

创业管理 2022 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Entrepreneurship Management (2022)

专业名称	创业管理	主干学科	管理学
Major	Entrepreneurship Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	24.5	41	\	31.5	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	17	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，面向国家新经济发展需求，适应新一代科技革命和产业变革需要，掌握现代经济管理理论及实践方法，具有国际视野和未来企业家精神，具备良好的沟通协调能力和团队合作能力、双创领域复杂问题解决能力，胜任创投管理、创业咨询、企业管理、公共事业管理和高校科技成果转化等领域相关工作，能够引领科技前沿、引领行业发展、引领区域发展的创新创业高级专门人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

(1) 具有创新意识和创业思维的企业家精神，拥有强健体魄、过硬心理素质、强大人格魅力和团队凝聚能力的卓越创业素养。

(2) 具有从事创业管理领域的科学研究、经营策划与运营管理工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识以及终身学习的能力。

(3) 掌握“创新驱动”、“双创”与“中国制造 2025”背景下创业所需的经济管理理论和知识，了解理工学科技前沿和行业发展态势。

(4) 具备市场调查、商务大数据分析、创业计划设计、项目评估与融资、人际沟通与合作、互联网营销推广、危机处理等企业初创与经营能力。

(5) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。

I Education Objectives

This major cultivates innovative and entrepreneurial senior specialists who practice socialist core values, meet the needs of the country's new economic development, adapt to the requirements of the new generation of technological revolution and industrial transformation, master modern economic management theories and practical methods, possess an international perspective, and embody the entrepreneurial spirit of the future. They have strong communication and coordination skills, teamwork abilities, and the capacity to solve complex problems in the field of innovation and entrepreneurship. Equipped for roles in venture capital management, entrepreneurial consulting, business management, public service management, and the transformation of scientific and technological achievements in universities, they are capable of leading in scientific and technological frontiers, industry development, and regional advancement.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation:

(1) With the entrepreneurial spirit of innovation consciousness and entrepreneurial thinking, a strong body, excellent psychological quality, strong charm and team cohesion, and other outstanding entrepreneurial qualities.

(2) With basic theoretical knowledge of foreign language, mathematics and computer, who have the ability to engage in scientific research, business planning and operation management in the field of entrepreneurial management, also the ability of lifelong learning.

(3) Under the background of "Innovation-driven", "Innovation-Entrepreneurship" and "Made in China 2025", master the economic management theories and knowledge needed for entrepreneurship, understand the cutting-edge scientific and technological knowledge and industry development direction.

(4) Have the ability to set up and operate enterprises in such aspects as market research, business big data analysis, business plan design, project evaluation and financing, interpersonal communication and cooperation, Internet marketing and promotion, crisis management, etc.

(5) Have good speech and written expression ability, communication ability and EQ management ability, have a good team spirit, cooperation spirit, organization, coordination, leadership ability.

(二) 毕业要求

(1) **Subject Expertise:** Be familiar with management, economics, sociology, design and other related knowledge involved in entrepreneurship management. Understand the international and domestic economic situation, industrial situation and entrepreneurial policies, and be able to analyze the growth patterns of entrepreneurial enterprises by combining acquired knowledge with social and economic development needs.

(2) **Computational Thinking Skills:** Master the mathematics, related natural sciences, and basic quantitative analysis methods vital for entrepreneurship. Utilize relevant methods to conduct big data analysis of entrepreneurial activities.

(3) **Complex Systems Thinking:** Exhibit high-level critical thinking, capable of identifying, analyzing, and evaluating problems in the process of innovation and entrepreneurship, and proposing innovative and feasible solutions.

(4) **Scientific Research Level:** Stay updated with international and domestic innovation and entrepreneurship theories and practices. Be familiar with the logic and paradigm of innovation and entrepreneurship management research, and have a certain sensitivity to scientific issues in innovation and entrepreneurship management.

(5) **Practical Application Ability:** Proficiently command at least one foreign language, master literature searches, data inquiries, and modern information technology for relevant information acquisition. Tackle complex problems by developing, selecting, and utilizing appropriate technologies, resources, and tools.

