产品设计 2021 版本科培养方案
Undergraduate Education Plan for Specialty in Product Design (2021)

专业名称	产品设计	主干学科	设计学类
Major	Product Design	Major Disciplines	Design Science
计划学制	四 年	授予学位	艺术学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Arts
所属大类	设计学类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Design Science	Duration	1 year

最低毕业学分规定
Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	20	44	\	23	10	180.0
选修课 Elective Courses	\	9	\	27	6	\	10	

一、 培养目标与毕业要求
Ⅰ Educational Objectives &Requirement
（一） 培养目标

产品设计专业围绕新时代对人才培养的需求，紧密服务国家发展战略，培养德、智、体、美全面发展，具有广阔的国际视野，具备为国担当、求实创新，能够充分应用设计理论和设计技能解决社会复杂问题的产品设计、信息交互设计领域创新人才。学生毕业五年左右一般能够成为设计骨干，且具有设计主管、项目负责人和设计创业的基础能力。

本专业期待毕业生五年后能达成下列目标：

（1）身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和设计职业道德，关注当代全球和社会问题， 具有创新意识、前瞻意识和引领意识。

（2）具有从事产品设计（含信息交互设计)领域科学研究、工程设计和设计服务等工作所需的基 础理论、知识与设计应用能力，并能合理地利用设计原理和学科知识点解决设计工程问题。

（3）具有综合运用设计理论和创新设计为目的的产品设计、信息交互设计的系统应用能力。

（4）精通产品设计和信息与交互设计系统的工具和软硬件技术。

（5）具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

I Education Objectives

The department of the product design focuses on the demand for talent training in the new era, closely serves the national development strategy, cultivates moral, intellectual, physical and aesthetic talents, cultivates a broad international vision and innovative talents for the country, and cultivates innovative talents in product design and information interaction design who can fully apply design theory and design skills to solve complex problems in society. Five years after graduation, students can generally become the backbone of the design field and have the basic ability of design management and design entrepreneurship.

Students of this program are expected to achieve the following objectives 5 years after graduation：

（1） Be physically and mentally healthy, with good professionalism, social responsibility and design ethics. At the same time, the students should pay more attention to the contemporary global issues and social problems and have the consciousness of innovation, foresight and lead.

（2）The students have the abilities of basic theory, knowledge and design applications required in the field of scientific research work, engineering and design services in product design (including exhibition design and digital art).They can also solve design engineering problems by using design principles and knowledge.

（3） The students have the systematic application capabilities of product design, exhibition design, digital art design by using comprehensive design theory and innovative design.

（4）Be proficient in hardware and software of product design and information interaction design.

（5）Be good at oral and written expression and communication. The students also have good team-work spirit and have the ability of lifelong learning.

（二）毕业要求

(1) **工程知识:** 能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和专业知识综合用于解决复杂设计问题;

(2) **问题分析:** 能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效结论;

(3) **解决方案:** 能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化审美以及环境适应等因素;

(4) **研究:** 能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论;

(5) **工具使用:** 能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性;

(6) **工程与社会:** 能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和复杂设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化审美以及环境的影响，并理解应承担的责任;

(7) **环境和可持续发展:** 能够理解和评价针对复杂设计问题的实施过程和结果对环境、社会可持续发展的影响;

(8) **职业规范:** 具有人文社会科学素养、社会责任感，并能够在设计实践中理解并遵守设计职业道德和规范，履行责任;

(9) **个人和团队:** 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及责任人的角色;

(10) **沟通:** 能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流;

(11) **项目管理:** 理解并掌握设计项目管理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。

(12) **终身学习:** 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

II Graduation Requirement

(1) **Engineering knowledge:** Be able to integrate design, natural science, the humanities, engineering foundation and professional knowledge to solve complex design problems

(2) **Problem analysis:** Be able to apply the basic principles of design, natural science, the humanities, engineering technology and professional theory to identify, express and analyze complex design problems through literature research, so as to obtain effective

(3) **Design/development solution:** Be able to design solutions for complex problems, design systems, units or processes to meet specific needs, and reflect the sense of innovation in the design process, taking into account society, health, safety, legality, culture and aesthetics, environmental adaptation and other.

