类 Art Aesthetics	

体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10173124001	管理学原理 A The Principles of Management A	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124002	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124165	大数据与人工智能管理概论 Introduction to big data and artificial intelligence	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124220	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124427	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124428	市场营销学 Principles of Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124431	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior B	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10174121165	创业学 New Venture Creation	2	32	32	0	0	0	0	3	人力资源管 理概论,财 务管理 A, 管理学原理 A,人力资源 管理
经济学院	10184121053	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	高等数学 B 上
小 计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		

(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174117126	管理会计 D1 Managerial Accounting I	2.5	40	40	0		0		3	成本会计 E
管理学院	10174121134	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32	0	0	0	0	5	管理统计学
管理学院	10174121155	高级财务会计 B Advanced Financial Accounting B	2.5	40	40	0	0	0	0	5	中级财务会计 B2, 中级财务会计 B1
管理学院	10174121172	审计学 C Auditing C	2.5	40	40	0	0	0	0	6	中级财务会计 B2
管理学院	10174121176	中级财务会计 B1 Financial Accounting I	2.5	40	40	0	0	0	0	3	中级财务会计 B1
管理学院	10174124239	会计大数据与金融科技概论 Introduction to Accounting Big Data and financial technology	2	32	32					3	
管理学院	10174124240	企业运营管理 B Enterprise Operation Management B	2	32	32					5	
管理学院	10174124615	智能会计信息系统 Intelligent Accounting Information System	2.5	40	16	24	0	0	0	6	
管理学院	10174124616	大数据财务分析 A Big Data Financial Analysis	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
管理学院	10174124617	纳税实务 Tax Practice	2	32	20	12	0	0	0	5	
管理学院	10175117070	中级财务会计 B2 Financial Accounting II	2.5	40	40	0		0		4	中级财务会计 B1
管理学院	10175121056	数据库原理与应用 Database Theory and Application	2	32	16	16	0	0	0	4	计算机基础, 应用数据结构
管理学院	10175121057	计量经济学 Econometrics	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175121065	会计职业道德与财经法规 Accounting Professional Ethics and Financial Regulations	2	32	32	0	0	0	0	7	会计学原理
小计 Subtotal			32	512	460	52	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											



(1) 专业选修											
管理学院	10175124569	政府审计 Government Auditing	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124435	管理运筹学 C Operating Research	2.5	40	40	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124434	管理统计学 B Managerial Statistics	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124243	资产评估 A Assets Valuation	2	32	32					6	
管理学院	10175124242	实证研究方法 with 学术论文写作 Empirical Research Methods and Academic Paper Writing	2	32	32					4	
管理学院	10175124139	商务及社会数据采集 Business and social data collection	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175121064	政府会计 Government Accounting	2	32	32	0	0	0	0	4	中级财务会 计 B1
计算机与人工智能学院	10125117009	数据结构 D Data Structure	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10174121120	管理信息系统 B Management Information System	2.5	40	32	8	0	0	0	7	电子商务数 据库技术
管理学院	10175113028	税收筹划 Tax Planning	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175121050	大数据审计 Big Data Auditing	2	32	16	16	0	0	0	6	
管理学院	10175121063	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	32	32	0	0	0	0	5	中级财务会 计 B2
经济学院	10185124326	量化交易分析与决策	2	32	32	0	0	0	0	6	
小计 Subtotal			70	1120	1052	68	0	0	0		
<p>修读说明:要求至少选修 18 学分。本专业设置“大数据与可持续发展会计”、“数据运营与智能管理会计”和“数据分析与智能财务”3 个特色培养方向,选择相应方向的同学必须从本方向课程中至少选修 8 学分,其他学分可以在专业教育选修课程中自主选修。</p> <p>NOTE:Minimum subtotal credits:18.This major has three characteristic training directions:“Big Data and Sustainable Development Accounting”、“Data Operations and Intelligent Management Accounting” and “Data Analytics and Intelligent Finance”. Students who choose the corresponding direction must take at least 8 credits from the course modules of this direction. Other credits can be taken in the elective courses of professional education.</p>											
(1) 专业选修 (方向 1)											
经济学院	10185124118	碳数字化管理 Digital carbon management	2	32	32	0	0	0	0	3	

管理学院	10174123007	智能管理会计应用 Intelligent Management Accounting Application	2	32	16	16	0	0	0	3	
管理学院	10174124163	ESG 投资 ESG Investment	2	32	32					5	
管理学院	10174124164	责任与可持续管理 Responsible and Sustainable Management	2	32	32					4	
管理学院	10174124165	碳会计 Carbon Accounting	2	32	32					5	
经济学院	10184124105	数字经济治理 Digital economy Governance	2	32	26	6	0	0	0	6	
管理学院	10175124260	国际财务报告与可持续发展信息披露 The International Finance Reporting and Public Information for Sustainable Development	2	32	32	0	0	0	0	4	

(1) 专业选修（方向 3）

管理学院	10175111031	高级财务管理 B Advanced Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	4	财务管理 A, 财务管理学
管理学院	10175115001	跨国公司财务管理 Financial Management of Multi-National Corporation	2	32	32	0	0	0	0	6	中级财务管理 A
管理学院	10175121076	大数据与智能财务决策 Big Data and Intelligent Financial Decision	2	32	16	16	0	0	0	5	会计信息系统
管理学院	10176112088	创业融资 A Venture Financing	2	32	32	0	0	0	0	3	创业融资 A
经济学院	10185124167	金融数据分析 Data analysis and mining	2	32	26	6	0	0	0	7	
经济学院	10185124274	区块链原理及应用 Blockchain Principle and Application	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10204111002	投资学 B Investment	2	32	32	0	0	0	0	3	财务管理学

(1) 专业选修（方向 2）

管理学院	10175121045	智能管理会计应用 Intelligent Management Accounting Application	2	32	32	0	0	0	0	3	管理会计
管理学院	10175117051	管理会计 D2 Managerial Accounting II	2.5	40	40	0		0		5	管理会计 D1
管理学院	10175117032	数据驱动营销 Data-Driven Marketing	2	32	32	0		0		6	市场营销学

管理学院	10175111014	国际企业管理学 International Business Management	2	32	32	0	0	0	0	4	管理学原理 A
管理学院	10174124432	智慧物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10174124166	企业战略和领导力 Corporate Strategy and Leadership	2	32	32					3	
经济学院	10185121038	平台经济学 Platform Economics	2	32	32	0	0	0	0	5	宏观经济学,微观经济学
小计 Subtotal			70	1120	1052	68	0	0	0		

修读说明:要求至少选修 18 学分。本专业设置“大数据与可持续发展会计”、“数据运营与智能管理会计”和“数据分析与智能财务”3 个特色培养方向,选择相应方向的同学必须从本方向课程中至少选修 8 学分,其他学分可以在专业教育选修课程中自主选修。

NOTE:Minimum subtotal credits:18.This major has three characteristic training directions:“Big Data and Sustainable Development Accounting”、“Data Operations and Intelligent Management Accounting” and “Data Analytics and Intelligent Finance”. Students who choose the corresponding direction must take at least 8 credits from the course modules of this direction. Other credits can be taken in the elective courses of professional education.

(六) 个性课程  
6 Personalized Elective Courses

材料科学与工程学院	10034121084	神奇的材料世界 The World of Miraculous Materials	1	16	16	0	0	0	0	3	
管理学院	10174111010	绩效管理 B Performance Appraisal	2	32	32	0	0	0	0	7	企业战略管理 B,人力资源战略管理
管理学院	10174117113	员工关系管理 B Employee Relationship Management	1.5	24	24	0		0		6	组织行为学
管理学院	10176121236	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32	0	0	0	0	2	
经济学院	10186121184	国际金融 B International Finance	2	32	32	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10224111016	经济法 B Economic Law	2	32	32	0	0	0	0	4	
小计 Subtotal			10.5	168	168	0	0	0	0		

修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课,要求至少选修 6 学分。

NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 集中性实践教学环节  
7 Specialized Practice Schedule

管理学院	10177312064	毕业实习 Graduation Practice	2	32	0	0	0	32	0	7	
管理学院	10177313109	情商与沟通管理技能训练	1	16	0	0	0	16	0	7	

		EQ and Communication Skill Training									
管理学院	10177321185	专业实习 Practical Training in Major	2	32	0	0	0	32	0	6	中级财务会计 B1,公司 实体会计, 会计学 B,财务 与会计法规,税务会 计,EXCEL 会计高级建 模,会计学 原理 B,会计 理论专题
管理学院	10177321223	大数据审计实训 Big Data Audit Training	1.5	24	0	0	0	24	0	6	审计学 C
管理学院	10177324457	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	0	0	8	
管理学院	10177324463	智能财务云 VR 实训 Intelligent Financial Cloud VR Training	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
管理学院	10177324464	数据分析与可视化实训 Data Analysis and Visualization Training	2	32	0	0	0	32	0	4	
管理学院	10177324465	创业企业综合模拟实训 Comprehensive Simulation Training for Start-up Enterprises	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324466	预算管理实训 Budget Management Training	2	32	0	0	0	32	0	5	
管理学院	10177324467	RPA 财务机器人实训 RPA Financial Robot Training	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324468	财务与会计定量分析软件实训 A Financial and Accounting Quantitative Analysis Software Training	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
管理学院	10177324469	财务共享沙盘模拟实训 Financial Sharing Sand Table Simulation Training	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
管理学院	10177324474	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Social Enterprise Operation Simulation Comprehensive Training	1.5	24	0	0	0	24	0	4	
管理学院	10177324475	会计与商业案例分析实训 Accounting and Business Case Analysis Training	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
小计 Subtotal			29	592	0	0	0	336	0		