(6) **Cross-Disciplinary Learning Ability:** Embrace a mindset of digital economy, digital innovation, and digital entrepreneurship. Leverage knowledge of big data, the Internet of Things, artificial intelligence, and more for demand discovery, product design, development, and marketing.

(7) Sense of Responsibility and Commitment: Demonstrate strong collaboration, teamwork, and dedication alongside good psychological well-being and physical health. Comprehend and evaluate the impacts of entrepreneurial practices on environmental, social, and sustainable economic development.

(8) Pursuit of Ideal and Values: Cultivate entrepreneurial spirit, scientist spirit, educator spirit. Possess high professional ethics, humanistic care, strong social responsibility, and deep patriotic feelings.

(9) Collaboration and Synergy Skills: Possess a strong sense of collaboration, teamwork, and cooperative spirit, with the ability to collaborate across departments and teams.

(10) Communication and Interpersonal Skills: Possess strong verbal presentation, written expression, and roadshow presentation skills, adept at communicating and interacting with others.

(11) External Coordination Capabilities: Demonstrate the ability to integrate external forces, gather external resources, coordinate internal and external relationships, and transcend the boundaries of entrepreneurial organizations.

(12) Continuous Growth Capability: Demonstrate a desire and commitment for lifelong learning and self-development, as well as the ability to continuously grow and improve oneself in accordance with the growth patterns of entrepreneurial talents.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5	√		√	√	
毕业要求 6	√		√		√
毕业要求 7	√		√		√
毕业要求 8		√	√	√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10	√	√			√
毕业要求 11			√	√	

毕业要求 12	√			√	√
---------	---	--	--	---	---

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求逐一核对。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起支撑毕业要求的达成。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1 学科专业知识：熟悉创业管理涉及的管理学、经济学、社会学、设计学等相关知识，了解国际和国内经济态势、产业形势和创业政策，结合经济与社会发展需求，运用所学知识分析创业企业成长规律。	1.1 能运用管理学、经济学、社会学、设计学的语言工具描述创业领域问题；
	1.2 能针对具体的研究对象建立分析框架并给予解答答案；
	1.3 能够将本专业理论和方法用于推演、分析创业管理的问题；
	1.4 能够将相关知识、工具和方法用于专业问题解决方案的比较与综合。
毕业要求 2 计算思维能力：掌握创业所需的数学和相关自然科学知识以及基本的定量分析方法，运用相关方法对创业活动进行大数据分析。	2.1 能运用社会科学、自然科学方法与工具，识别和判断复杂的创业管理领域相关问题的关键环节；
	2.2 能基于社会科学、自然科学的方法与工具正确表达复杂的创业管理领域相关问题；
	2.3 能认识到解决问题有多种方案可供选择，会通过社会科学、自然科学方法与工具寻求替代方案；
	2.4 能运用社会科学、自然科学的基本原理，分析创业活动的影响因素，获得有效结论。
毕业要求 3 复杂系统思维：具备较高的思辨能力，能够发现、分析、评价创新与创业过程中存在的问题，提出具有创新性、可行性的解决方案。	3.1 掌握创新与创业相关领域问题解决方案的全周期、全流程、全方位设计/开发方法和技术，了解影响设计/开发目标和技术方案的各种因素；
	3.2 能够针对复杂需求，完成系统方案的设计；
	3.3 能够进行系统或流程设计，在设计中体现创新意识；
	3.4 在问题解决方案设计中能够考虑安全、健康、