(4) **Research:** Be able to research complex design problems based on design principles and comprehensive system methods, including design experiments, analysis and interpretation, system construction and design practice, and get reasonable and effective conclusions through comprehensive generalization.

(5) **Usage of modern tools:** Be able to develop, select and use appropriate technologies, resources, modern design tools and information technology tools for complex design problems, including the prediction and simulation of complex design problems, and be able to understand their limitations.

(6) **Engineering and society:** Be able to conduct reasonable analysis based on related background knowledge about design, evaluate the impact of professional design practice and complex design problem solutions on society, health, safety, legality, cultural aesthetics and environment, and understand the responsibilities.

(7) **Environment and sustainable development:** Be able to understand and evaluate the impact of the implementation process and results of complex design problems on environmental and social sustainable development.

(8) **Professional standards:** Have the quality of Humanities and Social Sciences, sense of social responsibility, and be able to understand and abide by the design professional ethics and norms in the design practices, and fulfill the responsibilit.

(9) **Individual and team:** Be able to play the role of individual, team member and responsible person in a multidisciplinary team

(10) **Communication:** Be able to effectively communicate with peers in the industry and the public on complex design issues, including writing reports and design manuscripts, making statements, clearly expressing or responding to instructions. And have a certain international vision, be able to communicate and in the cross-cultural background.

(11) **Project management:** Understand and master design project management and economic decision-making methods, and be able to apply them in a multidisciplinary environment.

(12) **Life-long learning:** Have the consciousness of self-learning and lifelong learning, have the ability of continuous learning and adapting to development.

表 1 培养目标的矩阵关系毕业要求支撑

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	
毕业要求 2	√	√	√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4		√			

毕业要求 5				√	
毕业要求 6	√	√			
毕业要求 7	√	√			
毕业要求 8	√				
毕业要求 9		√			√
毕业要求 10				√	√
毕业要求 11	√	√			
毕业要求 12					√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为 合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法， 本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表 2 毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1.工程知识:能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和专业知识综合用于解决复杂设计问题;	1.1 掌握从事本专业领域工作所需的自然科学、社会科学和人文学科基础知识， 掌握本专业领域的理论知识，主要包括系统的设计基础、史论、人机交互、设计工程、服务模式及商业模式设计等； 掌握本专业领域的工程知识，主要包括产品设计工程基础、设计材料及加工、设计工程等。
	1.2 能够根据问题输入运用相关学科知识建立目标求解模型； 能够熟练掌握基础软件工具进行设计求解并与工程相接； 能够根据工程制约因素进行设计上的修正和优化。
	1.3 系统掌握本专业领域的理论知识，具备发现有价值的问题，联系实际分析问题的能力； 数量掌握工程工具的应用管理知识，具备模型推演能力； 了解相关的技术和社会发展趋势，具备趋势预测能力。
	1.4 对设计评价标准有正确认知，能够辨清社会主流需求和审美； 对方案复合评价有客观认知，能够保持科学公正判断； 对综

	合设计结果有多维考量，能够实现多元价值均衡。
毕业要求 2.问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效结论;	2.1 能够应用社会科学、自然科学和工程科学的基本原理， 识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题； 具有较强的创新意识，掌握基本的创新方法， 能够综合利用所学知识原理和技能， 分析社会和消费者需求。
	2.2 能够识别设计问题点和机会点并正确表达； 能够对复杂设计问题进行综合分析，并获得有效结论。
	2.3 具备检索中文及英文学术文献的能力；具备查阅可研报告及国标手册或其他工具书的能力； 具备输入主题后的文献编撰和报告编制能力。
	2.4 能够根据综合价值判断获得科学性结论； 能够根据问题输入获得指向性结论；能够根据多学科综合获得均值化结论。
毕业要求 3.解决方案:能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化审美以及环境适应等因素;	3.1 掌握产品设计（含系统服务产品）产品开发全周期、全流程的基本步骤掌控和设计方法， 具有较强的创新意识和审美、造型、配色、选择材料和加工工艺、表面处理的能力， 了解问题需求的系统、单元（部件）之间的配合关系的能力。
	3.2 能够基于对社会安全、健康、法律、文化及环境因素的考虑， 对产品的功能布局、结构推敲、外形塑造、交互界面及其服务系统进行设计， 对产品的功能展示、综合表达活动进行组织策划。
	3.3 在为产品或交互界面的造型、结构、材