## 五、 修读指导

### **5 Recommendations on Course Studies**

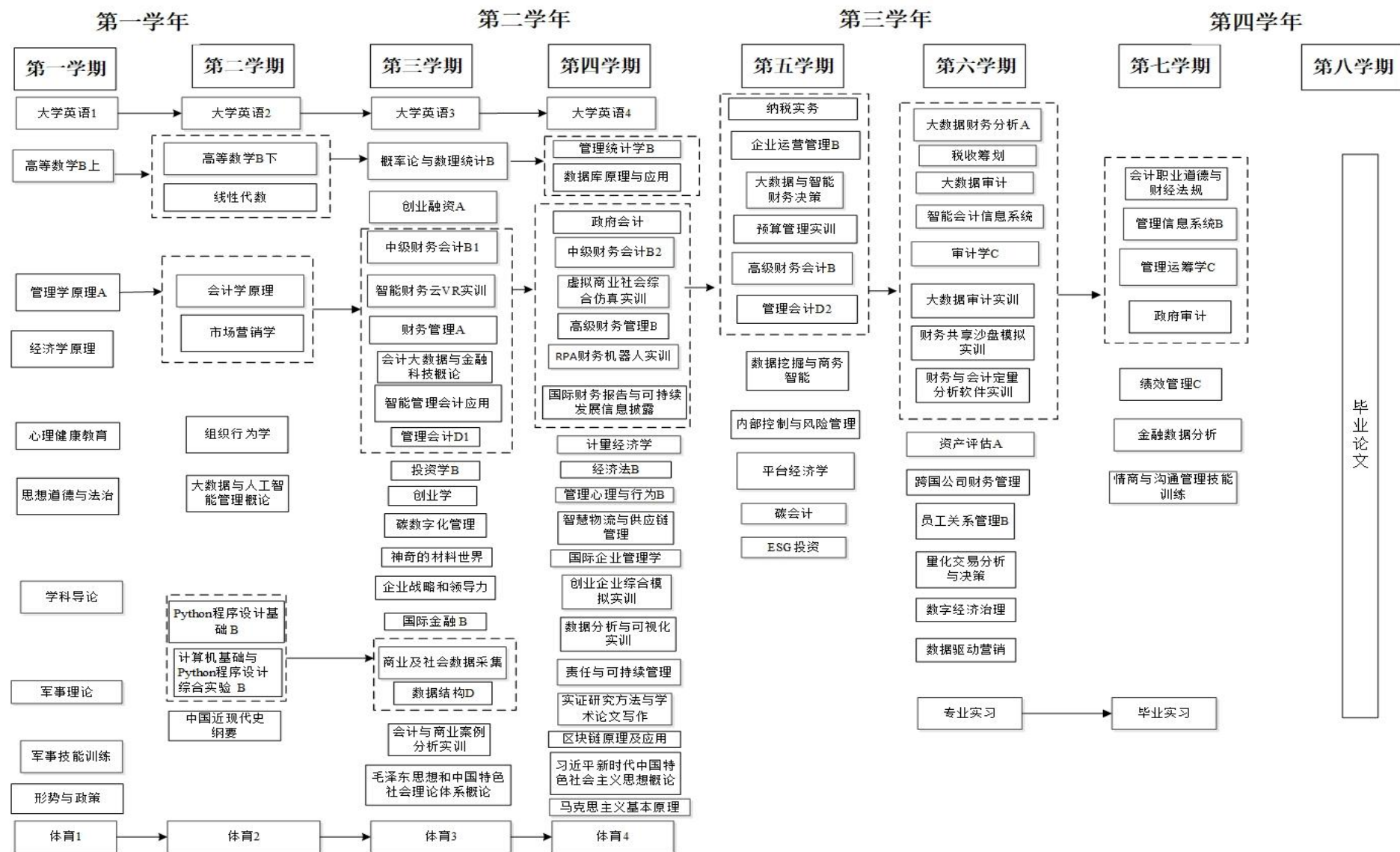
课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：陈晓芳, 闵剑

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map



# 人力资源管理专业 2024 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Human Resource Management(2024)

专业名称	人力资源管理	主干学科	人力资源管理
Major	Human Resource Management	Major Disciplines	Human resource management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 General Education Coursers	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	33	32.5	\	28.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	18	6	\		

## 一、专业简介

### 1 Professional Introduction

人力资源管理专业是管理学院工商管理一级学科博、硕士授权点下的重要学科领域，2022年获批国家一流本科专业建设点。

人力资源管理专业为各类大中型企业培养具有开拓精神的人力资源管理职业经理人，为政府部门和事业单位培养具有应用能力的人力资源管理专业人士，为科研机构 and 大专院校培养从事人力资源管理研究的高级专门人才。本专业造就具备管理、经济、法律及现代人力资源管理基本理论和操作技能的综合型人才，能熟练地开展战略性人力资源管理体系的建构、人力资源规划、人员招聘与甄选、培训与技能开发、素质测评、工作分析和评价、绩效考核和薪酬管理等相关活动的实务型人才。毕业生可在企事业单位人力资源管理部门、政府人事与法规部门、研究机构与高等院校等部门工作。

The Human Resource Management major is an important discipline area under the first-level doctoral and master's authorized points of Business Administration in the School of Management. In 2022, it was approved as a national first-class undergraduate specialty construction point.

The Human Resource Management major cultivates professional human resource managers with pioneering spirit for various large and medium-sized enterprises, professionals with applied capabilities for government departments and public institutions, and senior specialized talents engaged in human resource

management research for scientific research institutions and higher education institutions. This major aims to produce comprehensive talents equipped with the basic theories and operational skills of management, economics, law, and modern human resource management. These talents are capable of proficiently conducting strategic human resource management system construction, human resource planning, recruitment and selection, training and skill development, quality assessment, job analysis and evaluation, performance assessment, and compensation management, among other practical activities. Graduates can work in human resource management departments of enterprises and institutions, government personnel and legal departments, research institutions, and higher education institutions.

## 二、培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观和以人为本理念，具有良好的社会责任感和职业道德，德智体美劳全面发展，掌握现代人力资源管理理论及方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，理论基础扎实、专业实践丰富、创新创业敏锐，具备数字化思维和领导力以及沟通协调、团队合作和解决复杂问题能力，能够胜任企事业单位和政府部门人力资源管理实务以及教学、科研等方面工作，面向引领管理学科前沿、引领行业发展、引领区域发展的“三领”人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. 践行社会主义核心价值观，身心健康，具备良好的思想道德素质、基本科学素养、专业文化素质、社会责任感，成为德智体美劳全面发展的人才。
2. 具有人力资源管理科研或实践的分析和应用能力，能运用人力资源管理领域的理论和方法解决实际问题。
3. 关注人力资源管理的发展前沿和趋势，具有系统思维能力促进专业可持续发展。
4. 积极参与社会实践和创新创业活动，具有终身学习能力和职场竞争力。
5. 具有批判性、创造性和数字化思维，具备领导力、高情商、团队合作精神和解决复杂问题能力，组织协调、表达和沟通能力强。

#### 2.1 Education Objectives

This major cultivates individuals who embody the core values of socialism and the people-centric philosophy, possess a strong sense of social responsibility and professional ethics, and achieve comprehensive development in morality, intelligence, physical fitness, aesthetics, and labor. They master modern human resource management theories and methods, are familiar with the Chinese context, and have an international perspective. With solid theoretical foundations, rich professional practice, and a keen sense of innovation and entrepreneurship, they also possess digital thinking, leadership skills, as well as abilities in communication, coordination, teamwork, and solving complex problems. They are competent in human resource management practices in enterprises, institutions, and government departments, as well as in teaching and research. The major aims to cultivate “three-leadership” talents who lead in the forefront of management disciplines, guide industry development, and drive regional progress.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1. Being practicing the core values of socialism, physical and mental health, good ideological and moral quality, basic scientific literacy, professional and cultural quality, social responsibility, becoming a comprehensive development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor talents.
2. Having the ability of analysis and application of human resource management research or practice, and solving practical problems by using the theory and method in the field of human resource management.
3. Being focus on the development frontier and trend of human resource management, having the ability of systematic thinking to promote the sustainable development of the major.
4. Actively participating social practice and innovation and entrepreneurship activities and be with lifelong learning ability and workplace competitiveness.



5. Having critical, creative and digital thinking, having leadership, high EQ, teamwork spirit and the ability to solve complex problems, and having the better organization, coordination, expression and communication skills.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论如经济学基础理论、战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论。

2. 管理问题识别与分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论。

3. 解决方案策划与评估:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估。

4. 研究素养:能够运用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行检查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程。

5. 信息应用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策。

6. 可持续发展:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响。

7. 伦理与职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中积极履行社会责任；具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等。

8. 个人发展与团队合作:具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力。

9. 沟通与表达:能够就管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用专业术语准确描述管理实践问题，具有较强的专业表达以及管理沟通能力。

10. 创新创业:具备较强的创新创业能力，善于将工商管理知识与创新创业实践实现有机结合，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值。

11. 终身学习:有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够适应社会发展，持续学习并自主探索管理学科前沿，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作，为社会创造价值。

### 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. Students should be familiar with the operational mechanisms of a market economy and master the basic theories required for the operation of business enterprises, as well as the fundamental theories in various management fields, such as basic economic theories, strategic management, production and operations management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, entrepreneurship, financial management, accounting, project management, decision-making technologies, and other core management theories.

2. Possess critical and creative thinking abilities, and be able to integrate and apply basic principles from mathematics, economics, psychology, management, etc., to identify issues in management practice, analyze the causes leading to their occurrence, and form conclusions.

3. For typical management issues faced by positions related to procurement, production control, marketing, logistics, human resources, finance, administration, etc., students should be able to develop and design specific solutions based on the particular management context, while considering factors such as society, values, safety, law, culture, and the environment, and to evaluate performance.

4. Students should be able to effectively research management issues by using data analysis and relevant management theories, including conducting inspections, experiments, and statistical analysis of

relevant data. Based on this, they should be able to draw valid conclusions and further optimize processes.

5. Students should master the information analysis and processing tools necessary for the operation, analysis, and research of modern business enterprises, in order to efficiently process market information and make business decisions.

6. Students should have a strong awareness of sustainable development and be able to understand and assess the impacts of management actions on the environment, health, and safety.

7. Students should practice the core values of socialism, possess good ideological and moral qualities, humanistic heritage, and a sense of social responsibility, understand national and public conditions, and be able to actively fulfill social responsibilities in their work. They should have a good scientific and cultural quality, professional competence, physical and mental quality, legal awareness, and a strong ability to adapt and a spirit of practical work. Additionally, they should have a good knowledge of humanities and social sciences, literary and artistic cultivation, as well as a sense of integrity and professional ethics.

8. Students should possess a healthy psychological quality and excellent emotional intelligence, as well as the courage and ability to withstand setbacks and overcome difficulties. They should have a good team spirit and cooperative spirit, as well as organizational coordination, leadership, and management skills.

9. Students should be able to communicate effectively on issues related to the management field, describe management practice problems accurately using professional terminology, and possess strong professional expression and management communication skills.

10. Students should have a strong ability to innovate and start businesses, be good at integrating business management knowledge with innovative and entrepreneurial practice, be able to discover and seize market opportunities, propose new ideas, and create new value.

11. Students should have a strong sense of lifelong learning and the ability to learn independently, be able to adapt to social development, continue learning, and independently explore the frontiers of management disciplines. They should also be able to apply this latest cutting-edge knowledge to enhance themselves and improve their work, creating value for society.