	法律、文化及环境等复杂因素。
<p>毕业要求 4 科学研究水平：了解创新创业领域的国际国内理论和实践前沿，熟悉创新与创业管理研究的逻辑与范式，具备一定的对于创新与创业管理科学问题的敏感性。</p>	4.1 能够凝练科学问题，通过文献研究或相关方法，调研和分析复杂科学问题的解决方案；
	4.2 能够根据研究对象的特征，选择研究路线，设计研究方案；
	4.3 能够根据方案构建研究框架，科学地开展研究，正确地采集数据；
	4.4 能对研究结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。
<p>毕业要求 5 实践能力：至少熟练掌握一门外语，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源和工具。</p>	5.1 了解专业常用软件、工具以及信息技术手段的原理和方法，并理解其局限性；
	5.2 能够选择与使用恰当的软件、工具以及信息技术手段，对复杂问题进行分析、计算与设计；
	5.3 能够针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的模型、工具和方法，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性。
<p>毕业要求 6 跨界学习能力：具有数字经济以及数字创新、数字创业思维，能够运用大数据、物联网、人工智能等相关技术，进行需求发现、产品设计、开发和营销。</p>	6.1 了解创新与创业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对创新创业的影响；
	6.2 能分析和评价专业实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及相关制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。
<p>毕业要求 7 责任担当意识：具有高度的责任心与奉献精神，具备良好的心理素质和健康体魄，能够理解和评价创业实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。</p>	7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵；
	7.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考创新创业实践的可持续性，评价创新创业活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。
<p>毕业要求 8 理念价值追求：培养企业家精神、科学家精神、教育家精神，具有高尚的职业素养和人文情怀，强烈的社会责任感与爱国情感。</p>	8.1 有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；
	8.2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，

	<p>并能在实践中自觉遵守；</p> <p>8.3 理解对公众的安全、健康和福祉等社会责任，能够在实践中自觉履行责任。</p>
<p>毕业要求 9 合作协同能力：具备较强的合作意识、协同能力与团队精神，具有跨部门协作与跨团队合作的能力。</p>	<p>9.1 能与其他专业领域的成员有效沟通，合作共事，形成合力；</p>
	<p>9.2 能够在团队中独立或合作开展工作；</p>
	<p>9.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。</p>
<p>毕业要求 10 沟通交流能力：具有较强的口头陈述、书面表达以及路演展示等能力，善于与人沟通和交流。</p>	<p>10.1 能就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性；</p>
	<p>10.2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；</p>
	<p>10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。</p>
<p>毕业要求 11 外部协调能力：具备整合组织外部力量、汇聚组织外部资源、协调组织内外关系、突破创业组织边界的能力。</p>	<p>11.1 能就专业领域特定任务寻求外部力量的支持；</p>
	<p>11.2 能就专业领域具体问题整合外部资源；</p>
	<p>11.3 能围绕专业领域业务活动开展协调外部关系。</p>
<p>毕业要求 12 持续成长能力：具有终身学习和自我开发的愿望和目标，以及契合创业型人才成长规律的持续发展和完善自我的能力。</p>	<p>12.1 能在经济与社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性；</p>
	<p>12.2 具有自主学习的能力，包括对现实问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力等，实现自身持续成长。</p>

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Course and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程

创业学，公司创办与公司治理，创业战略管理，产品开发与管理，商业模式设计与创新，商业计划书撰写与路演。

Entrepreneurship, Company Establishment and Corporate Governance, Entrepreneurial Strategic Management, Product Development and Management, Business Model Design and Innovation, Business Plan Writing and Road Show.

（二）专业特色课程

市场调研与创业分析，创业领导力，创新创业思维导论，沟通与表达，创业法律与知识产权实务，创业行业认知，团队建设与管理，品牌塑造与推广，跨境电商社交媒体营销，创业投融资，现代金融与社会服务前沿，新能源和智能汽车前沿，创业项目评估，创业心理与压力管理，智能硬件产品设计与开发，软件产品设计与开发，新媒体运营与营销，产品设计实训，创新创业竞赛实训。

Research on market and Analysis on Startup, Entrepreneurial Leadership, Introduction to Innovative and Entrepreneurial Thinking, Communication and Expression, The Law of Entrepreneurship and the Practice of Intellectual Property, Entrepreneurial industry cognition, Team Building and Management, Brand Building and Promotion, Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce, Venture Investment and Financing, Introduction to Modern Finance and Social Services, Introduction to New Energy And Intelligent Vehicles, Entrepreneurial Project Evaluation, Entrepreneurial Psychology and Stress Management, Intelligent Hardware Product Design and Development, Software Product Design and Development, New Media Operation and Marketing, Product Design Training, Innovation and Entrepreneurship Competition Training.