	质、使用方式上实现一定创新， 为其策划、宣传、营销提供系统性的解决方案。
	3.4 能够为设计目标提供有效的解决方案，在设计环节中体现创新意识， 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境可持续等因素。
毕业要求 4.研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论;	4.1 能够掌握产品设计从方案到生产实施全流程的基本设计方法和技术， 能够基于科学原理并采用设计方法对复杂工程问题进行研究， 能够完成桌面调研、设计实验、分析与解释数据。
	4.2 具有较强的创新意识和审美、造型、配色、选材、表面处理的能力， 能够基于对安全、健康、法律、文化及环境因素， 考虑对产品的功能、结构、造型、界面或人机环境内部的造型、内饰及其服务进行系统设计。
	4.3 能够完成基于信息技术的信息检索和数据采集； 能够完成基于一手调研的用户研究和行为观察； 能够完成基于条件输入的数据编绘和可视化转译。
	4.4 能够通过调研、设计、评价、优化等一系列设计行为， 为产品或信息交互的策划、宣传、营销提供系统性解决方案， 或形成科学、客观、有效、满足需求的设计结论或观点。
毕业要求 5.工具使用:能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限	5.1 能够辨识机械领域、工程领域内的常用基本工具及其使用规律， 熟练掌握本领域内常用的物理工具和基于计算机平台的软件工具， 能够对各种工具的配合选择及优化

性;	使用提出独立见解。
	5.2 能够对高效率的物理工具做出选择， 能够对高效的工作模式予以判别， 对本专业领域的技术、资源、信息技术具有深刻理解， 在设计表现、模型制作、计算机辅助设计等进行预测与模拟方面能有正确的选择。
	5.3 具备基本的工具开发能力， 能够配合机械工程专家、计算机专家、建筑师完成方案的辅助设计与工具的二次开发， 具备对当下流行工作模式的基本判断能力。
毕业要求 6.工程与社会:能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和复杂设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化审美以及环境的影响，并理解应承担的责任;	6.1 对设计工程及工程质量评价有一定的认知； 对标准化和模块化设计、对通用设计和社会关爱有一定的认知； 对人类情感观念和社会关系有一定的认知。
	6.2 理解个人与社会、与国家的关系，对个人权利、义务和责任有深入认知； 理解个体与集体的关系，对单因素作用与系统机制有深入的认知； 理解设计行为与其他生活方式的关系，对设计师的社会责任有深入的认知。
毕业要求 7.环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂设计问题的实施过程和结果对环境、社会可持续发展的影响;	7.1 建设节约型社会，实现可持续发展； 增强节约 资源和保护环境的意识； 增强投资吸引力和经济竞争力实现转型跨越； 中华民族的伟大复兴，是利于民而又利于国的关系到千秋万代的政策。
	7.2 发展是人类共同的和普遍的权利； 环境保护与可持续发展紧密相联； 提高人们的环境意识； 放弃传统的生产方式和消费方式； 减少进而消除不能使发展持续的生产

	方式和消费方式。
毕业要求 8.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，并能够在设计实践中理解并遵守设计职业道德和规范，履行责任;	8.1 了解社会主义现今阶段的基本国情， 了解人民大众的基本需求， 了解行业产业的促进和制约关系， 了解竞争合作的动态国际形势。
	8.2 严格遵守助理工程师或工业设计师（国家职业资格三级）、 工程师或工业设计师（国家职业资格二级）、高级工程师或高级工业设计师（国际职业资格一级）的规范，遵守法律法规和社会道德。
	8.3 爱岗敬业，具有高度责任心； 严格执行工作程序、工作规范和保密条例； 工作认真负责、守信、合作； 爱护设计工具和设备、资源； 尊重知识产权，崇尚原创精神。
毕业要求 9.个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及责任人的角色;	9.1 具有团队合作的集体主义观念， 能够认清个人在组织中的服务角色， 并服从组织的民主科学的决策， 能够在多学科背景下与多领域专家合作， 具备大局观和责任感。
	9.2 能够承担设计师的本职工作， 能够以较高效率独立完成一定的设计任务数量和质量。
	9.3 在项目中具备一定的组织、管理能力，在团队中具备一定的协调、配合能力， 在业务中具备一定的辨别、鉴定能力。
毕业要求 10.沟通:能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能	10.1 能够自主撰写报告文书，完成实验设计，组织调查研究， 完善设计表现，连续陈述发言，回应项目指令， 实现观点的自我表达及对外界输入有明确响应， 实现与