#### 附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√	√			
毕业要求 9				√	√
毕业要求 10	√				√
毕业要求 11				√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标

点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

**表：毕业要求指标点的分解**

毕业要求	指标点
<p>毕业要求 1. 学科知识:学生应该熟悉市场经济的运行机制，掌握工商企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论如经济学基础理论、战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理、决策技术等管理基本理论。</p>	1.1 掌握人力资源管理所需的经济学、管理学、心理学、社会学等基础理论知识，并具备专业语言用于企业管理问题的表述
	1.2 掌握人力资源管理专业的基本理论，并能够将相关专业知用于专业管理问题的分析、解决
<p>毕业要求 2. 管理问题识别与分析:具有批判性和创造性思维，能够融合应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理解，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的原因，并形成结论。</p>	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理，发现人力资源管理实践中存在的问题。
	2.2 能运用相关原理，借助文献研究，分析人力资源管理问题的影响因素。
	2.3 具备理论联系实际分析人力资源管理实践问题其产生的复杂原因，并能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。
<p>毕业要求 3. 解决方案策划与评估:针对采购、生产控制、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的典型管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、价值、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下开发、设计具体的解决方案并对绩效进行评估。</p>	3.1 具备企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位与企业发展战略管理的方案设计方法。
	3.2 具备针对企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位以及企业发展所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案。
<p>毕业要求 4. 研究素养:能够运用数据分析和管理学相关理论对管理问题进行有效研究，包括进行检查、实验并对相关数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论并进而优化流程。</p>	4.1 具备应用数学和管理学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对管理问题进行调研方案设计，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论。
	4.2 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息。
	4.3 并对相关数据与信息的数据分析和解释，在此基础上得出有效结论。
<p>毕业要求 5. 信息应用:掌握现代工商企业运行、分析、研究所必须的信息分析、处理工具，以高效进行市场信息处理及商业决策。</p>	5.1 了解现代企业运行、分析、研究所必须的工具的原理和方法，并理解其局限性。
	5.2 能够针对具体的企业经营管理问题，选择和运用相应的工具开展问题分析与解决方案的设计。
<p>毕业要求 6. 可持续发展:具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响。</p>	6.1 具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响。
<p>毕业要求 7. 伦理与职业规范:践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德素质、人文底蕴和社会责任感，了解国情民情，能够在工作中</p>	7.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规。
	7.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想



市场营销学 (10173124151)	H		H										
大数据与人工智能管理概论(10173124165)	H				M								
管理心理与行为B(10173124431)	H							M					
网络营销B(10174111009)	H						M	L					
绩效管理B(10174111010)	H	M	L										
员工关系管理B(10174117113)	H							L	M				
生产运作管理C(10174117118)	H												
职业生涯管理(10174121141)	M										H		
人力资源开发与培训B(10174121143)	H	M	L										
人员甄选与测评A(10174121146)	H	M	L										
人力资源管理E(10174121151)	H												
管理统计学(10174121157)	H	M			L								
管理信息系统B(10174121162)	H		L		M								
工作分析与岗位管理B(10174124610)	H		M										
企业战略管理与人力资源规划(10174124611)	H					M							
人力资源法规A(10174124612)	H						M						
人力资源大数据分析及其应用(10174124613)	H				M								
自然语言处理及应用(10174124614)	H				M								
管理统计学A(10174124618)	H	M			L								
企业伦理与企业文化(10175111016)			M					H					
项目管理A(10175111019)	H		M		L								
系统工程(10175111020)	H												
技术经济学C(10175111025)	H	M			L								
公共关系学(10175111030)	M										H		
电子商务实务(10175111032)	H		L		M								
社会心理学B(10175113001)	H	M						L					
普通心理学(10175113041)	H	M						L					
职业生涯管理(10175117065)	M										H		
人力资源管理专业方法论基础(10175121032)		H	M										
管理运筹学B(10175124244)	H	M			L								
商务谈判A(10175124538)	H		M							H			
数据库原理与应用B(10175124561)	H	M	L										
社会保障与员工福利管理(10175124562)	H						M						
学术论文写作与发表(10175124563)				H					M			L	
人力资源服务业管理(10175124564)	H					M							
数智化技术与组织变革(10175124565)	H		L		M								
数智化人力资源管理前沿(10175124566)	L			M	H								
国际企业人力资源管理(10175124567)	H	M	L										
负责任的管理研究：哲学与实践 (10175124568)				H				M				H	
人力资源风险管理(10176117211)	M							H					
管理工效学(10176121383)	H											M	
领导力和管理沟通(10176124568)									H				



()		H	M	L									
通识教育选修课	“四史”类									L			
	人文社科类											M	
	科技创新类										M		
	经济管理类											M	
	创新创业类										M		
	艺术审美类											M	
	体育健康类									L			
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

职业生涯管理, 人力资源开发与培训 B

Career Development and Management, Human Resource Development and Training B

#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	3	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	



马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses $\geq 9$ credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	
艺术审美类 Art Aesthetics	

体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10173124001	管理学原理 A The Principles of Management A	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124002	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124052	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124146	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124151	市场营销学 Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124165	大数据与人工智能管理概论 Introduction to big data and artificial intelligence	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124431	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior B	2	32	32	0	0	0	0	3	
经济学院	10184121053	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	高等数学 B 上
创业学院	10253124155	创业学 Entrepreneurship	2	32	32	0	0	0	0	3	
小 计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174111010	绩效管理 B Performance Appraisal	2	32	32	0	0	0	0	5	企业战略管 理 B,人力资 源战略管理

管理学院	10174117113	员工关系管理 B Employee Relationship Management	1.5	24	24	0		0		6	组织行为学
管理学院	10174117118	生产运作管理 C Production Operations Management	2	32	32	0		0		4	
管理学院	10174121141	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24	0	0	0	0	7	人力资源管理 A
管理学院	10174121143	人力资源开发与培训 B Human Resource Development and Training B	1.5	24	24	0	0	0	0	6	
管理学院	10174121146	人员甄选与测评 A Personnel Selection, Recruitment and Evaluation A	2	32	28	0	4	0	0	5	
管理学院	10174121151	人力资源管理 E HRM E	1	16	16	0	0	0	0	3	管理学原理,管理心理与行为
管理学院	10174121162	管理信息系统 B Management Information System B	2.5	40	32	8	0	0	0	4	
管理学院	10174124610	工作分析与岗位管理 B Job Analysis and Position Management B	1.5	24	18	6	0	0	0	4	
管理学院	10174124611	企业战略管理与人力资源规划 Enterprise Strategy Management and Strategic Planning for Human Resource	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10174124612	人力资源法规 A Human Resource Law A	2	32	28	4	0	0	0	5	
管理学院	10174124613	人力资源大数据分析及其应用 Big Data Analytics in Human Resources and Applications	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10174124618	管理统计学 A Management Statistics A	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175113041	普通心理学 General Psychology	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175121032	人力资源管理专业方法论基础 Methodology Foundation of HRM	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124244	管理运筹学 B Management Operations Research	2.5	40	40					3	
管理学院	10204111003	薪酬管理 A Compensation Management	2	32	32	0	0	0	0	6	专业导论,绩效管理
小计 Subtotal			32.5	520	498	18	4	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	10174111009	网络营销 B Internet Marketing	2	32	32	0	0	0	0	7	市场营销学

管理学院	10174124614	自然语言处理及应用 Natural Language Processing and Applications	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175111016	企业伦理与企业文化 Business Ethics and Corporate Culture	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175111019	项目管理 A Project Management	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175111020	系统工程 Systems Engineering	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175111025	技术经济学 C Economics of Technology	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175111030	公共关系学 Public Relationship	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175111032	电子商务实务 E-Commerce Practice	2	32	32	0	0	0	0	5	电子商务
管理学院	10175113001	社会心理学 B Social Psychology	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175124538	商务谈判 A Business Negotiation A	2	32	16	0	0	16	0	5	
管理学院	10175124561	数据库原理与应用 B Database Principles and Applications B	2	32	24	8	0	0	0	3	
管理学院	10175124562	社会保障与员工福利管理 Social Security and Employee Benefits Management	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124563	学术论文写作与发表 Academic Writing and Publication	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124564	人力资源服务业管理 Human Resource Service Industry Management	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124565	数智化技术与组织变革 Digital Intelligence Technology and Organization Transformation	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124566	数智化人力资源管理前沿 Frontiers of Digital and Intelligent Human Resource Management	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124567	国际企业人力资源管理 International Enterprise Human Resource Management	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124568	负责任的管理研究：哲学与实践 Responsible Management Research : Philosophy and Practice	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10176117211	人力资源风险管理 Human Resources Forewarning Risk Management	2	32	32	0		0		5	人力资源管理 E,管理学原理,管理心理与行为

管理学院	10176121383	管理工效学 Managerial Ergonomics	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10224111016	经济法 B Economic Law	2	32	32	0	0	0	0	3	
小计 Subtotal			42	672	648	8	0	16	0		

修读说明:要求至少选修 18 学分。

NOTE:Minimum subtotal credits:18.

(六) 个性课程  
6 Personalized Elective Courses

管理学院	10176124568	领导力和管理沟通 Leadership and Management Communication	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10176124569	人力资源管理数据的 Power BI 实现 Power BI Implementation for Human Resource Management Data	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10176124570	人工智能与职业发展 Artificial Intelligence and Career Development	2	32	32	0	0	0	0	7	
小计 Subtotal			6	96	96	0	0	0	0		

修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。

NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 集中性实践教学环节  
7 Specialized Practice Schedule

机电工程学院	10087311005	机械制造工程实训 D Training on Mechanical Manufacturing Engineering D	1	16	0	0	0	16	0	4	金属工艺学 B
管理学院	10177313111	毕业实习 A Graduation Practice	4	64	0	0	0	64	0	7	管理学原理 A,生产运作管理,会计学 B,人力资源管理 C,企业年金与员工福利,专业实习
管理学院	10177321186	专业实习 Practical Training in Major	3	48	0	0	0	48	0	5	人力资源管理 E
管理学院	10177321215	人力资源三支柱协同管理平台实训 Training of Collaborative Management about Human Resource Three Pillars	2	32	0	0	0	32	0	7	人力资源管理 E
管理学院	10177321216	薪酬管理综合实训 Comprehensive training of Compensation Management	2	32	0	0	0	32	0	6	绩效管理 B

管理学院	10177321217	绩效管理综合实训 Comprehensive Training of Performance Management	2	32	0	0	0	32	0	5	绩效管理 B, 管理心理与 行为
管理学院	10177321218	统计学实训 Statistics Practice	1.5	24	0	0	0	24	0	4	管理统计学
管理学院	10177321219	普通心理学实训 General Psychology Experiment	1	16	0	0	0	16	0	4	
管理学院	10177324459	人力资源管理专业创新创业大赛 Human Resource Management Innovation and Entrepreneurship Competition	1	16	0	0	0	16	0	3	
管理学院	10177324460	劳动争议处理实训 Labor Dispute Resolution Training	1	16	0	0	0	16	0	6	
管理学院	10177324461	人力资源管理虚拟仿真实训 Human Resource Management Virtual Simulation Training	2	32	0	0	0	32	0	7	
管理学院	10177324462	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	256	0	8	
小计 Subtotal			28.5	584	0	0	0	584	0		