经济学院	4270026220	计量经济学	2	32	32	0	0	0	0	5	
		Econometrics									
创业学院	4270018170	创业法律与知识产权实务	2	32	32	0	0	0	0	5	
		The Law of Entrepreneurship and the Practice of Intellectual Property									
创业学院	4270046220	创业行业认知	2.5	40	24	0	0	16	0	3	
		Entrepreneurial Industry Cognition									
小计 Subtotal			41.0	656	512	0	0	144	0		
(五) 专业选修课程											
5 Specialized Elective Courses											
创业学院	4270047220	团队建设与管理	2.5	40	24	0	0	16	0	7	
		Team Building and Management									
创业学院	4270048220	品牌塑造与推广	2.5	40	24	0	0	16	0	4	
		Brand Building and Promotion									
经济学院	4010080210	跨境电商社交媒体营销	2	32	26	0	6	0	0	6	
		Social Media Marketing of Cross-Border e-Commerce									
管理学院	4170350130	财务报表分析 B	2	32	22	10	0	0	0	4	
		Analysis of Financial Report									
创业学院	4270049220	创业投融资	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Venture Investment and Financing									
创业学院	4270050220	现代金融与社会服务前沿	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Introduction to Modern Finance and Social Services									
创业学院	4270051220	新能源和智能汽车前沿	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Introduction to New Energy And Intelligent Vehicles									
经济学院	4010353170	商务礼仪与谈判	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Business Etiquette and Negotiation									
创业学院	4270021220	创业项目评估	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Entrepreneurial Project Evaluation									
创业学院	4270052220	创业心理与压力管理	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Entrepreneurial Psychology and stress management									
管理学院	4170488140	Excel 的商务应用	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Business Applications in Excel									
管理学院	4170574170	绩效管理 C	1.5	24	16	4	4	0	0	7	
		Performance Appraisal									
创业学院	4270053220	智能硬件产品设计与开发	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		Intelligent Hardware Product Design And Development									
创业学院	4270054220	软件产品设计与开发	2.5	40	24	0	0	16	0	6	
		Software Product Design And Development									
管理学院	4170101110	企业形象管理 B	2.5	40	40	0	0	0	0	6	
		Corporate Image Management									
创业学院	4270055220	新媒体运营与营销	2.5	40	24	0	0	16	0	5	
		New Media Operation And Marketing									
小计 Subtotal			36.5	584	416	14	10	144	0		
要求至少选修 17 学分。											
Minimum subtotal credits:17.											

(六) 个性课程											
6 Personalized Elective Courses											
经济学院	4010201990	金融工程学 B	2	32	32	0	0	0	0	6	
		Financial Engineering									
经济学院	4010087210	电子商务原理	3	48	40	8	0	0	0	6	
		Introduction to E-Business									
材料学院	4070502990	材料科学基础导论	2	32	32	0	0	0	0	7	
		Introduction to Fundamentals of Materials Science									
经济学院	4010358170	证券投资学 B	2	32	26	6	0	0	0	7	
		Securities Investment									
小计 Subtotal			9.0	144	130	14	0	0	0		
学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。 Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog. At least 6 credits are required.											
(七) 专业教育集中性实践教育环节											
7 Specialized Practice Schedule											
创业学院	4270057220	创业行业认知实习	4	64	0	0	0	64	0	3	
		Entrepreneurial industry cognition practice									
创业学院	4270058220	商业模式实务实训	2	32	0	0	0	32	0	4	
		Practical training of business model									
创业学院	4270056220	产品设计实训	3.5	56	0	0	0	56	0	4	
		Product Design Training									
创业学院	4270059220	创新创业竞赛实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Innovation and entrepreneurship competition training									
创业学院	4270060220	创业企业模拟实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Entrepreneurial enterprise simulation training									
创业学院	4270061220	创业精神与行为规范实务	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Entrepreneurship and code of conduct practice									
创业学院	4270034170	创业案例研究	2	32	0	0	0	32	0	6	
		Case Study of Entrepreneurship									
创业学院	4270062220	创业管理实践	5.5	88	0	0	0	88	0	7	
		Entrepreneurial Management Practice									
创业学院	4270063220	创业管理毕业设计/毕业论文	8.5	136	0	0	0	136	0	8	
		Graduation Project / Thesis of Entrepreneurship Management									
小计 Subtotal			31.5	504	0	0	0	504	0		

四、修读指导

IV Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计2个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：吴小春

专业培养方案负责人：刘振元，吴小春