够在跨文化背景下进行沟通和交流;	述发言，回应项目指令， 实现观点的自我表达及对外界输入有明确响应， 实现与同行或社会公众的有效沟通。
	10.2 具备一定的学科交叉意识及国际视野，了解专业领域内的前沿信息， 保持对新知识、新技术的好奇心。
	10.3 在国际化环境下具备一定的文献阅读能力、口语表达能力， 具备良好的团队合作精神， 能够实现跨文化背景的初级沟通与交流。
毕业要求 11.项目管理:理解并掌握设计项目管理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	11.1 理解项目管理中启动、计划、执行、控制、收尾过程中各自环节的特点， 掌握对五个过程的关联和联动控制能力， 掌握对项目管理中资源的整理、分析和调配能力，掌握项目管理与经济决策的基本方法，能够在复杂环境中实现中等运用。
	11.2 理解项目的系统目标和分解目标， 理解项目实施过程中的重点、难点， 理解达成方式中的风险评估。
	11.3 能够掌控项目的全流程、精细化管理细节， 对进度和效率、效果具备科学的判断能力， 对关键节点具备理性决策能力。
毕业要求 12.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 能够持续保持对高阶专业知识的敏感和开放态度， 保持对高阶教育或职业岗位的正确认知。
	12.2 具备对专业相关范围业务的主动探索精神， 具备发现问题的主动性和为解决问题而持续钻研的理念， 具备学科及专业知识交叉的快速适应和融筑能力。

二、专业核心课程与专业特色课程

Ⅱ Core Course and Characteristic Courses

（一） 专业核心课程

专业表现技法 E,工业设计史,综合设计基础 B,设计制图 B,设计方法学,产品设计原理 A,产品结构设计 B,设计材料工艺学,模型制作 B,生活形态研究与设计专题,快题设计,设计创业,数字艺术概论,数字绘画,交互设计原理及方法,设计方法学 C,用户研究与可用性设计 B

Professional Expression Skills,History of Industrial Design,Comprehensive Design Basis,Design Cartography,Design Methodology,Principle of Product Design,Structure Design of Products,Design Materials Technology,Model Making,Design topic on lifestyle research,Quick Topic Design ,Design entrepreneurship,Introduction to Digital Art,Digital drawing,Interaction design principle and methodology,Design Methodology,User Research and Usability Design

（二） 专业特色课程

服务设计,用户体验设计,陶瓷产品设计,人机交互设计,产品虚拟设计与仿真,智慧生活系统设计,当代实验艺术创作,公共设施设计,家电产品设计专题,照明设计与工程,交通工具设计专题,服务设计,信息交互展示设计,多维数字影像创作

Service Design,User experience design,Ceramic Product Design,Human-computer Interaction Design,Product Virtual Design and Simulation,Visual Guidance and Signage System Design,Contemporary Experimental Art Creation,Public facilities design,Electrical Appliances Product Design,Lighting Design and Engineering,Transport Design Project,Service Design,Information Interaction Exhibition Design,Multidimensional digital image creation

附：毕业要求实现矩阵

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	产品设计专业毕业要求																																									
			1				2				3				4				5			6		7		8			9			10			11			12	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																								√	√									√		√	√
		思想道德与法治						√	√														√					√												√
		体育 1																											√	√	√	√	√	√				√	√
		体育 2																											√	√	√	√	√	√				√	√
		体育 3																											√	√	√	√	√	√				√	√
		体育 4																											√	√	√	√	√	√				√	√
		中国近现代史纲要					√						√	√									√				√											√	
		大学英语 C1																				√							√		√			√					