## 五、 修读指导

### 5 Recommendations on Course Studies

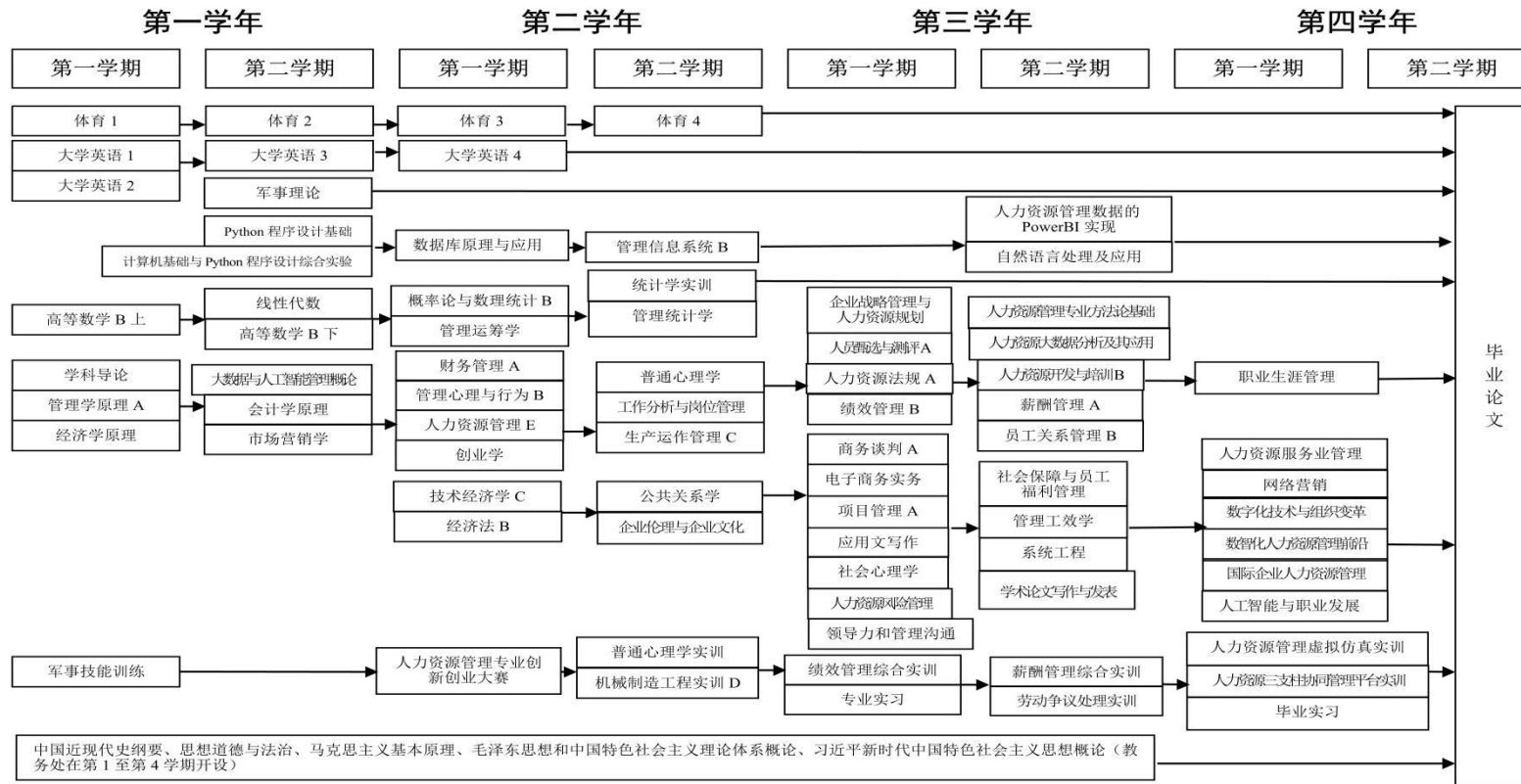
课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：罗帆, 胡浩

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map





# 市场营销专业 2024 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in

### Marketing(2024)

专业名称 市场营销

主干学科 工商管理

Major Marketing

Major Disciplines Business Administration

计划学制 四年

授予学位 管理学学士

Duration 4years

Degree Granted Bachelor of Management

所属大类 工商管理类

大类培养年限 1年

Disciplinary Business Administration

Duration 1year

#### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 General Education Coursers	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	33	27.5	\	27.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	24	6	\		

### 一、专业简介

#### 1 Professional Introduction

市场营销专业于 2000 年首次招收本科生，2022 年获批湖北省一流本科专业建设点。本专业立足学科前沿，面向国家和区域经济社会发展和行业需求，凸显建材建工、交通和汽车三大行业特色，深耕学科交叉融合优势，依托强大的市场营销专业师资团队和国家一流课程，整合校内外、多学科优质教育资源，开设了“数字营销”和“产业营销”方向。

本专业致力于培养具有国际化视野，跨学科认知与科学人文素养，具有较强商业洞察能力、团队合作精神以及良好创新创业能力和沟通能力，兼具大数据思维和大数据分析能力，为各类大中型企业、政府部门、事业单位、科研机构 and 大专院校等培养能胜任营销管理与营销策划工作及从事营销科学研究的高级复合型营销人才。

The Marketing major first admitted undergraduate students in 2000 and was approved as a first-class undergraduate major construction site in Hubei Province in 2022. This major is based on the forefront of disciplines, catering to national and regional economic and social development and industry needs, highlighting the characteristics of the three major industries of building materials and construction, transportation, and automotive. It deeply cultivates the advantages of interdisciplinary integration, relies on a strong team of marketing professionals and national first-class courses, integrates high-quality educational resources from both inside and outside the school and multiple disciplines, and offers directions

in "digital marketing" and "industrial marketing".

This major is dedicated to cultivating composite marketing professionals with an international perspective, interdisciplinary cognition, scientific and humanistic literacy, strong business insights, teamwork spirit, good innovation and entrepreneurship abilities, and communication skills. It also combines big data thinking and big data analysis abilities to cultivate advanced composite marketing talents who are competent in marketing management and planning work, as well as engaged in marketing science research for various large and medium-sized enterprises, government departments, public institutions, research institutions, and colleges.

## 二、培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

市场营销专业培养践行社会主义核心价值观，掌握市场营销专业理论、方法与技能，了解经济学、管理学、行为科学、设计科学以及数据科学在市场领域的应用，熟悉中国情境并具有全球视野、本土情怀、创新意识、跨学科认知与科学素养，适应国家战略需求以及建材建工、交通和汽车三大行业建设需求，具有较强的商业洞察力、团队合作精神和创新的大数据思维能力，具备应用大数据和产业数字化技术解决营销管理问题的能力，适应社会主义市场经济发展的引领营销管理科学前沿、引领行业发展、引领区域发展，德智体美劳全面发展的营销管理专业复合型卓越人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.具有社会主义核心价值观和科学世界观，拥有热爱祖国和人民的责任与情怀，遵守法律和社会主义道德规范。
- 2.具备厚德博学、追求卓越的求真精神，富有创新意识和开拓精神，具备人文社会科学素养、坚毅的意志品质、营销职业道德以及良好的身体心理素质。
- 3.具有社会化思考、创新思维、产品思维、用户思维、数据思维、设计思维的跨学科多元思维。
- 4.掌握市场营销领域的专业理论与知识，具备市场营销调研能力、营销策划能力、销售管理能力以及分析和解决营销实际问题的能力，具有终身学习能力，能不断提升职业竞争力，促进专业可持续发展；具有良好的交流沟通能力和团队合作能力。
- 5.持续关注市场营销学科的发展现状、前沿和发展趋势，能够熟练查阅文献、梳理文献、凝练科学问题、设计研究方案，并有效采集与分析数据，开展营销科学研究。

#### 2.1 Education Objectives

The marketing major cultivates high quality composite excellence talents who practice core socialist values, master the professional theory, methods and skills of marketing, the frontier and development of marketing theory, the application of economic management, behavioral science, design science, data science in the field of marketing, are familiar with the Chinese context and have global vision, local sentiment, innovation consciousness, interdisciplinary cognition and scientific literacy, adapt to the national strategic needs and the construction needs of the three major industries of building materials and construction, transportation, and automotive, have strong business insight, teamwork spirit and innovative big data thinking ability, own the ability to apply big data and industrial digital technology to solve marketing management problems, can adapt to the development of socialist market economy, leading the forefront of marketing management science, guiding industry development, and leading regional growth, and are well-rounded in moral, intellectual, physical, social, and aesthetic development.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.To cultivate students to have core socialist values and scientific worldview, to have the responsibility and sentiment of loving the country and the people, and to abide by the law and socialist moral code.
- 2.To cultivate students with the spirit of truth-seeking, innovation and pioneering spirit, the literacy of humanities and social sciences, perseverance, and good physical and mental qualities.
- 3.To develop students' ability to think socially and to have interdisciplinary and multi-disciplinary thinking skills including innovative thinking, product thinking, user thinking, data thinking, and design

thinking.

4.To train students to master professional theories and knowledge in the field of marketing, to have the ability of marketing research, marketing planning, sales management, and the ability to analyze and solve practical marketing problems, to have good oral and written expression, communication skills and teamwork skills.

5.To enable students to pay continuous attention to the current situation, frontiers and development trends of marketing disciplines, to be able to skillfully review literature, organize literature, condense scientific questions, design research proposals, and effectively collect and analyze data to conduct marketing science research.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 学科知识:具有从事市场营销专业相关工作所需要的数学、统计学、经济学、管理基础和营销专业知识，能够将其用于解决市场营销调研、策划、销售等过程中的复杂管理问题，了解建材、建工、交通和汽车三大行业领域的知识与技能。

2. 管理问题识别与分析:具备发现营销管理问题的洞察力和判断力，能够运用现代信息技术、数据科学、行为科学以及营销管理理论与方法，识别、表达，并能够通过文献研究、分析市场营销相关领域的复杂管理问题，以获得有效结论。

3. 解决方案策划与评估:具备设计针对市场营销专业领域复杂管理问题的解决方案，设计满足需求的营销管理方案，并能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素。

4. 管理研究素养:熟练掌握市场营销专业的基础理论、知识与方法，了解本学科的理论前沿及发展动态；能够基于市场营销基本理论并采用科学方案对复杂营销问题进行研究，包括市场调研、实验设计、数据分析与解释，并能够通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 数字技术与专业工具应用:掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂营销管理问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具，包括对消费者心理与行为的预测，并能够理解其局限性。

6. 可持续发展:能够理解和评价针对营销管理问题的营销实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。

7. 伦理与职业规范:能够基于专业基础理论和营销管理相关背景知识进行合理分析，评价营销实践和复杂营销问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响，并理解应承担的责任。具有较高的审美情趣与人文素养，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作。

8. 个人发展与团队合作:具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9. 沟通与表达:能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达，并具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。

10. 创业创新能力:具备较强的创新精神，掌握基本的创新方法；具有创业的意识 and 能力。

11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

### 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Students are expected to have the expertise of mathematics, statistics, economics, management fundamentals and marketing needed to engage in marketing-related work, and be able to use them to solve complex management problems in the process of marketing research, planning, and sales, and understand the knowledge and skills of the three major industries of building materials construction, transportation, and automotive.

2.Students are expected to have the ability of the insight and judgment to identify marketing management problems and be able to use modern information technology, data science, behavioral science, and marketing management theories and methods to identify, express, research, and analyze

complex management problems in marketing-related fields through literature in order to obtain effective conclusions.

3. Students are expected to have the ability to design solutions to complex management problems in the field of marketing expertise, and to design marketing management solutions that meet needs, and be able to demonstrate a sense of innovation and critical thinking in the problem solving process, taking into account social, cultural, policy, legal, and environmental factors.

4. Students are expected to be proficient in the basic theories, knowledge, and methods of the marketing profession, and understand the theoretical frontiers and developments in the discipline, and be able to conduct research on complex marketing problems based on basic marketing theories and using scientific solutions, including market research, experimental design, data analysis and interpretation, and be able to obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5. Students should master the basic methods of literature search, data inquiry, and the use of modern information technology to obtain relevant information, and be able to develop, select, and use appropriate techniques, resources, and tools for complex marketing management problems, including the prediction of consumer psychology and behavior, and be able to understand their limitations.