		大学英语 C4																		√						√		√			√				
		马克思主义基本原理					√																									√			√
		大学英语 C2																		√						√		√			√				
		大学英语 C3																		√						√		√			√				
		军事技能训练																								√	√	√							
		军事理论																								√	√	√							
		经典艺术与设计导览					√	√				√		√						√	√	√	√												
		专业导论					√	√	√	√											√			√	√			√		√	√				√	
		设计概论																				√			√										√
		造型						√			√																							√	
		平面与色彩设计					√	√			√	√	√	√	√	√	√																		
		科学基础													√															√				√	
√		专业表现技法 E				√								√					√		√														
		文字与版式设计						√						√		√									√										
		书法							√	√	√			√			√		√	√				√				√			√	√	√			√
		影像创作					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√				√		√	√	√	√	√	√	√	√	√
√		工业设计史																		√				√						√						
√		综合设计基础 B					√																	√	√									√	
√		设计制图 B	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																		
		计算机辅助工业设计 B	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√																		
√		设计方法学					√		√		√																								
		人机工程学 A	√									√			√						√														
√		产品设计原理 A	√								√	√	√								√														
√		产品结构设计 B				√						√		√							√														√
√		设计材料工艺学				√	√				√							√				√	√		√									√	
√		模型制作 B				√					√									√					√				√	√					
√		生活形态研究与设计专题					√			√		√	√	√	√	√		√									√								
√		快题设计						√						√																					
√		设计创业							√			√									√					√		√							
√		数字艺术概论							√						√						√	√		√											
√		数字绘画				√			√	√		√	√		√	√		√	√			√		√		√		√	√	√		√	√		√
√		交互设计原理及方法				√						√	√																						
√		设计方法学 C	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	√	服务设计										√			√						√	√													
		交互动画设计	√						√				√		√			√																	
		数据可视化设计 A			√									√		√			√												√				
		用户界面设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√	√					
		设计创业																																	
	√	用户体验设计	√			√	√	√				√	√		√	√										√		√	√	√					
		产品智能化设计与制作					√					√	√			√		√		√															√
	√	陶瓷产品设计	√				√					√	√		√								√					√							

	√	人机交互设计					√	√	√			√	√																						
	√	产品虚拟设计与仿真										√	√							√															
		数据分析方法		√													√	√																	
	√	智慧生活系统设计				√						√				√				√															
		商业展陈设计	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√
	√	当代实验艺术创作					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√			√	√					√							
		空间设计基础													√	√	√	√																	
		数据可视化设计B					√						√						√										√			√				
	√	公共设施设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√
		家具设计 A				√	√				√										√		√							√	√					
	√	家电产品设计专题	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	√	照明设计与工程										√		√		√																			
	√	交通工具设计专题	√		√		√	√			√	√	√		√	√					√						√		√	√	√				
	√	服务设计																																	
	√	信息交互展示设计		√					√				√			√							√												
		短视频创作与营销						√					√			√					√			√					√	√					
		游戏美术设计	√			√			√			√				√																			
	√	多维数字影像创作	√					√					√			√					√			√				√		√					
		算法艺术	√				√				√					√			√		√					√		√	√		√		√			√	
		专题设计 2	√							√				√		√				√					√			√								
		智能交互设计							√	√		√	√	√	√																				
		当代艺术与设计理论前沿													√	√	√	√			√		√				√				√					
		文创设计						√	√			√	√												√											
		未来设计						√			√	√	√			√							√													
		时尚设计										√	√		√	√																				
		认知实习												√							√	√					√				√					
		专业考察	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		√
		毕业实习					√								√											√	√									
		毕业论文(毕业设计 2)																																	
		设计沙龙																								√						√				√
		机械制造工程实训 C									√									√				√			√								√	
		木工工艺实习	√		√		√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√		√		√	√		√
		艺术采风	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√			√		√	√	√	√	√	√	√		√	√
		AR/VR 技术实训	√				√				√					√				√											√					
		智能交互装置	√					√				√		√		√				√		√				√	√				√		√			√
		专题设计 1																																	

		互动编程基础	√					√			√					√			√														√	
		形式与审美				√	√	√	√		√				√	√	√	√		√					√	√		√	√	√	√	√		√	√	√
√		用户研究与可用性设计 B													√	√																√				
		跨媒体交互创作																																		
		计算机艺术设计基础		√	√	√	√	√		√		√	√	√		√			√	√							√	√		√	√	√	√		√	√
		设计美学									√					√							√	√			√				√				√		

三、 教学建议进程表

Ⅲ Course Schedule

(一)公共基础必修课程
1 Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66	0	0	0	0	3	
		Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics									
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理	2.5	42	42	0	0	0	0	2	
		Marxism Philosophy									
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Outline of Contemporary and Modern Chinese History									
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治	2.5	42	42	0	0	0	0	1	
		Morality and the rule of law									
体育学院	4210004170	体育 4	1	32	32	0	0	0	0	4	
		Physical Education Ⅳ									
体育学院	4210003170	体育 3	1	32	32	0	0	0	0	3	
		Physical Education Ⅲ									
体育学院	4210002170	体育 2	1	32	32	0	0	0	0	2	
		Physical Education Ⅱ									
体育学院	4210001170	体育 1	1	32	32	0	0	0	0	1	
		Physical Education Ⅰ									
外语学院	4030055210	大学英语 C4	2	48	32	0	0	0	16	4	
		College English C4									
外语学院	4030054210	大学英语 C3	2	48	32	0	0	0	16	3	
		College English C3									
外语学院	4030053210	大学英语 C2	2	48	32	0	0	0	16	2	
		College English C2									
外语学院	4030007210	大学英语 C1	2	48	32	0	0	0	16	1	
		College English C1									
学工部	1050002210	军事理论	2	32	32	0	0	0	0	2	
		Military Theory									
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136	0	0	0	136	0	1	
		Military Skills Training									
艺设学院	4040527170	计算机艺术设计基础	3	48	8	0	40	0	0	2	
		Fundamentals of Computer									

		Art Design									
小 计 Subtotal			31.0	728	488	0	40	136	64		
(二)通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少 9 学分。自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修 1 门课程。 Minimum subtotal credits: 9.Self-selected courses， at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 选修 Core elective courses	数学与自然科学,哲学与心理学,法学与社会科学,经济与管理,历史与文化,语言与文学,艺术与审美,创新与创业 Mathematics and Natural Sciences,Philosophy and Psychology,Science and Social Sciences,Economics and Management,History and Culture,Language and Literature,Art and Aesthetics,Innovation and Entrepreneurship										
(三)大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
艺设学院	4040005210	经典艺术与设计导览	2	32	20	0	0	12	0	1	
		Classic art and Design Guide									
艺设学院	4040388110	专业导论	1	16	16	0	0	0	0	1	
		Introduction to Specialty									
艺设学院	4040009210	设计概论	2	32	20	0	0	12	0	1	
		Introduction of Design									
艺设学院	4040006210	造型	3	48	8	0	0	40	0	1	
		modelling									
艺设学院	4040015210	平面与色彩设计	2	32	10	0	0	22	0	2	
		Graphic and color design									
艺设学院	4040016210	科学基础	1	16	16	0	0	0	0	2	
		Basis of Industrial Design Science									
艺设学院	4040010210	文字与版式设计	3	48	16	0	0	32	0	1	
		Text and layout design									
艺设学院	4040018210	书法	2	32	4	0	0	28	0	2	
		Calligraphy Appreciation									
艺设学院	4040017210	影像创作	2	32	4	0	0	28	0	2	
		Image Creation									
艺设学院	4040014210	设计美学	2	32	20	0	0	12	0	2	
		Design Aesthetic									
小 计 Subtotal			20.0	320	134	0	0	186	0		
(四)专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
产品设计方向 Product Design Direction											
艺设学院	4040473140	专业表现技法 E	3	48	48	0	0	0	0	3	
		Professional Expression Skills									
艺设学院	4040032210	工业设计史	2	32	24	0	0	8	0	3	
		History of Industrial Design									
艺设学院	4040679170	综合设计基础 B	4	64	32	0	0	32	0	3	
		Comprehensive Design Basis									
艺设学院	4040639170	设计制图 B	4	64	16	0	0	48	0	3	
		Design Cartography									
艺设学院	4040680170	计算机辅助工业设计 B	4	64	16	0	48	0	0	3	
		CAD Industrial Design									
艺设学院	4040033210	设计方法学	3	48	16	0	0	32	0	4	
		Design Methodology									
艺设学院	4040641170	人机工程学 A	3	48	32	0	0	16	0	4	
		Ergonomics Engineering									