6. Students are expected to understand and evaluate the impact of marketing practices on environmental, social, and economic sustainability in response to marketing management issues.

7. Students are expected to have the ability to undertake sound analysis based on professional grounded theory and background knowledge related to marketing management, to evaluate the impacts of marketing practices and solutions to complex marketing problems on society, culture, policy, law, and environment, and to understand the corresponding responsibilities. Students are expected to have high aesthetic and humanistic qualities, stable, upward, strong and constant emotional strength, willpower and charisma, and be able to understand and abide by the marketing professional code of ethics and work with a sense of responsibility in marketing practice.

8. Students are expected to have strong organizational and management skills, presentation skills, interpersonal skills and teamwork skills, and be able to assume the role of individual, team member and leader in a team.

9. Students are expected to be able to communicate and interact effectively, both written and verbally, with peers and the public on complex issues and solutions in marketing-related fields, and to have an international perspective and the ability to communicate and cooperate internationally.

10. Students are required to have a strong spirit of innovation, master the basic methods of innovation, and have entrepreneurial awareness and ability.

11. Students are expected to have a sense of self-directed and lifelong learning, and the ability to learn and adapt to development on an ongoing basis.

**附：培养目标实现矩阵**

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3			√		√
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6				√	√
毕业要求 7	√	√		√	√
毕业要求 8		√		√	
毕业要求 9				√	

毕业要求 10		√			
毕业要求 11				√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

**表：毕业要求指标点的分解**

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 学科知识:具有从事市场营销专业相关工作所需要的数学、统计学、经济学、管理基础和营销专业知识，能够将其用于解决市场营销调研、策划、销售等过程中的复杂管理问题，了解建材建工、交通和汽车三大行业领域的知识与技能。	1.1 能将市场营销专业所需的数学、经济学、心理学、统计学、管理学相关的专业语言用于营销管理问题的表述
	1.2 能针对具体的营销管理问题建立数学模型或管理模型并求解
	1.3 掌握市场营销专业的营销调研、营销策划、品牌管理、物流供应链管理、商务谈判、客户关系管理、网络营销、大数据营销、产业营销等基本理论，并能够将相关专业知用于营销管理问题的推演与分析
	1.4 能够将相关市场营销知识或数学模型用于营销管理问题解决方案的比较与综合
毕业要求 2. 管理问题识别与分析:具备发现营销管理问题的洞察力和判断力，能够运用现代信息技术、数据科学、行为科学以及营销管理理论与方法，识别、表达，并能够通过文献研究、分析市场营销相关领域的复杂管理问题，以获得有效结论。	2.1 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，发现营销管理问题中存在的问题
	2.2 能够应用数学、经济学、心理学、统计学、管理学等基本原理与方法，正确阐释营销管理中存在的问题
	2.3 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法
	2.4 能运用基本原理，借助文献研究，理论联系实际分析企业营销管理中实践问题的影响因素，获得有效解决方案
毕业要求 3. 解决方案策划与评估:具备设计针对市场营销专业领域复杂管理问题的解决方案，设计满足需求的营销管理方案，并能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素。	3.1 掌握大数据营销和产业营销管理问题的基本设计/解决方法和技术，了解影响目标和解决方案的各种因素
	3.2 能够针对市场营销专业领域复杂管理问题设计满足需求的营销管理方案
	3.3 能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素
	3.4 能够依据具体的管理情境，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素
毕业要求 4. 管理研究素养:熟练掌握市场营销专业的基础理论、知识与方法，了解本学科的理	4.1 具备应用数学和统计学及相关理论，通过文献研究或相关方法，对营销管理问题进行调

论前沿及发展动态；能够基于市场营销基本理论并采用科学方案对复杂营销问题进行研究，包括市场调研、实验设计、数据分析与解释，并能够通过信息综合得到合理有效的结论。	研方案设计
	4.2 能够根据企业营销管理问题特征，选择研究路线，设计可选择的解决方案
	4.3 具备开展实地调研，正确收集相关数据与信息
	4.4 具备对相关数据与信息的能力，在此基础上得出合理有效结论
毕业要求 5. 数字技术与专业工具应用:掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂营销管理问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具，包括对消费者心理与行为的预测，并能够理解其局限性。	5.1 了解现代企业市场营销活动必须的管理工具、统计工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性
	5.2 能够针对复杂营销管理问题，选择和运用相应的管理工具、统计工具和模拟软件，对复杂营销管理问题进行分析、计算与设计
	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代管理工具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性
毕业要求 6. 可持续发展:能够理解和评价针对营销管理问题的营销实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。	6.1 知晓和理解环境保护、社会营销等可持续发展的理念和内涵
	6.2 具有较强的环境保护和可持续发展意识，能够理解并评估营销行为对环境、健康、安全的影响
毕业要求 7. 伦理与职业规范:能够基于专业基础理论和营销管理相关背景知识进行合理分析，评价营销实践和复杂营销问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响，并理解应承担的责任。具有较高的审美情趣与人文素养，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作。	7.1 了解三大行业与企业的相关产业政策和法律法规，理解不同社会文化对营销管理活动的影响
	7.2 践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感
	7.3 能够在工作中积极履行社会责任，有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作。理解营销从业者对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护与可持续发展的社会责任，能够在管理活动中自觉履行责任
毕业要求 8. 个人发展与团队合作:具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.1 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事
	8.2 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，能够在团队中独立和合作开展工作
	8.3 具备良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作
毕业要求 9. 沟通与表达:能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达，并具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。	9.1 能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达
	9.2 了解市场营销专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性
	9.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能够在跨文化背景下进行基本沟通和交流
毕业要求 10. 创业创新能力:具备较强的创新精神	10.1 具有批判性思维，掌握批判性方法

神，掌握基本的创新方法；具有创业的意识 and 能力。	10.2 了解企业营销管理前沿发展状态，理解存在的问题，具备良好的创新意识
	10.3 具有较强的创业营销意识和能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。	11.1 坚持自主学习和终身学习的意识
	11.2 有较强的终身学习意识和自主学习能力，在营销实践中具有不断学习和适应发展的能力

**附：毕业要求实现矩阵**

课程名称	市场营销专业毕业要求										
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
交通运输工程概论(10055111055)	H		M								
汽车产业理论与实务(10075121081)	H		M								
智能制造装备(10085117032)	H		M								
Python 程序设计基础 B(10121121085)					M						
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)					H						
线性代数(10153111001)		M	H								
高等数学 B 下(10153121058)		M	H								
高等数学 B 上(10153121059)		M	H								
概率论与数理统计 B(10155111054)		M	H								
创业学(GX)(10172121278)	H									M	
管理学原理 A(10173124001)	H						M				
学科导论(10173124002)	H			M							
大数据与人工智能概论(10173124219)	H				M						
财务管理 A(10173124220)	H										
会计学原理(10173124427)	H										
市场营销学(10173124428)	H		H								
销售管理(10174111008)	H								H	M	
网络营销 B(10174111009)		M			H						
消费者行为学 B(10174117097)	H	H		M							
营销管理与策划 C(10174117098)	H		H								
创业营销(10174117146)						M				H	M
营销调研(10174117156)	H	M			H						
产业市场营销(10174121128)	H			M							
生产与运作管理(10174121129)	M										
营销大数据分析(10174121130)		H		H							
营销应用统计模型(10174121131)	H		L		H						
数据挖掘与商务智能(10174121134)	M				H						
数据库原理及应用(10174121138)				M	H						
消费者行为观察实验(10174221177)		H		M							
项目管理 A(10175111019)	M	M	L								
管理信息系统 B(10175111027)	H	M						L			





设计思维(10195121110)			H				L					
大学英语 4(10201121071)									H			
大学英语 3(10201121072)									H			
大学英语 2(10201121073)									H			
大学英语 1(10201121074)									H			
思想道德与法治(10211124001)						M		H				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10211124002)						M		H				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论(10211124003)						M		H				
马克思主义基本原理(10211124004)						M		H				
中国近现代史纲要(10211124005)						H		M				
形势与政策(10218121092)								H				
形势与政策(10218121093)								H				
形势与政策(10218121094)								H				
形势与政策(10218121095)								H				
形势与政策(10218121096)								H				
形势与政策(10218121097)								H				
形势与政策(10218121098)								H				
形势与政策(10218121099)								H				
经济法 B(10224111016)	M					M						
体育 4(10271117043)									L			
体育 3(10271117044)									L			
体育 2(10271117045)									L			
体育 1(10271117046)									L			
军事理论(10381121001)										M		
军事技能训练(10381321003)										L		
心理健康教育(10388117003)												H
( )	H	H	M			H				M		
通识教育选修课	“四史”类									L		
	人文社科类											M
	科技创新类										M	
	经济管理类											M
	创新创业类										M	
	艺术审美类											M
体育健康类											M	

备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

产业市场营销, 服务营销与管理 B, 消费者行为学 B(全英文), 市场营销学, 营销管理与策划 C, 数据驱动营销, 营销调研

Industrial Marketing, Services Marketing and Management, Consumer Behavior, Marketing, Marketing  
Management and Programme Creation, Data-Driven Marketing, Marketing Research

#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisi te Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218121092	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218121093	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218121094	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	

马克思主义学院	10218121095	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218121096	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218121097	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218121098	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218121099	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小 计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

（二）通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。 1. Elective courses $\geq 9$ credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	
艺术审美类 Art Aesthetics	

体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10172121278	创业学(GX) Entrepreneurship	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124001	管理学原理 A The Principles of Management A	2	32	32	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124002	学科导论 Introduction of Major	1.5	24	24	0	0	0	0	1	
管理学院	10173124219	大数据与人工智能概论 Introduction to Big Data Management	1.5	24	24	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124220	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10173124427	会计学原理 Accounting Principle	2	32	32	0	0	0	0	2	
管理学院	10173124428	市场营销学 Principles of Marketing	2	32	32	0	0	0	0	2	
经济学院	10184121053	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40	0	0	0	0	1	高等数学 B 上
管理学院	10205111007	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32	32	0	0	0	0	4	
小 计 Subtotal			33	528	528	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174111008	销售管理 Sale Management	2	32	32	0	0	0	0	5	市场营销学
管理学院	10174111009	网络营销 B	2	32	32	0	0	0	0	3	市场营销学