艺设学院	4040683170	产品设计原理 A	3	48	32	0	0	16	0	4	
		Principle of Product Design									
艺设学院	4040685170	产品结构设计 B	2	32	16	0	0	16	0	4	
		Structure Design of Products									
艺设学院	4040034210	设计材料工艺学	3	48	32	16	0	0	0	5	
		Design Materials Technology									
艺设学院	4040686170	模型制作 B	4	64	16	0	0	48	0	5	
		Model Making									
艺设学院	4040035210	生活形态研究与设计专题	3	48	16	0	0	32	0	6	
		Design topic on lifestyle research									
艺设学院	4040036210	快题设计	4	64	16	0	0	48	0	6	
		Quick Topic Design									
艺设学院	4040037210	设计创业	2	32	10	0	0	22	0	7	
		Design entrepreneurship									
小 计 Subtotal			44.0	704		16	48	318	0		
信息交互方向 Direction of information interaction											
艺设学院	4040690170	数字艺术概论	2	32	32	0	0	0	0	3	
		Introduction to Digital Art									
艺设学院	4040001220	数字绘画	4	64	16	0	0	48	0	3	
		Digital drawing									
艺设学院	4040002220	交互设计原理及方法	3	48	40	0	0	8	0	3	
		Interaction design principle and methodology									
艺设学院	4040681170	设计方法学 C	3	48	32	0	0	16	0	4	
		Design Methodology									
艺设学院	4040712170	服务设计	3	48	16	0	0	32	0	4	
		Service Design									
艺设学院	4040692170	交互动画设计	4	64	40	0	0	24	0	4	
		Interactive Animation Design									
艺设学院	4040027220	数据可视化设计 A	3	48	24	0	0	24	0	4	
		Data visualization design									
艺设学院	4040754170	用户界面设计	3	48	32	0	0	16	0	5	
		User Interface Design									
艺设学院	4040037210	设计创业	2	32	10	0	0	22	0	7	
		Design entrepreneurship									
艺设学院	4040023220	专题设计 1	3	48	24	0	0	24	0	6	
		Thematic design									
艺设学院	4040005220	互动编程基础	4	64	40	0	0	24	0	4	
		fundamentals of Interactive Programming									
艺设学院	4040006220	形式与审美	2	32	16	0	0	16	0	6	
		Form and Aesthetics									
艺设学院	4040696170	用户研究与可用性设计 B	3	48	32	0	0	16	0	6	
		User Research and Usability Design									
艺设学院	4040022220	跨媒体交互创作	5	80	32	0	0	48	0	6	
		Cross Media iInteractive Authoring									
小 计 Subtotal			44.0	704		0	0	318	0		
(五)专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
艺设学院	4040102210	用户体验设计	3	48	16	0	0	32	0	5	
		User experience design									
艺设学院	4040103210	产品智能化设计与制作	3	48	16	0	0	32	0	5	
		Product Intelligent Design and Production									