		Internet Marketing									
管理学院	10174117097	消费者行为学 B Consumer Behavior	2.5	40	40	0		0		3	
管理学院	10174117098	营销管理与策划 C Marketing Management and Programme Creation	2.5	40	40	0		0		4	市场营销学
管理学院	10174117146	创业营销 Entrepreneurial Marketing	2	32	32	0		0		6	市场营销学
管理学院	10174117156	营销调研 Marketing Research	2.5	40	40	0	0	0	0	3	市场营销学
管理学院	10174121128	产业市场营销 Industrial Marketing	2.5	40	32	0	0	8	0	5	市场营销学
管理学院	10174121129	生产与运作管理 Manufacturing and Operation Management	2.5	40	32	0	8	0	0	4	高等数学 B 下,高等数学 B 上,概率论与数理统计 B,管理学原理 A,经济学原理
管理学院	10174121130	营销大数据分析 Big Data Analytics in Marketing	2.5	40	32	8	0	0	0	5	概率论与数理统计 C
管理学院	10174121131	营销应用统计模型 Marketing Application Statistical Model	2.5	40	32	0	8	0	0	4	概率论与数理统计 C
管理学院	10174221177	消费者行为观察实验 Consumer Behavior Observation Experiment	1	32	0	32	0	0	0	4	市场营销学
管理学院	10175111019	项目管理 A Project Management	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175117032	数据驱动营销 Data-Driven Marketing	2	32	32	0		0		6	市场营销学
管理学院	10175117056	服务营销与管理 B Services Marketing and Management	2	32	32	0		0		5	市场营销学
管理学院	10175117067	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32	0		0		6	顾客关系管理
管理学院	10204111004	营销研究方法 Marketing Research Methods	2	32	32	0	0	0	0	4	
小计 Subtotal			34.5	568	504	40	16	8	0		

(五) 专业选修课程  
5 Specialized Elective Courses

(1) 专业选修-数字营销

管理学院	10174121138	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10174121134	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32	0	0	0	0	5	管理统计学
管理学院	10175121007	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32	24	0	8	0	0	6	
管理学院	10175121008	数字营销战略 Digital Marketing Strategies	2	32	24	0	0	8	0	6	市场营销学

(2) 专业选修-产业营销

管理学院	10175124571	金融业营销 A Financial Marketing	2	32	24	0	0	8	0	6	
管理学院	10175121005	旅游业营销 Tourism Marketing	2	32	24	0	8	0	0	6	市场营销学
机电工程学院	10085117032	智能制造装备 Intelligent Manufacturing Equipment	2	32	32	0	0	0	0	7	
汽车工程学院	10075121081	汽车产业理论与实务 Theory and Practice of Automobile Industry	2	32	32	0	0	0	0	4	
小计 Subtotal			61.5	984	854	8	58	64	0		

修读说明:每位学生应完成不少于 24 学分的课程, 其中: (1) 带\*的课程中, 至少选修 7 学分。(2) “数字营销”和“产业营销”下设的选修课程中, 该方向学生至少选修 4 学分。(3) 其他公共选修课至少选修 13 学分。

NOTE: Students are required to obtain at least 24 credits. (1) Specialized Elective Courses with \*,  $\geq 7$  credits. (2) Specialized elective courses from module of Digital Marketing or modules of Industrial Marketing,  $\geq 4$  credits. (3) Other specialized elective courses,  $\geq 13$  credits.

(3) 专业选修-带\*课程

管理学院	10175121010	全球营销管理 Global Marketing Management	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175117081	零售与分销渠道管理 Retailing and Distribution Channel Management	2.5	40	32	0	8	0	0	5	市场营销学
管理学院	10175121012	物流管理 Logistics Management	2.5	40	32	0	0	8	0	5	市场营销学
管理学院	10175121011	营销创新 Marketing Innovation	2	32	32	0	0	0	0	6	管理学原理 A, 市场营销学

(4) 专业选修-普通

管理学院	10175124538	商务谈判 A Business Negotiation A	2	32	16	0	0	16	0	5	
------	-------------	----------------------------------	---	----	----	---	---	----	---	---	--

管理学院	10175124539	营销伦理与道德 Marketing Ethics and Morality	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124540	营销前沿与论文写作 Marketing Frontiers and Thesis Writing	2	32	32	0	0	0	0	7	
管理学院	10176121383	管理工效学 Managerial Ergonomics	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124435	管理运筹学 C Operating Research	2.5	40	40	0	0	0	0	5	
管理学院	10175124434	管理统计学 B Managerial Statistics	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175121107	数字与社交媒体营销 Digital & Social Media Marketing	2	32	24	0	0	8	0	4	网络营销 B
管理学院	10175121016	质性研究方法 with 软件操作 Qualitative Research Methodology and Software Operation	2.5	40	24	0	16	0	0	5	市场营销学
管理学院	10175121015	可视化营销 Visualization Marketing	2	32	24	8	0	0	0	5	消费者行为学 B
管理学院	10175121013	营销咨询与案例分析 Marketing Consulting and Case Studies	2	32	16	0	0	16	0	6	市场营销学
管理学院	10175117080	品牌管理 Product Management	2	32	32	0	0	0	0	4	市场营销学
管理学院	10175117029	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	32	32	0		0		6	
管理学院	10175113011	财务报表分析 A Analysis of Financial Report	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175111030	公共关系学 Public Relationship	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175111027	管理信息系统 B Management Information System	3	48	30	0	18	0	0	3	
艺术与 design 学院	10195121110	设计思维 Design Thinking	2	32	32	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10224111016	经济法 B Economic Law	2	32	32	0	0	0	0	6	
小计 Subtotal			61.5	984	854	8	58	64	0		

修读说明:每位学生应完成不少于 24 学分的课程, 其中: (1) 带\*的课程中, 至少选修 7 学分。(2) “数字营销”和“产业营销”下设的选修课程中, 该方向学生至少选修 4 学分。(3) 其他公共选修课至少选修 13 学分。

NOTE: Students are required to obtain at least 24 credits. (1) Specialized Elective Courses with \*,  $\geq 7$  credits. (2) Specialized elective courses from module of Digital Marketing or modules of Industrial Marketing,  $\geq 4$  credits. (3) Other specialized elective courses,  $\geq 13$  credits.



(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
交通与物流工程学院	10055111055	交通运输工程概论 Introduction to Transportation Engineering	2	32	32	0	0	0	0	4	概率论与数理统计 A, 运筹学 A
管理学院	10176121330	项目可行性研究 Feasibility Study of Project	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10176124567	商务交流与礼仪 Business Communication and Etiquette	2	32	32	0	0	0	0	6	
小计 Subtotal			6	96	96	0	0	0	0		
修读说明:学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。 NOTE:Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
管理学院	10177321190	专业认知实习 Specialty Internship	1.5	24	0	0	0	24	0	4	专业认知实习
管理学院	10177321191	毕业实习 Practical Training in Major	6	96	0	0	0	96	0	7	企业营销策划技巧 (GX),服务营销与管理,市场营销学,营销策划课程设计
管理学院	10177321201	创业营销实训 Field Study: Entrepreneurial Marketing Training	1.5	24	0	0	0	24	0	7	创业营销实训
管理学院	10177321204	销售者情商、团队与领导力训练 Emotional Intelligence, Teamwork and Leadership Training for Sales Personnel	1.5	24	0	0	0	24	0	6	市场营销学
管理学院	10177321205	定量分析软件实训 Quantitative Analysis Software Training	1.5	24	0	0	0	24	0	5	统计学
管理学院	10177321206	营销策划大赛 Marketing Planning Competition	1.5	24	0	0	0	24	0	4	市场营销学
管理学院	10177321207	营销调研实训 Marketing Survey	1.5	24	0	0	0	24	0	3	
管理学院	10177324455	网络营销实训 Internet Marketing Training	1.5	24	24	0	0	0	0	3	
管理学院	10177324456	顾客关系管理实训	1.5	24	24	0	0	0	0	6	

		Customer Relationship Management Training									
管理学院	10177324457	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	0	0	8	
管理学院	10177324470	市场营销模拟实训 Marketing Simulation	1.5	24	0	0	0	24	0	6	
小计 Subtotal			27.5	568	48	0	0	264	0		

## 五、 修读指导

### **5 Recommendations on Course Studies**

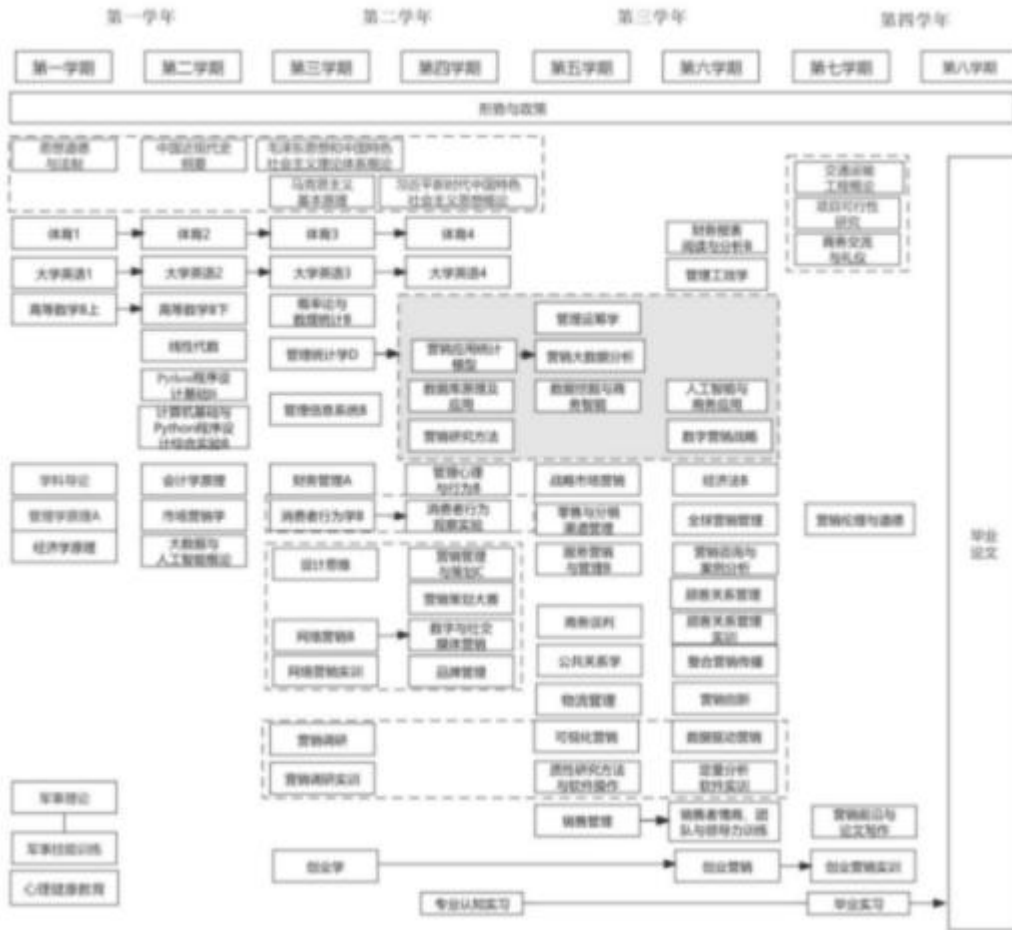
课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：刘明菲, 殷向洲, 汪秀婷

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map





# 信息管理与信息系统专业 2024 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Information Management and Information System(2024)

专业名称	信息管理与信息系统	主干学科	管理科学与工程
Major	Information Management & Information System	Major Disciplines	Management Science and Engineering
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4years	Degree Granted	Bachelor of Management

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification	通识教育课程 General Education Course	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	19	39.5	\	27	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	26.5	6	\		

### 一、专业简介

#### 1 Professional Introduction

信息管理与信息系统是全国一流本科专业建设点、湖北省荆楚卓越经管人才协同育人专业。本专业培养将管理、计算机技术、信息技术及大数据分析技术等多学科知识融为一体的专业信息管理人才；本专业毕业学生将具备现代管理理论基础、计算机与信息技术应用能力，掌握信息系统建设与管理方法，具有大数据分析和信息化咨询等相关技能。

武汉理工大学是国内最早开设信息管理与信息系统专业的学校之一，于 1985 年成立管理信息教研室，本专业所属学科 1988 年列为机械部重点学科；1993 年获得博士学位授予权；本专业所属学科 2003 年获评湖北省重点学科。本专业于 2018 年获批“湖北省荆楚卓越经管人才”协同育人专业、2022 年获批国家级一流本科专业建设点。

Information management and information system is the national first-class undergraduate major construction point, Hubei Jingchu outstanding economic and management talents collaborative education major. This major aims to cultivate professional information management talents who integrate

multidisciplinary knowledge of management, computer technology, information and big data analysis technology. Students of this major will have the theoretical foundation of modern management, the application ability of computer and information technology, master the skills and methods of information system construction and management, and have the relevant skills of big data statistical analysis and information consulting.