艺设学院	4040104210	陶瓷产品设计	2	32	4	0	0	28	0	5	
		Ceramic Product Design									
艺设学院	4040105210	人机交互设计	3	48	16	0	0	32	0	6	
		Human-computer Interaction Design									
艺设学院	4040106210	产品虚拟设计与仿真	2	32	8	0	0	24	0	6	
		Product Virtual Design and Simulation									
艺设学院	4040107210	数据分析方法	2	32	8	0	0	24	0	6	
		Data Analysis Method									
艺设学院	4040108210	智慧生活系统设计	3	48	12	0	0	36	0	6	
		Visual Guidance and Signage System Design									
艺设学院	4040109210	商业展陈设计	3	48	16	0	0	32	0	7	
		Commercial Display Design									
艺设学院	4040110210	当代实验艺术创作	2	32	4	0	0	28	0	7	
		Contemporary Experimental Art Creation									
小 计 Subtotal			23.0	368	100	0	0	268	0		
产品设计方向 Product Design Direction											
艺设学院	4040111210	空间设计基础	2	32	8	0	0	24	0	3	
		Fundamentals of space design									
艺设学院	4040112210	数据可视化设计 B	2	32	16	0	0	16	0	4	
		Data visualization design									
艺设学院	4040113210	公共设施设计	3	48	16	0	0	32	0	5	
		Public facilities design									
艺设学院	4040114210	家具设计 A	3	48	16	0	0	32	0	5	
		Furniture Design A									
艺设学院	4040115210	家电产品设计专题	3	48	12	0	0	36	0	6	
		Electrical Appliances Product Design									
艺设学院	4040116210	照明设计与工程	3	48	16	0	0	32	0	6	
		Lighting Design and Engineering									
艺设学院	4040117210	交通工具设计专题	3	48	12	0	0	36	0	7	
		Transport Design Project									
艺设学院	4040712170	服务设计	3	48	16	0	0	32	0	7	
		Service Design									
小 计 Subtotal			22.0	352		0	0	240	0		
信息交互方向 Direction of information interaction											
艺设学院	4040119210	信息交互展示设计	3	48	12	0	0	36	0	5	
		Information Interaction Exhibition Design									
艺设学院	4040120210	短视频创作与营销	4	64	16	0	0	48	0	5	
		Short video creation and marketing									
艺设学院	4040121210	游戏美术设计	3	48	16	0	0	32	0	5	
		Game Art Design									
艺设学院	4040122210	多维数字影像创作	3	48	16	0	0	32	0	6	
		Multidimensional digital image creation									
艺设学院	4040123210	算法艺术	2	32	16	0	0	16	0	7	
		The algorithm of art									
艺设学院	4040124210	专题设计 2	4	64	16	0	0	48	0	7	
		Thematic design 2									
艺设学院	4040125210	智能交互设计	3	48	24	0	0	24	0	7	
		Intelligent Interaction Design									

小 计 Subtotal			22.0	352		0	0	236	0		
修读说明：要求至少选修 27 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:27.											
(六)个性课程 6 Personalized Elective Courses											
艺设学院	4040197210	当代艺术与设计理论前沿	2	32	16	0	0	16	0	3	
		the Frontier of Contemporary Art and Design Theory									
艺设学院	4040198210	文创设计	3	48	16	0	0	32	0	4	
		Cultural and creative design									
艺设学院	4040199210	未来设计	2	32	8	0	0	24	0	5	
		Design for Future									
艺设学院	4040200210	时尚设计	2	32	8	0	0	24	0	6	
		Fashion Design									
小 计 Subtotal			9.0	144	48	0	0	96	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students canselect courses from above and the other personalized courses in catalog, and a e required toobtain at least 6 credits.											
(七)专业教育集中性实践教育环节 7 Specialized Practice Schedule											
艺设学院	4040004220	认知实习	1	16	0	0	0	16	0	3	
		Practice of Understanding									
艺设学院	4040257110	专业考察	3	48	0	0	0	48	0	5	
		Major Investigation									
艺设学院	4040448130	毕业实习	3	48	0	0	0	48	0	7	
		Graduation Practice									
艺设学院	4040227210	毕业论文(毕业设计 2)	8.5	272	0	0	0	272	0	8	
		Graduation Design(Thesis)									
小 计 Subtotal			15.5	384	0	0	0	384	0		
产品设计方向 Product Design Direction											
艺设学院	4040211210	设计沙龙	3	48	0	0	0	48	0	3	
		Design salon									
机电学院	4080151110	机械制造工程实训 C	2	32	0	0	0	32	0	5	
		Training on Mechanical Manufacturing Engineering C									
艺设学院	4040008220	木工工艺实习	2.5	40	0	0	0	40	0	6	
		Practice of Woodwork and Crafts									
小 计 Subtotal			7.5	120		0	0	120	0		
信息交互方向 Direction of information interaction											
艺设学院	4040402130	艺术采风	3	48	0	0	0	48	0	3	
		Landscape Painting									
艺设学院	4040715170	AR/VR 技术实训	2	32	0	0	0	32	0	5	
		AR/VR Technology Training									
艺设学院	4040212210	智能交互装置	2.5	40	0	0	0	40	0	6	
		Intelligent interactive device									
小 计 Subtotal			7.5	120		0	0	120	0		

四、 修读指导
Ⅳ Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology. Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学负责人：周艳

专业培养方案负责人：汤军,徐进波