Wuhan University of Technology is one of the earliest schools in China to set up the major of information management and information system. In 1985, the Department of Management Information was established, and in 1988, it was listed as the key discipline of the Ministry of Machinery. In 1993, he was granted the right to confer a doctor's degree. In 2003, it was awarded as the key discipline of Hubei Province. In 2018, the undergraduate was approved as the "Hubei Jingchu Outstanding Economic and Management Talents" collaborative education major, and in 2022, it was approved as the national first-class undergraduate major construction point.

## 二、 培养目标与毕业要求

### 2 Educational Objectives & Requirements

#### (一) 培养目标

本专业面向国民经济和国家高质量发展战略对新一代信息技术人才的迫切需求，迎接数智时代管理变革的挑战，立足管理科学、计算机技术和数据科学专业前沿，培养具有良好社会责任感和职业道德，具有较好自然科学基础和人文社会科学基础，德智体美劳全面发展，具备管理理论、信息系统研发应用、大数据分析 with 智能决策理论基础和专业技能，综合素质好，具有创新精神，能引领管理学科前沿、引领行业发展、引领区域发展，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位以及信息产业部门从事信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用等工作的高层次卓越复合型人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和工程职业道德，关注当代全球问题和社会可持续发展问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- 2.具有信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用的能力，能运用管理科学、计算机技术和数据科学等基础理论解决管理实践中的实际问题。
- 3.知晓管理科学与工程的发展前沿及趋势，具有信息系统建设和数据分析的能力，促进专业可持续发展。
- 4.具有创新精神，具有终身学习的能力，能不断提升职业竞争力。
- 5.具有良好的交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，能在团队中发挥协调和领导能力。

#### 2.1 Education Objectives

Facing the urgent needs of the national economy and the national high-quality development strategy for the new generation of information technology talents, this major meets the challenge of management reform in the digital intelligence era, and based on the forefront of management science, computer technology and data science, with a good foundation in natural sciences and humanities and social sciences, comprehensive development of moral, intellectual, physical, and artistic labor, with management theory, information system research and development and application, big data analysis and intelligent decision-making theoretical foundation and professional skills, good overall quality, and innovative spirit, can lead the frontier of management discipline, lead the development of the industry and lead the regional development, cultivates high-level excellent composite talents who can work in information management, information system analysis and design, big data management and application in national administrative

departments at all levels, industrial and commercial enterprises, financial institutions, scientific research institutions, and information industry departments.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1. Being healthy both in body and in mind, with good professional dedication, social responsibility and engineering professional ethics, paying attention to contemporary global issues and social sustainable development, being conscious of quality, environment and safety.
2. Having the ability of information management, information system analysis and design, big data management and application. Being able to solve the practical problems in management practice with basic theories of management science, computer technology and data science.
3. Understanding the frontier and developing trend of management science and engineering, grasping the ability of information system construction and data analysis, and promoting the sustainable development of the major.
4. Having innovative spirit and the ability of lifetime study, and continuously enhancing ability of professional competition.
5. Having good communication skills, good team spirit, playing coordination and leadership in a team.

## (二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识(专业知识)：具有从事管理科学与工程专业相关工作所需要的数学、自然科学、管理科学和专业基础知识，能够将其用于解决系统设计和数据分析中的复杂工程问题。
2. 问题分析：问题分析：能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具，能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作，撰写规范标准的系统分析报告，提出科学合理的系统设计方案；掌握数据获取、数据分析和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，了解基本的经济数据分析的模型，具有基本的建模能力。
4. 研究：了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术；了解基本的科学研究的方法；能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，掌握数据获取、数据分析和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，信息系统开发的技术、方法和工具。
6. 可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
7. 伦理与职业规范：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；具有人文社会科学素养和数字素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。
8. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
9. 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。



10. 项目管理:理解并掌握工程管理原理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。
11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

## 2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Acquire mathematics, natural science, management science, computer science and professional knowledge required for the work in the field of System design and data analysis, and be able to use them to solve complex engineering issues.

2.Apply the fundamental principle of applied mathematics, natural science, management science and professional knowledge to identify, express and analyze the complex engineering issues related to materials forming and control engineering through literature review, and to finally reach effective conclusions.

3.Be capable to master the technology, method and tool of information system development; master the development process and tools of traditional life cycle concept and object-oriented development method, be able to complete the analysis and design of information system using the relevant knowledge of management; write standard system analysis report; put forward scientific and reasonable system design scheme; master the basic steps and methods of data analysis and the use of common tools, understand the basic economic and management data analysis model, have the basic modeling ability.

4.Be able to understand the research content, employment, development trends and cutting-edge technologies of the major, understand the basic scientific research methods, study complex engineering problems based on scientific principles and adopt scientific methods, and obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5.Be able to develop, select and use appropriate technology, resources, modern engineering tools and information technology tools for complex engineering problems, master the basic steps, methods and use of common tools for data acquisition, data processing and data analysis, and the technology of information system development , Methods and tools.

6.Be able to understand and evaluate the impact of engineering practice for complex engineering problems on the environment and sustainable development of society.

7.Be able to conduct reasonable analysis based on engineering-related background knowledge, evaluate the impact of professional engineering practices and complex engineering problem solutions on society, health, safety, law, and culture, and understand the responsibilities that should be undertaken; have quality of humanities and social science literacy, digital literacy and social responsibilities to understand and comply with engineering professional ethics and norms, and to fulfill the responsibilities.

8.Be able to assume the roles of individuals, team members and leaders in a team with a multidisciplinary background.

9.Be able to negotiate and exchange with industry peers and the public on complex engineering problems, including writing, designing and presenting reports clearly, and have certain international perspectives to communicate under the cross-cultural background.

10.Understand and grasp engineering management principles and economic decision making methods, and be able to apply them in multi-discipline situations.

11.Acquire consciousness of self-learning and life-long learning, and capabilities of continuous learning and adaptive development.

附: 培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	√
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6	√			√	√
毕业要求 7	√	√	√	√	√
毕业要求 8		√		√	√
毕业要求 9	√	√			√
毕业要求 10		√		√	√
毕业要求 11		√	√	√	√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识(专业知识) :具有从事管理科学与工程专业相关工作所需要的数学、自然科学、管理科学和专业知识，能够将其用于解决系统设计和数据分析中的复杂工程问题。	1.1 能将数学、自然科学、管理课程用于工程问题的表述。
	1.2 能够运用数学、自然科学和专业知识针对管理中的实际问题建立数学模型并求解。
	1.3 能够将相关知识和数学模型方法用于推演、分析管理工程实践中的问题。
	1.4 能够将相关知识和数学模型方法用于系统设计和数据分析过程中工程问题解决方案的比较和综合。
毕业要求 2. 问题分析:问题分析：能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。	2.1 能够运用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别和判断管理类工程实践中基本科学问题与复杂工程问题的关键环节。
	2.2 能够基于自然科学、管理科学的基本原理和方法，结合数学模型方法，对管理类工程实践中的基本科学问题与复杂工程问题进行正确表述。

	2.3 能认识到解决问题方案的多样性，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。
	2.4 能运用管理科学的基本原理，借助文献研究，分析影响因素，得出有效结论。
毕业要求 3. 设计/开发解决方案: 掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具，能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作，撰写规范标准的系统分析报告，提出科学合理的系统设计方案；掌握数据获取、数据处理和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，了解基本的经济数据分析的模型，具有基本的建模能力。	3.1 掌握管理信息系统设计和产品开发全周期、全流程的方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素。
	3.2 能够针对特定需求，完成数据分析和建模。
	3.3 能够针对信息系统进行分析、设计、开发及测试，并在设计中体现创新意识。
	3.4 在设计中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。
毕业要求 4. 研究: 了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术；了解基本的科学研究的方法；能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能够基于管理信息系统的基础理论，通过文献研究或相关方法，调研和分析复杂工程问题的解决方案。
	4.2 能够运用管理学专业知识和技术，对数据进行分析 and 解释，通过信息综合得出合理有效的结论，撰写论文或技术报告。
毕业要求 5. 使用现代工具: 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，掌握数据获取、数据处理和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，信息系统开发的技术、方法和工具。	5.1 了解信管专业常用的开发工具、数据分析工具、测试软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	5.2 能够选择与使用恰当的开发工具和测试工具，对复杂工程问题进行系统的分析、设计、开发和测试。
	5.3 能够针对特定数据，开发或选用满足特定需求的分析工具，完成数据分析及可视化。
毕业要求 6. 可持续发展: 能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	6.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵。
	6.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考管理类工程实践的可持续性，评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。
毕业要求 7. 伦理与职业规范: 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；具有人文社会科学素养和数字素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	7.1 了解与材料类工程实践相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对工程实践的影响。
	7.2 能够分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律以及文化影响，以及这些制约因素对项目的影响，并理解应承担的责任。
	7.3 有正确的社会主义价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	7.4 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在工程实践中自觉遵守。

毕业要求 8. 个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.1 具有多学科背景团队合作意识,能够与其他学科的成员有效沟通,合作共事。
	8.2 能够在团队中独立或合作开展工作。
	8.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 9. 沟通:能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9.1 能够就专业中的基本科学问题和复杂工程问题,通过口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	9.2 了解信息系统、大数据等领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
	9.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能就专业问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。	10.1 掌握工程项目中涉及的管理与经济决策方法
	10.2 了解信息系统分析、设计、开发、测试及维护等全周期、全流程的成本构成,理解其中涉及的工程管理与经济决策问题。
	10.3 能在多学科环境下(包括模拟环境),在设计系统开发解决方案的过程中,运用工程管理与经济决策方法。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	11.1 能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性,具有创新精神和创造意识。
	11.2 具有自主学习的能力,包括对技术问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等,能够适应科技进步与社会发展。

#### 附: 毕业要求实现矩阵

课程名称	信息管理与信息系统专业毕业要求										
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Python 程序设计基础 B(10121121085)	H		H		H						
计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B(10121221089)	H		H		H						
线性代数(10153111001)					H						H
高等数学 B 下(10153121058)					H						H
高等数学 B 上(10153121059)					H						H
概率论与数理统计 B(10155111054)					H						
人工智能导论(10173121180)	H			H	H						
管理学原理 B(10173124003)		H				H					H
财务管理 A(10173124220)	H					H					



社会网络分析 A(10175124147)					H								
博弈论导论(10175124148)					H								
信息系统安全 A(10175124149)					H								
网络营销学(10175124570)		H				H					H		
数据可视化 B(10176117210)	H	H	H										
毕业实习(10177311002)	H					H			H				
定量分析软件实训(10177317162)	H	H				H							
管理信息系统实训 B(10177317186)	H			H									
创业企业模拟运营实训(10177317187)	H			H									
数据分析与建模实训(10177321209)	H	H	H										
数据挖掘与商务智能应用实训(10177321210)	H	H	H										
企业数据库应用实训(10177321212)	H			H									
应用数据结构课程设计 C(10177321213)	H			H									
商务与企业问题项目实践(10177324103)	H	H	H										
毕业论文(10177324457)	H	H	H	H						H			
毕业论文(10177324476)	H	H	H	H						H			
商务与企业问题项目实践(10177324477)	H	H	H										
大学英语 4(10201121071)					M						M	H	
大学英语 3(10201121072)					M						M	H	
大学英语 2(10201121073)					M						M	H	
大学英语 1(10201121074)					M						M	H	
思想道德与法治(10211124001)						H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (10211124002)						H							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (10211124003)						H							
马克思主义基本原理(10211124004)						H							
中国近现代史纲要(10211124005)						H							
形势与政策(10218116001)						H							
形势与政策(10218116002)						H							
形势与政策(10218116003)						H							
形势与政策(10218116004)						H							
形势与政策(10218116005)						H							
形势与政策(10218116006)						H							
形势与政策(10218116007)						H							
形势与政策(10218116008)						H							
体育 4(10271117043)										H			

	体育 3 (10271117044)						H					
	体育 2 (10271117045)						H					
	体育 1 (10271117046)						H					
	军事理论 (10381121001)						H					
	军事技能训练 (10381321003)						H					
	心理健康教育 (10388117003)						H	H				
通识教育选修课	“四史”类						L					M
	人文社科类						L					
	科技创新类						L					
	经济管理类										M	
	创新创业类		M								L	
	艺术审美类							M				
	体育健康类								L			L
备注：表中用“H”、“M”、“L”分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。												

### 三、专业核心课程

#### 3 Core Courses

应用数据结构 B、数据库原理及应用、面向对象的程序设计 (C#) D、MIS 系统软件、计算机网络及应用、数据分析与建模 B、系统分析与设计 C。

Data Structure, Principles of Database System, Object-oriented programming (C#)C, Operation System Principle and Application, Computer Network and Application, Data Analysis and Modeling, Information Systems Analysis and Design.

#### 四、 教学建议进程表

##### 4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	1	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	1	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	48	32	0	0	0	16	3	大学英语 2
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	48	32	0	0	0	16	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	48	32	0	0	0	16	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	



马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	

		Military Theory									
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	1	
小 计 Subtotal			38	888	600	32	0	192	64		

（二）通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

“四史”类 Education of "Four Histories"	<p>1. 通识课程应修满至少 9 学分； 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门； 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分； 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课，最高计入 4 学分。</p> <p>1. Elective courses <math>\geq 9</math> credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.</p>										
人文社科类 Humanities and Social Sciences											
科技创新类 Technology innovation											
经济管理类 Economic Management											
创新创业类 Innovation and entrepreneurship											
艺术审美类 Art Aesthetics											
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							

（三）学科基础课程

3 Disciplinary Fundamental Courses

数学与统计学院	10153111001	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40	0	0	0	0	2	
理学院	10153121058	高等数学 B 下	5.5	88	88	0	0	0	0	2	高等数学 B

		Advanced Mathematics II									上
数学与统计学院	10153121059	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72	0	0	0	0	1	
数学与统计学院	10155111054	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48	0	0	0	0	3	高等数学 A 上,线性代 数
管理学院	10173124003	管理学原理 B Principles of Management B	2.5	40	40	0	0	0	0	1	
管理学院	10174121125	信管专业学科导论 Introduction of Major	1	16	16	0	0	0	0	1	
小 计 Subtotal			19	304	304	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	10174111007	研究方法 B Research Methods	1	16	16	0	0	0	0	7	系统分析与 设计
管理学院	10174117100	JAVA 语言程序设计 E Introduction to JAVA Programming	3.5	56	48	8	0	0	0	4	高级应用程 序设计 D
管理学院	10174117107	面向对象的程序设计 (C#)C Object-Oriented Programming(C#)	3.5	56	48	8	0	0	0	4	
管理学院	10174117108	应用数据结构 B Data Structure	4	64	64	0	0	0	0	2	高级应用程 序设计 D
管理学院	10174117109	网站建设与网页设计 B Website Development and Webpage Design	2.5	40	32	8	0	0	0	3	
管理学院	10174121116	管理运筹学 Management Operations Research	3	48	48	0	0	0	0	4	线性代数
管理学院	10174121133	计算机网络及应用 Computer Network and Application	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10174121134	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32	0	0	0	0	4	管理统计学

管理学院	10174121138	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10174121140	高级应用程序设计 D Advanced Applied Programming	3.5	56	56	0	0	0	0	1	
管理学院	10174124135	数据科学统计基础 Statistical Fundamentals of Data Science	3.5	56	56	0	0	0	0	3	
管理学院	10174124136	MIS 系统软件 MIS System Software	3	48	36	12	0	0	0	4	
管理学院	10174124137	数据分析与建模 B Data Analysis and Modeling B	3	48	32	16	0	0	0	5	
管理学院	10174124619	系统分析与设计 C Information Systems Analysis and Design C	3	48	40	8	0	0	0	6	计算机网络 及应用,数 据库原理及 应用
小 计 Subtotal			39.5	632	572	60	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	10173121180	人工智能导论 Introduction to AI	2	32	32	0	0	0	0	3	统计学
管理学院	10173124220	财务管理 A Financial Management	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175111020	系统工程 Systems Engineering	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175111021	人力资源管理 A Human Resource Management	3	48	48	0	0	0	0	7	管理心理与 行为 B
管理学院	10175111028	管理沟通 Management Communication	2	32	32	0	0	0	0	7	管理学原理
管理学院	10175111030	公共关系学 Public Relationship	2	32	32	0	0	0	0	6	

管理学院	10175121021	移动应用开发 A Mobile Application Development	2.5	40	40	0	0	0	0	6	系统分析与设计 B,数据库原理及应用,应用数据结构
管理学院	10175121022	自然语言处理 Natural Language Processing	2	32	32	0	0	0	0	4	数据挖掘与 Python 应用,R 语言与统计,概率论与数理统计 B,JAVA 语言
管理学院	10175121023	运营管理 Operations Management	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175121024	虚拟仿真建模 Virtual Simulation Modeling	2	32	16	16	0	0	0	4	
管理学院	10175121025	大数据导论 Introduction to Big Data	2	32	32	0	0	0	0	3	数据库原理及应用
管理学院	10175121026	信息技术创新应用 Innovative application of information technology	1	16	8	8	0	0	0	2	
管理学院	10175121027	数据思维与行为 Data Thinking and Behavior	1	16	16	0	0	0	0	2	高等数学 B 上
管理学院	10175124137	软件测试 B Software Testing	2.5	40	40	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124138	信息时代的理解与表达 A Comprehension and Expression in the Information Age	3	48	48	0	0	0	0	2	
管理学院	10175124139	商务及社会数据采集 Business and social data collection	2	32	32	0	0	0	0	3	
管理学院	10175124140	凸优化	2	32	32	0	0	0	0	4	

		Convex Optimization									
管理学院	10175124141	计量经济学 A Econometrics A	2	32	32	0	0	0	0	4	
管理学院	10175124142	深度学习理论及实务 Theory and Practice of Deep Learning	2	32	32	0	0	0	0	5	
管理学院	10175124143	Excel 工程思想 A Excel Engineering Idea A	3	48	48	0	0	0	0	5	
管理学院	10175124144	企业资源计划 Enterprise Resources Planning	3	48	40	8	0	0	0	5	
管理学院	10175124145	高级数据库技术与应用 Advanced Database Technology and Applications	2.5	40	32	8	0	0	0	5	
管理学院	10175124146	决策思维与商务分析 Thinking Decision and Business Analysis	3	48	28	20	0	0	0	6	
管理学院	10175124147	社会网络分析 A Social Network Analysis A	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124148	博弈论导论 Introduction to Game Theory	2	32	32	0	0	0	0	6	
管理学院	10175124149	信息系统安全 A Information System Security A	1.5	24	24	0	0	0	0	7	
管理学院	10175124570	网络营销学 Internet Marketing	2.5	40	32	0	0	8	0	4	
管理学院	10176117210	数据可视化 B Data Visualization	2.5	40	28	12		0		5	数据库原理及应用,应用数据结构
管理学院	10195111002	会计学 A Accounting	3	48	48	0	0	0	0	2	创业管理学基础,微观经济学,微观经济学
管理学院	10204111006	专业前沿	1	16	16	0	0	0	0	6	MIS 数据库

		Forward Course to Specialty									原理 A
小计 Subtotal			65	1040	960	72	0	8	0		
修读说明:要求至少选修 26.5 学分。											
NOTE:Minimum subtotal credits:26.5.											
(六) 个性课程											
6 Personalized Elective Courses											
(七) 集中性实践教学环节											
7 Specialized Practice Schedule											
管理学院	10177311002	毕业实习 Graduation Practice	3	48	0	0	0	48	0	7	系统分析与设计 C,数据库原理及应用,高级应用程序设计 D
管理学院	10177317162	定量分析软件实训 Quantitative Analysis Software Training	1	16	0	0		16		4	
管理学院	10177317186	管理信息系统实训 B Management Information System Training	2	32	0	0		32		6	管理信息系统 B,管理信息系统课程设计,企业数据库应用 A
管理学院	10177317187	创业企业模拟运营实训 The Entrepreneurial Enterprise Operation Simulation Training	1	16	0	0		16		4	
管理学院	10177321209	数据分析与建模实训 Data Analysis and Modeling Training	1	16	0	0	0	16	0	5	数据分析与建模 A
管理学院	10177321210	数据挖掘与商务智能应用实训 Data Mining and Business Intelligence Training	1	16	0	0	0	16	0	4	数据挖掘与商务智能

管理学院	10177321212	企业数据库应用实训 Enterprise Database Application Training	2	32	0	0	0	32	0	3	数据库原理及应用,MIS数据库原理A,企业数据库应用 A
管理学院	10177321213	应用数据结构课程设计 C Course Project of Data Structure	2	32	0	0	0	32	0	2	应用数据结构 B
管理学院	10177324476	毕业论文 Graduation Thesis	8	256	0	0	0	256	0	8	
管理学院	10177324477	商务与企业问题项目实践 Business & Corporate Issues Project Practice	3	48	0	0	0	48	0	5	
管理学院	10205111004	专业实习 Practical Training in Major	3	48	0	0	0	48	0	6	
小计 Subtotal			27	560	0	0	0	560	0		



## 五、 修读指导

### 5 Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

学院教学负责人：张光磊  
专业培养方案负责人：王斌, 王虎

附件：课程教学进程图

Annex : Teaching Process Map

